



MAGAZYN DLA PRAKTYKÓW

MAG.

GRUDZIEŃ 2023 / NR 016

ISSN 2719-9762

WSPIERAMY
POMAGAMY
WYRÓŻNIAMY

BLACHOTRAPEZ SP. Z O.O.

**Idąc w kierunku
najwyższej
jakości**

ELIS TEXTILE

**Lider usług obiegu
zamkniętego**

LAUREACI



**26. edycja
Polska
Nagroda Jakości®**

GRUPA CIECH SA

**Jakość – przewaga
konkurencyjna**

KWESTIONARIUSZ JAKOŚCI

Anna Farion

Klimatyczne wnętrza w samym sercu Warszawy

Warszawski Dom Technika

Tadeusza Czackiego 3/5, 00-043 Warszawa

WYNAJEM SAL – tel. 729 052 512

WYNAJEM POWIERZCHNI BIUROWEJ – tel. 729 052 516

6 klimatyzowanych, w pełni wyposażonych sal mogących pomieścić od 15 do 400 osób.

Doświadczony zespół pomoże, doradzi, zorganizuje, każde wydarzenie w reżimie sanitarnym.



www.wdtnot.pl



NARODOWE ŚWIĘTO JAKOŚCI

Szanowni Państwo, spotykamy się przy niezwyklej okazji. Wręczamy po raz pierwszy, ale i 26. medale i statuetki POLSKIEJ NAGRODY JAKOŚCI® w edycji 2023 roku.

Po 25. edycjach i przerwie spowodowanej pandemią COVID-19 ponownie możemy spotykać się w gronie liderów jakości. Inicjatywa nagradzania za jakość, która zrodziła się blisko 30 lat temu w Krajowej Izbie Gospodarczej przy zaangażowaniu prof. Edwarda Kindlarskiego oraz dr. inż. Mirosława Rechy, weszła w tym roku w nowy etap.

Dzięki osobistemu zaangażowaniu **prof. Marka Roszaka** oraz dzięki wsparciu partnerów: Krajowej Izby Gospodarczej, Naczelnej Organizacji Technicznej, Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Klubowi Polskie Forum ISO 9000, Polskiemu Stowarzyszeniu Jakości Zarządzania Polisolab oraz Fundacji Qualitas ten wyjątkowy w skali kraju projekt zyskał nowe oblicze.

Powołaliśmy nowe organy konkursu w tym Kapitułę, Komitet Techniczny i Asesorów, a także opracowaliśmy nowe zasady i kryteria oceny uczestników oparte o najnowszą odsłonę Modelu Doskonałości EFQM.

Proces oceny będzie doskonalony w kolejnych edycjach konkursu, ale już dziś możemy podkreślić, że poddanie się weryfikacji w ramach siedmiu kryteriów i uzyskanie pozytywnej rekomendacji asesora otwiera polskim przedsiębiorstwom drogę do nagród europejskich i biznesowego sukcesu w UE i na świecie.

Fundacja Qualitas od 18 lat wspiera, pomaga i wyróżnia najlepsze jakościowe organizacje w naszym kraju. W tym szczególnym narodowym święcie jakości wręczamy także nagrody i certyfikaty zdobywane w ramach wieloletnich projektów: Godło JAKOŚĆ ROKU® i EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE®, które są doskonałą przepustką do dalszej pracy jakościowej w ramach PNJ!

Serdecznie gratuluję nagrodzonym i życzę im, aby nie schodzili ze ścieżki jakościowego rozwoju zarówno dla dobra nas samych, jak i przyszłych pokoleń.

Marcin Kałużny
redaktor naczelny
prezes zarządu Fundacji Qualitas
sekretarz Polskiej Nagrody Jakości®

6
LAUREACI 26. edycji Polskiej Nagrody Jakości 2023®

8-9
Idąc w kierunku najwyższej jakości, pokonujemy najwyższe wyzwania

14-17
Nowe kryteria oceny Polskiej Nagrody Jakości

Polska Nagroda Jakości (PNJ) od początku jej powołania – w 1995 roku wzorowała się na Modelu Doskonałości EFQM (European Foundation for Quality Management – Europejska Fundacja Zarządzania Jakością), na bazie którego powstały opracowane kryteria oceny organizacji uczestniczących w konkursie.

626. EDYCJA POLSKIEJ NAGRODY JAKOŚCI® 2023
Lista laureatów
- 7Fundacja Qualitas
Lista laureatów 2022/23
- 8-9Idąc w kierunku najwyższej jakości, pokonujemy najwyższe wyzwania
Rozmowa z Rafałem Michalskim, CEO Blachotrapez
- 10-1328 lat Polskiej Nagrody Jakości
prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk
- 14-17Nowe kryteria oceny Polskiej Nagrody Jakości®
dr hab. inż. Marek Roszak
- 18-19Kapituła Komitet Techniczny Nagrody
- 21Działania na rzecz wzmocnienia roli inżynierów
Ewa Mańkiewicz-Cudny
- 22-25LAUREACI 26. EDYCJI POLSKIEJ NAGRODY JAKOŚCI
- 26-27Delivering consistent quality in electronics manufacturing: A focus on Flex in Ukraine

7
Fundacja Qualitas
Lista laureatów 2022/23

10-13
28 lat Polskiej Nagrody Jakości

- 28-29Jakość jako przewaga konkurencyjna
Rozmowa z Danutą Paduch, dyrektorką ds. zarządzania jakością w Grupie CIECH
- 30„Wszystko, co robimy, jest wszystkim, w co wierzymy”
Rozmowa z Ewą Wietrak, prezeską zarządu NutroPharma Sp. z o.o.
- 3195 lat doświadczenia nagrodzone tytułem Polskiej Nagrody Jakości!
Rozmowa z Andrzejem Połojko, prezesem zarządu Apator Powogaz SA
- 32Zmieniliśmy rynek gazów technicznych w Polsce
Rozmowa z Tadeuszem i Markiem Skajewskimi zarządzającymi firmami TEMIS&SPAWMET
- 33Polska Nagroda Jakości® 2023 promuje nasze wartości
Rozmowa z Leszkiem Faltyńskim, prezesem Trasko Invest Sp. z o.o.
- 34Ekologia to nasz obowiązek
Mateusz Dragan
- 35Manager Jakości 2023
Rafał Michalski, CEO Blachotrapez

48-49
Metody badania satysfakcji pracowników jako wsparcie dla modelu EFQM

Zagadnienie satysfakcji pracowników balansuje na pograniczu często trudnych do pogodzenia wartości. Z jednej strony są bowiem efekty pracy, zysk przedsiębiorstwa, nastawienie proklienckie, często kosztem sporych poświęceń. Z drugiej strony są wartości związane z work-life balance, spełnieniem zawodowym, docenianiem, dobrą atmosferą, relacjami z przełożonym czy dopasowaniem narzędzi do zadań. Znalezienie adekwatnego wyważenia pomiędzy tymi aspektami jest kluczem do skutecznego zarządzania.

30
„Wszystko, co robimy, jest wszystkim, w co wierzymy”

NutroPharma to wiodący polski producent wysokiej jakości suplementów diety oraz żywności specjalnego przeznaczenia medycznego. Rozmowa z **Ewą Wietrak**, prezeską zarządu NutroPharma Sp. z o.o.

32
Zmieniliśmy rynek gazów technicznych w Polsce

O zarządzaniu przez jakość, nierównej walce z globalnymi koncernami i historii, która stoi za dwiema spółkami działającymi łącznie, rozmawiamy z **Tadeuszem i Markiem Skajewskimi**, zarządzającymi firmami TEMIS&SPAWMET, kandydującymi do Polskiej Nagrody Jakości® 2023

- 37Lider usług obiegu zamkniętego
Rozmowa z Włodzimierzem Kwiatkowskim, prezesem zarządu Elis Textile Service Sp. z o.o.
- 39Uczelnie muszą się otworzyć na biznes
Rozmowa z prof. dr. hab. inż. Czesławem Puchalskim, kierownikiem projektu Regionalna Inicjatywa Doskonałości
- 40Bielizna dla każdej kobiety
Rozmowa z Elżbietą Rykałą, prezesem zarządu Kris Line Sp. z o.o.
- 41Energoszczędny lider branży spółdzielczej
Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nadodrże”
- 43Stawiamy na edukację międzynarodową
Rozmowa z dr Katarzyną Strzałą-Osuch, prof. PSW, rektorem PSW
- 44Rozwój oznacza sukces
Politechnika Morska w Szczecinie
- 45Fundacja ECCC. Budujemy społeczeństwo cyfrowe
Rozmowa z Ryszardem Woś, prezesem zarządu Fundacji ECCC
- 48-49Metody badania satysfakcji pracowników jako wsparcie dla modelu EFQM
dr Marek Zajlic
- 50Trend dojrzałości procesowej polskich organizacji jest rosnący
Kwestionariusz Jakości

44
Rozwój oznacza sukces

Politechnika Morska w Szczecinie to państwowa wyższa uczelnia techniczna, której początki sięgają 1947 roku. Specjalizuje się w kierunkach studiów związanych z nawigacją, żeglugą oraz budową maszyn i mechatroniką. Jako jedyna w Polsce dysponuje 20-metrową szkoleniową turbiną wiatrową. Placówka kandyduje do Godła Promocyjnego Jakość Roku® 2023 w kategorii: Nauka.

35
Manager Jakości 2023

Rafał Michalski, CEO Grupy Blachotrapez

Redaktor naczelny: Marcin Kałużny; **redaguje zespół;** **DTP:** MUZO Marcin Łęczycki; **korekta:** Hanna Wojtkowska; **wydawca:** Public PR Marcin Kałużny **adres:** 40-384 Katowice, ul. Ks. Bpa Bednorza 2a-6; tel.: 780 454 252; sekretariat@fundacjaqualitas.pl. **Zdjęcie na okładce:** Rafał Michalski, CEO Blachotrapez Sp. z o.o.



26. EDYCJA POLSKIEJ NAGRODY JAKOŚCI® 2023

Lista laureatów

STATUETKA DIAMENTOWA

GRUPA CIECH SA

FLEX, UKRAINA

MEDAL ŻŁOTY

APATOR POWOGAZ SA

BLACHOTRAPEZ SP. Z O.O.

NUTROPHARMA SP. Z O.O.

TEMIS&SPAWMET

MEDAL SREBRNY

DENIOS SP. Z O.O.

MEDAL BRĄZOWY

TRASKO INVEST SP. Z O.O.

POLSKA HONOROWA NAGRODA JAKOŚCI

PROF. DR HAB. ADAM HAMROL, POLITECHNIKA POZNAŃSKA

ZNAKOMITY MANAGER SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA

PHILLIP STEPNAKOWSKI, APATOR POWOGAZ SA

Organizator Konkursu:

**Fundacja
Qualitas**

Sekretariat Konkursu:

40-384 Katowice
Bednorza 2a-6
+48 780 454 252
www.fundacjaqualitas.pl
sekretariat@fundacjaqualitas.pl

Partnerzy Konkursu:



Fundacja Qualitas Lista laureatów 2022/23



ORZEŁ JAKOŚCI

ABATEC SP. Z O.O.

DENIOS SP. Z O.O.

ELIS TEXTILE SERVICE SP. Z O.O.

GLOBALPOL SP. Z O.O.

LERG SA

MYVITA RÓZGA SP. J. (2023)

PPMD KRUSZBET SA

SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA
„METALOWIEC”

LUBELSKA AKADEMIA WSEI (2023)

POLTENT SP. Z O.O. (2023)

FUNDACJA ECCC (2023)

FASHIONTEX GROUP SP. Z O.O. SP.K.
(2023)

ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH
(2023)



GODŁO PROMOCYJNE WYBÓR POLAKÓW®

GOSPODARSTWO PASIECZNE SĄDECKI
BARTNIK SP. Z O.O.

HUZAR SA

ROLESKI SP.J.

ZPH PK-MOT PIOTR KRASNODEBSKI

PROFI SA

UNIPHARM HOLDINGS SP. Z O.O.

ALT DREW COSMO



GOLD

EL-BOX KRASZEWSKI SP.K

INMED SA

INSTYTUT OGRODNICTWA - PIB

SPÓŁDZIELNIA MIESZKANIOWA
„NADODRZE”

ZCB OW CZARY R.E.R. STĘPIEŃ SP.J.

UNIwersytet RZESZOWSKI (2023)



SILVER

USŁUGI ŚLUSARSKIE – CUT STEEL

EKO-BIO OCZYSZCZALNIE SP. Z O.O. SP.K.

KRAKOWSKIE ZAKŁADY AUTOMATYKI SA

PROTEON PHARMACEUTICALS SA

THERMICA SP. Z O.O.

UNIwersytet RZESZOWSKI

WEILANDT ELEKTRONIK SP. Z O.O.



GODŁO PROMOCYJNE JAKOŚĆ ROKU®

ARKOP SP. Z O.O.

BLACHOTRAPEZ SP. Z O.O.

CEMENTOWNIA „WARTA” SA

POWIŚLAŃSKA SZKOŁA WYŻSZA

MAN TRUCKS SP. Z O.O.



DIAMOND

F.P.U.H. JONIEC®

FUNDACJA ECCC

LUBELSKA AKADEMIA WSEI

POLTENT SP. Z O.O.

ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH



BRONZE

GÓRKA CEMENT SP. Z O.O.

INSTYTUT IMMUNOLOGII I TERAPII
DOŚWIADCZALNEJ IM. LUDWIKA
HIRSZFELDA PAN

SARZYNA CHEMICALS SP. Z O.O.

SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA
MAŁEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

WYROBY WĘGLOWE PRESTIGE (2023)

POWIŚLAŃSKA SZKOŁA WYŻSZA (2023)



EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE®

APATOR POWOGAZ SA

GREENHOMES ECO SP. Z O.O.

MDM-DRUK SP. Z O.O. SP.K.

MEDISEN SONIC SP. Z O.O.

„POLTEGOR – INSTYTUT”

SIEĆ BADAWCZA ŁUKASIEWICZ
– ŁÓDZKI INSTYTUT TECHNOLOGICZNY

TERG SA (MEDIA EXPERT)

TREC NUTRITION SP. Z O.O.

UNIwersytet PRZYRODNICZY
W POZNANIU

POLITECHNIKA MORSKA
W SZCZECINIE

Idąc w kierunku najwyższej jakości, pokonujemy najwyższe wyzwania

Rozmowa z **Rafałem Michalskim**, CEO Blachotrapez

Rozwój, ekspansja, akwizycja, automatyzacja – te sformułowania są chyba najczęściej powtarzаныmi dziś przez przedsiębiorców. Interesujące jest jednak to, co faktycznie kryje się za tymi słowami?

Największą korzyść, jaką dostrzegam z robotyzacji i automatyzacji, to skuteczniejszy nadzór nad procesem produkcji. Sądzę, że ten trend się utrzyma, zwłaszcza w obliczu doskwierającego wszystkim przedsiębiorcom braku rąk do pracy. Automatyzacja stała się głównym stymulatorem rozwoju, co obserwuję od wielu już lat. Dla przykładu, gdy rozpoczynałem swoją przygodę z firmą Blachotrapez produkcja nie była nawet w połowie tak zautomatyzowana jak dziś. Po-

zakończony ten typ w Europie). Robotyzacja i automatyzacja mają jeszcze jeden ważny aspekt. Pozwalają na eliminację tzw. czynnika ludzkiego w miejscach, gdzie błędy z tego powodu są wskazywane najczęściej, ale wspólnie z ludźmi dążymy do podniesienia jakości wyrobów przy malejących kosztach.

W takiej sytuacji aż prosi się, aby stworzyć fabrykę w ogóle bez ludzi. Autonomiczną. Czy jest to możliwe?

W Blachotrapez osiągnęliśmy to założenie na poziomie obsługi linii produkcyjnej przez planistę i operatora robotów. Jednak z w pełni autonomicznym zakładem problem leży gdzie indziej. Przyzwyczailiśmy się do tego, że firmy

zobowiązane do jego wykończenia. Zdecydowana większość naszej sprzedaży jest realizowana poprzez dekarzy i nie sądzę, aby miało się to zmienić. W procesie udziału pracowników w firmie będziemy mogli mówić o zmianie ich kompetencji.

W dzisiejszych, niespokojnych czasach, gdzie z jednej strony mamy problem z niedoborem rąk do pracy, a z drugiej, najpierw Covid, a potem wojna na Ukrainie przerwały łańcuchy dostaw, pojawia się kusząca opcja, a nawet konieczność poszukiwania tańszego surowca?

W odróżnieniu od tego, co możemy spotkać obecnie na rynku, my nie działamy w taki sposób. Mamy stałych, niezmiennych i sprawdzo-



wiem więcej, nie sądziłem wtedy, że poziom, który osiągnęliśmy, w ogóle jest możliwy w produkcji blachodachówki.

To znaczy?

Osiągnęliśmy – jako jedyni w branży – stan pełnej automatyzacji w produkcji blachodachówki i rynien. Jeżeli spojrzemy na jedną z naszych hal, to zobaczymy, że surowiec samodzielnie wjeżdża, jest przetwarzany, pakowany i odkładany do magazynu. Tak to działa. Dodatkowo wszędzie, gdzie tylko to możliwe, wykorzystujemy roboty. W tym zakresie możemy pochwalić się współpracą, chociażby z ABB – w zakresie linii produkcyjnych do wyposażenia naszego zakładu KROP (obecnie najnowocześniejszy

wyglądają w określony sposób. Na ten firmowy wszechświat składają się: budynki, sekretarka, pracownicy biura obsługi klientów, sale konferencyjne itd. W momencie, gdy będziemy potrafili zerwać z tym obrazem, fabryki automatyczne staną się możliwe, a profil pracownika się zmieni.

Czy będziemy mogli też mówić o automatycznej sprzedaży bez udziału człowieka?

W przypadku dóbr szybko zbywalnych i niewymagających specjalistycznej wiedzy z pewnością tak będzie. Natomiast sprzedaż doradcza, taka jak w naszym przypadku, utrzyma się, bo trudno oczekiwać, że lekarz czy prawnik będzie się znał na szczegółach budowy dachu czy nie-

nych dostawców wysokiej jakości stali, zresztą jesteśmy jednym z największych odbiorców stali w naszym kraju. Nie chcemy, aby klient, który kojarzy nas z jakością, był rozczarowany. Stal pochodząca z dość egzotycznych miejsc, bez gwarancji jakości i bez jasnego komunikowania tego faktu – powinna budzić wątpliwości u odbiorców.

Czyli jakość sposobem na działanie w trudnych czasach?

Rok 2021 był jednym z najlepszych w naszej historii. Nigdy wcześniej nie zanotowaliśmy tak wysokich obrotów. Odnotowaliśmy największy popyt, mieliśmy najniższe stopy procentowe i niskie kredyty. Nigdy tego nie zapomnę (śmiech –



przyp. red.). Obecnie mamy do czynienia z ustabilizowaną, lekką stagnacją, ale z ostrożnym optymizmem w przyszłość. Odwrotnie niż 2 lata temu borykamy się z wysoką inflacją, podnoszonymi stopami procentowymi i rosnącymi ratami kredytów. Do tego dochodzi niedobór stali na rynkach światowych związany z wygaszaniem produkcji w niektórych miejscach. Na 2024 rok spoglądam z optymizmem, ale umiarkowanym.

A wracając do jakości. Czy buduje Waszą przewagę konkurencyjną?

Oferujemy najdłuższą gwarancję na rynku. Nieustannie rozwijamy nasze zakłady oraz parki maszynowe, współpracujemy wyłącznie z kwalifikowanymi dostawcami, nieustannie oceniamy i udoskonalamy kontrolę podczas produkcji, a także inwestujemy w najnowsze technologie po to, aby dostarczyć naszym klientom produkt najwyższej jakości, dopasowany do ich rzeczywistych potrzeb. Zgodnie z naszym jakościowym mottem: idąc w kierunku najwyższej jakości, pokonujemy najwyższe wyzwania.

Na przestrzeni ostatnich kilku lat Blachotrapez intensywnie inwestował w rozwój. Jaki kierunek obrałście?

Jako pierwsi na rynku w UE opracowaliśmy technologię produkcji pokryć dachowych z posypką z kruszywa skalnego. Wcześniej takie rozwiązania musieliśmy importować aż z Nowej Zelandii.

Jest to produkt globalny, który będzie naszym eksportowym „konikiem pociągowym”, szczególnie w USA. Drugim filarem rozwoju i przewagi są przeprojektowane systemy rynnowe, które oferują nową jakość i funkcjonalność. Technologia poszła do przodu – nikt już nie chce tej sprzed 20 lat. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom możemy dowolnie giąć rynny, co wpłynęło na szybkość i prostotę montażu, łatwość transportu, etc. I tego oczekiwał rynek, co widać po dynamicznych wzrostach sprzedaży tych systemów.

Zainwestowaliście również w fotowoltaikę?

Od stycznia 2024 roku będziemy producentem systemów fotowoltaicznych. Nie będziemy ich składać, nie będziemy produkować dachów zintegrowanych, ponieważ nie można zagwarantować ich szczelności, a na to nie możemy się zgodzić. Staniemy się producentem innowacyjnych i kompleksowych systemów „od A do Z”. Szczegóły podamy już wkrótce podczas targów Dach Forum w Kielcach. Generalnie chcemy iść w kierunku oferowania jak największej liczby rozwiązań do podstawowego naszego nośnika, czyli blachy. Taką mamy wizję przyszłości dla Blachotrapez: pokrycia dachowe, rynny, fotowoltaika, systemy fasadowe.

Skoro o przyszłości rozmawiamy, to interesujące jest, jaka jest obecnie pozycja spółki na świecie, w ujęciu globalnym?

Jesteśmy liderem w segmencie dachów w Europie. Rocznie przerabiamy 120 tysięcy ton stali. Produkujemy w zakładach w: Myślenicach, Bochni, Rabce-Zdroju, Warszawie i Rumunii. Nasze produkty eksportujemy do USA i Kanady. Mamy też odbiorców w Azji. Oferujemy: blachy gontopodobne, blachodachówkę, blachy trapezowe, pokrycia z posypką z kruszywa skalnego, systemy rynnowe i fotowoltaiczne, parapety, okucia i pozostałe akcesoria, a także ogrodzenia. Według „Forbesa” należymy do najcenniejszych polskich firm rodzinnych. Jesteśmy w grupie największych firm w Polsce.

Blachotrapez uzyskał nominację Kapituły do 26. edycji Polskiej Nagrody Jakości®. Poza gratulacjami chciałbym się dowiedzieć, jakie znaczenie ma dla Pana nagroda za jakość przyznawana od 1995 roku?

To nie tylko wyróżnienie, ale także dowód na to, że jako firma dążymy do doskonalenia poprzez zachowanie najwyższych standardów jakości. Cieszę się, że to, co dla nas niezmiennie i naturalne – zapewnianie wysokiej jakości – zostało dostrzeżone. Nominację traktuję jako motywację do ciągłego podnoszenia poprzeczki i spełniania oczekiwań naszych klientów.

Dziękuję za rozmowę.

Marcin Kałużny



28 lat Polskiej

Zainteresowanie problematyką jakości, a dokładniej zarządzania w oparciu o kryterium jakości datuje się już od czasów starożytności, poczynając np. od Kodeksu Hammurabiego, znalazło ono również odzwierciedlenie we wszystkich religiach monoteistycznych świata. Było też przedmiotem rozważań i debat filozofów na przestrzeni wieków do chwili obecnej. Zwrócenie uwagi na jakość funkcjonowania organizacji i ich wyrobów zostało również podkreślone w tym okresie w gospodarce światowej

Wracając do gospodarki polskiej – w latach 90. ubiegłego stulecia należy uwzględnić, że nie istniał w Polsce żaden konkurs lub nagroda dotycząca promocji systemów jakości wdrażanych w przedsiębiorstwach, a od zarządzania jakością zależy końcowy sukces firmy.

W związku z tym zrodziła się w grupie inicjatywnej polskich specjalistów (w latach 1992-1993): prof. dr. hab. inż. Edwarda Kindlarskiego, dr. inż. Mirosława Rechy, dr. inż. Witolda Modlińskiego i mgr. inż. Marka Kłoczko idea ustanowienia Polskiej Nagrody Jakości – PNJ, która byłaby przyznawana przedsiębiorstwom za wdrażanie filozofii TQM – Zarządzania przez Jakość (ZPJ) – w celu doskonalenia pracy w organizacji na wszystkich szczeblach jej zarządzania.

Celem Polskiej Nagrody Jakości była coroczna promocja „Polskich Systemów Zarządzania przez Jakość”, tj. czynnika o strategicznym znaczeniu dla przedsiębiorstw i organizacji

zmuszonych do działania w warunkach narastającej i ostrej konkurencji na rynkach światowych, charakterystycznej dla lat 90. i późniejszych. Tym bardziej że na polskim rynku zaczęły się pojawiać systemy znormalizowane oparte o normy ISO 9000.

Grupa inicjatywna zaczęła opracowywać koncepcję ustanowienia Polskiej Nagrody Jakości. Zapoznano się z modelami znanych nagród światowych, m.in.:

- Japońskiej Nagrody Deminga (Deming Application Prize – DAP),
- Amerykańskiej Nagrody Malcolma Baldridge'a (Malcoma Baldrige National Quality Award – MBNQA), Europejskiej Nagrody Jakości (European Quality Award – EQA).

Różnice istniejące między podanymi powyżej nagrodami znajdowały swoje uzasadnienie w sposobie podejścia do kompleksowego zarządzania jakością.



Nagrody Jakości



Komitet Jakości i Normalizacji powołany przez Krajową Izbę Gospodarczą (KIG) na swoim pierwszym posiedzeniu przyjął jednogłośnie, zgłoszony przez grupę inicjatywną, projekt ustanowienia Polskiej Nagrody Jakości.

Komitet Polskiej Nagrody Jakości został powołany następnie w styczniu 1995 roku przez:

- Krajową Izbę Gospodarczą,
- Polskie Centrum Badań i Certyfikacji,
- Fundację „Teraz Polska”.

Na swoim pierwszym posiedzeniu, 7 marca 1995 r., Komitet Polskiej Nagrody Jakości i Normalizacji został zapoznany z pracami, które wykonały grupa inicjatywna oraz Podkomitet ds. Polskiej Nagrody Jakości w ramach Komitetu Jakości i Normalizacji KIG. Problemy i historię prac dotyczących PNJ zreferował przewodniczący podkomitetu Mirosław Recha.

Na spotkaniu w czerwcu 1994 r., któremu przewodniczył prezydent KIG – Andrzej Arendarski ustalono, że Polską Nagrodę Jakości ustanowią wspólnie: KIG, PCBC oraz Fundacja „Teraz Polska”. Kierownictwo organizacyjne obejmie KIG. Przewodniczącym Komitetu PNJ będzie prezydent KIG, sekretarzem – sekretarz Komitetu Jakości i Normalizacji KIG, a patronat obejmie premier RP.

Powołano także Prezydium Komitetu PNJ w następującym składzie:

- przewodniczący – dr Andrzej Arendarski, prezydent KIG,
- wiceprzewodniczący – prof. dr inż. Janusz B. Berdowski, dyrektor PCBC, później dr inż. Wojciech Henrykowski, wieloletni dyrektor PCBC,
- wiceprzewodniczący – mgr inż. Marek Kłoczko, sekretarz generalny KIG,
- wiceprzewodniczący – mgr Bogdan Chojna – prezes Fundacji „Teraz Polska”,
- wiceprzewodniczący – prof. dr hab. inż. Edward Kindlarski, przewodniczący Komitetu Jakości KIG,





- sekretarz – dr inż. Mirosław Recha, sekretarz Komitetu Jakości i Normalizacji KIG,
- członek – mgr Małgorzata Szulc, rzecznik prasowy KIG,
- członek – dr inż. Witold Modliński, członek Komitetu Jakości i Normalizacji KIG, jeden z inicjatorów powołania PNJ,
- członek – prof. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk, który po tragicznej śmierci prof. Edwarda Kindlarskiego objął funkcję przewodniczącego Komitetu Jakości i Normalizacji KIG.

Na pierwszym posiedzeniu Komitetu PNJ przyjęto także wizję, misję oraz wartości Komitetu Polskiej Nagrody Jakości:

Wizja – Osiąganie światowego poziomu jakości i zarządzania w polskich organizacjach.

Misja – Być przodującą siłą dla stałego doskonalenia „Jakości i Zarządzania” w polskich organizacjach.

Komitet Polskiej Nagrody Jakości, jego członkowie, uczestnicy konkursów i pracownicy:

- dokładają starań dla wdrażania perfekcjonizmu organizacyjnego,
- koncentrują się na potrzebach klientów,
- kierują się wartościami etyki, humanizmu oraz pracy,
- respektują potrzeby społeczne.

W miarę upływu lat wraz z rozwojem PNJ ustanowiono szereg dodatkowych wyróżnień jak np. Indywidualną Nagrodę Jakości im. prof. E. Kindlarskiego, Honorową Nagrodę Jakości, Znakomitego Przywódcy oraz Znakomitego Pełnomocnika Systemów Zarządzania Jakością i inne. Wszystkie te nagrody były wręczane tradycyjnie na Zamku Królewskim w Warszawie w dniu Święta Niepodległości. Organizacyjnie wszystkie prace w tym zakresie prowadził sekretariat PNJ pod przewodnictwem dr inż. Mirosława Rechy.

Od 1998 r. organizatorami Polskiej Nagrody Jakości byli:

- Krajowa Izba Gospodarcza,
- Polskie Centrum Badań i Certyfikacji,
- Klub Polskie Forum ISO 9000, kierowany wówczas przez dr inż. Elżbietę Krodkiewską-Skoczylas.

Uruchomiono szkolenia dotyczące wdrażania koncepcji TQM w przedsiębiorstwach krajowych.

Opracowano długoletni program promocji Polskiej Nagrody Jakości. Dokonano też ścisłej współpracy ze specjalistycznymi wydawnictwami takimi jak: „Problemy Jakości”, „Przegląd Techniczny”, Biuletyn PCBC „ABC” oraz Biuletyn Informacyjny Polskiego Forum ISO 9000. Skupiono w Komitecie Polskiej Nagrody Jakości najlepszych naukowców i praktyków z dziedziny jakości. Na podkreślenie zasługuje współpraca z ośrodkami naukowymi parającymi się w kraju kwalitologią, zwłaszcza z ośrodkiem lubelskim, gdzie prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek stworzyła cykl kultowych konferencji międzynarodowych poświęconych kwalitologii w Kazimierzu Dolnym nad Wisłą. Również inne ośrodki naukowe: na Górnym i Dolnym Śląsku, w Krakowie, w Poznaniu, na Wybrzeżu – prof. dr hab. inż. Romuald Kolman, prof. M. Wiśniewska i prof. P. Grudowski, w Toruniu, Warszawie, i innych ośrodkach, dokonały szeregu opracowań na temat roli PNJ. Dużą pomoc w naszych działaniach udzielała nam ze strony środowisk zawodowych prezes NOT-u Ewa Mańkiewicz-Cudny.



Nawiązano też współpracę z Izbami Branżowymi KIG, jak np. Polskim Komitetem Normalizacji, Polską Izbą Opakowań oraz innymi organizacjami – jak np. Projektem ONZ „Umbrella”, którego przedstawicielem w naszym gronie był mgr inż. Tadeusz Buchacz. Towarzyszyły temu liczne konferencje regionalne. Istotnym osiągnięciem PNJ było opracowanie m.in.: Systemu Przeciwdziałania Zagrożeniu Korupcyjnym i innych jak np. CAF, Społeczna Odpowiedzialność Organizacji itp. Działalność PNJ rozszerzyła się też na Regionalne Nagrody Jakości, które swoim zasięgiem obejmowały praktycznie cały kraj.

Ten stan rzeczy trwał do wybuchu pandemii COVID-19, gdzie jeszcze wcześniej odszedł z funkcji Sekretarza Generalnego dr inż. Mirosław Recha – wspaniały człowiek, praktycznie twórca PNJ. Niezwykle zaradny i utalentowany organizacyjny, wpływający od ponad 20 lat na rozwój PNJ i jej sukcesy. Następcą na stanowisku sekretarza PNJ został dr inż. Witold Pokora, który funkcję tę pełnił przez 2 lata.

COVID-19 doprowadził do braku możliwości spotkań PNJ, co nie znaczy, że prace PNJ i Komitetu Jakości i Normalizacji KIG zostały zawieszone. Opracowano wówczas nową wersję regulaminów nowej edycji PNJ opartej na wymaganiach Europejskiej Fundacji Zarządzania Jakością (EFQM) – tak, aby laureaci PNJ mogli brać udział w tym konkursie.

Panu prof. Markowi Roszakowi w wyniku kolejnych ustaleń powierzono opracowanie nowych kryteriów oceny w Polskiej Nagrodzie Jakości opartych na modelu EFQM z roku 2019, doprowadził on do opracowania przystających do współczesnych warunków założeń nowej edycji PNJ. Zapoczątkowana uprzednio współpraca z Fundacją Qualitas doprowadziła w porozumieniu z KIG – do powołania w ubiegłym roku nowej kapituły, którą stworzyli: KIG reprezentowany przez prezesa Marka Kłoczko, Fundację QUALITAS, reprezentowaną przez jej prezesa Marcina Kałużnego i prezesa zarządu Klubu Polskie Forum ISO 9000 – reprezentowanego przez prof. Marka Roszaka, a także prezesa NOT-u Ewę Mańkiewicz-Cudny.

Nowa Kapituła działa pod kierownictwem prof. Marka Roszaka, sekretarzem Kapituły został Marcin Kałużny, a ja zostałem powołany na funkcję Honorowego Przewodniczącego Kapituły PNJ.

Wszystkie informacje, które przekazałem pokrótce w niniejszym opracowaniu, można pogłębić w opracowaniach monograficznych na temat PNJ, wydanych przez KIG i czasopismach technicznych, w których autorami są m. in.: dr inż. Mirosław Recha i dr inż. Witold Modliński, a także w wielu innych opracowaniach.

*Honorowy Przewodniczący Kapituły PNJ
prof. zw. dr hab. inż. Stanisław Tkaczyk*





Nowe kryteria oceny

Polska Nagroda Jakości (PNJ) od początku jej powołania – w 1995 roku wzorowała się na Modelu Doskonałości EFQM (European Foundation for Quality Management - Europejska Fundacja Zarządzania Jakości), na bazie którego powstały opracowane kryteria oceny organizacji uczestniczących w konkursie. Należy podkreślić, że przyjęcie takiego właśnie podejścia było związane z tym, aby uczestnikom i laureatom Polskiej Nagrody Jakości ułatwić ubieganie się o Europejską Nagrodę Jakości, gdyż start w Polskiej Nagrodzie Jakości posiadał (i nadal posiada) również aspekt edukacyjny i motywacyjny do poszerzania wiedzy w zakresie Modelu EFQM, jego wdrażania i poszukiwania dróg samodoskonalenia organizacji płynącej z świadomości kryteriów, jakie przyjęto w modelu

Przyjęte rozwiązanie dotyczące wzorowania się Polskiej Nagrody Jakości na Modelu Doskonałości EFQM zdecydowanie spełniało przyjętą rolę, dając możliwości budowania świadomości pro-jakościowej kadry zarządzającej i pracowników organizacji ubiegających się o Polską Nagrodę Jakości. Działania te ukierunkowane były na spełnienie wymagań, które stanowią europejską perspektywę postrzegania jakości, w której mieściła się i pozostaje Polska Nagroda Jakości, zachowując jednak swój narodowy charakter i odnosząc się do wewnętrznych uwarunkowań i oczekiwań związanych z budowaniem pro-jakościowego podejścia i jego implementacją w polskich organizacjach.

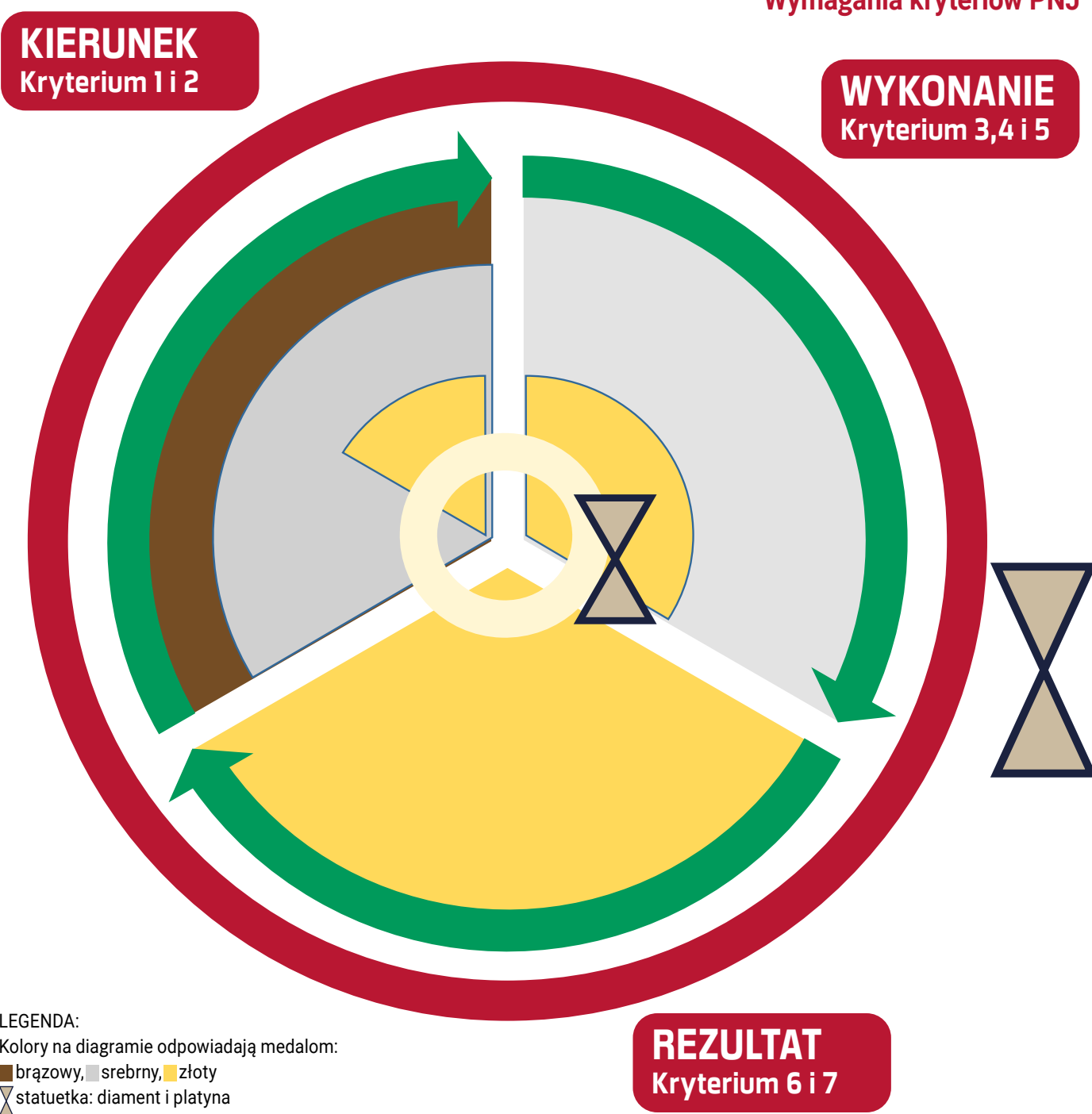
Czas przynosi zmiany, i tak w 2019 roku po siedmiu latach prac został opublikowany nowy Model EFQM, który opiera się na siedmiu kryteriach. Model EFQM jest uznany na całym świecie, stanowiąc ramy dla zarządzania, które umożliwiają organizacjom osiągnięcie trwałego sukcesu.

Potrzeba oceny bieżącej sytuacji organizacji oraz podejmowanie przez nie działań związa-

nym z nieustanną transformacją, stanowi podstawę związaną z wykorzystaniem Modelu EFQM do definiowania potencjalnych możliwości działań stanowiących o budowie przewagi konkurencyjnej organizacji wynikającej z przyjęcia strategii ciągłego doskonalenia. Szczególną kwestią budowania przewagi organizacji jest jakość rozumiana holistycznie, i tak kwestia jest szczególnie podnoszona w aspekcie Polskiej Nagrody Jakości, uszczegóławiając postrzeganie kryteriów przyjętych Modelu EFQM.

W 2022 roku w wyniku podpisanego porozumienia pomiędzy Krajową Izbą Gospodarczą, Klubem POLSKIE FORUM ISO 900, Polskim Stowarzyszeniem Jakości Zarządzania POLISOLAB, Fundacją Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – Krajową Organizacją Partnerską EFQM, Naczelną Organizacją Techniczną oraz Fundacją Qualitas podjęto decyzję o kontynuacji konkursu Polskiej Nagrody Jakości. Powołana Kapituła Konkursu PNJ postanowiła przyjąć, iż kryteria Polskiej Nagrody Jakości będą nadal wzorowały się na Modelu EFQM.

Polskiej Nagrody Jakości®



Nowy Model EFQM oparty jest na siedmiu kryteriach zawartych w trzech obszarach, są nimi:

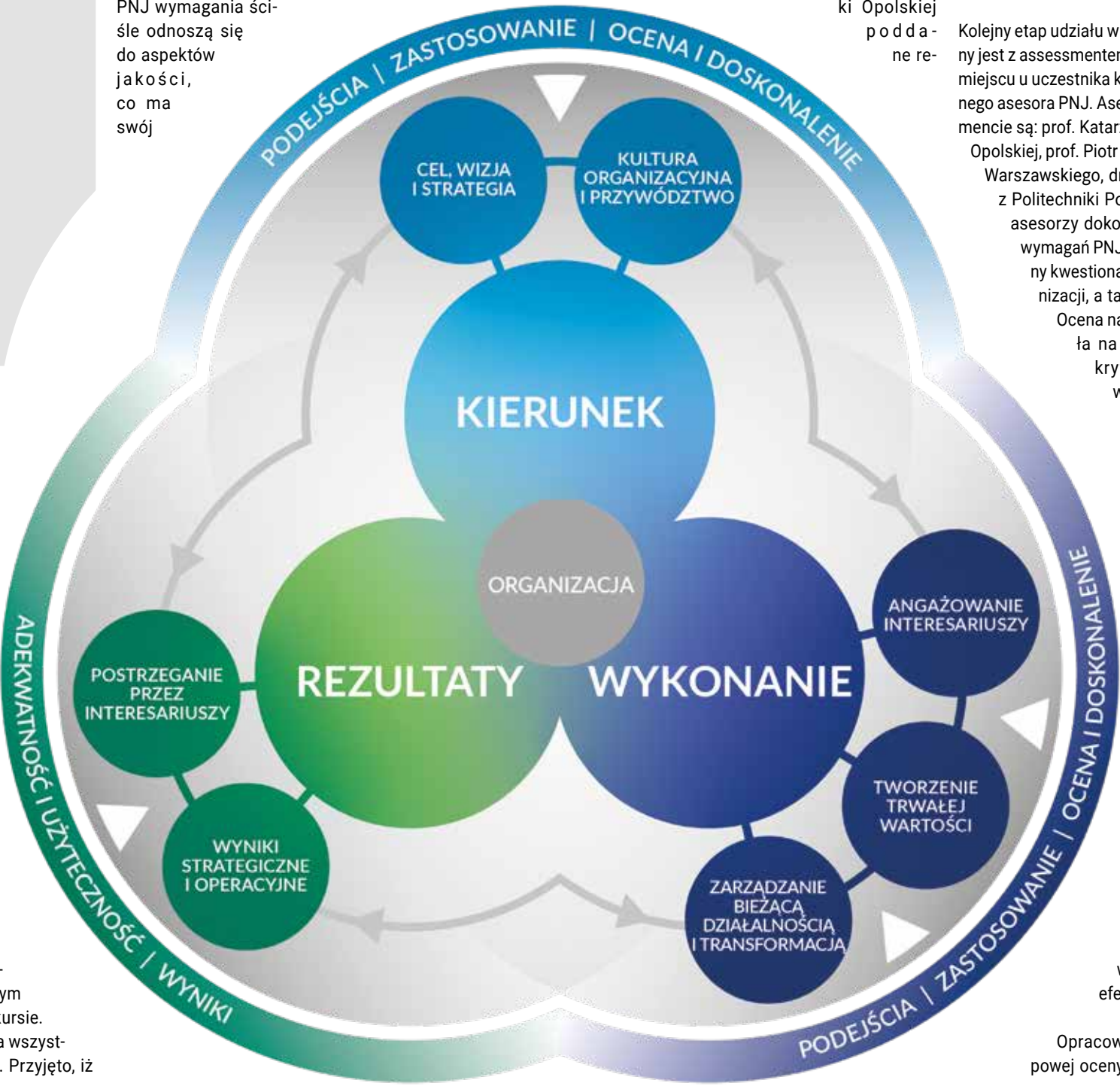
- ◆ **kryterium 1:**
Cel, wizja i strategia,
- ◆ **kryterium 2:**
Kultura organizacyjna i przywództwo, mieszczące się w obszarze – Kierunek,
- ◆ **kryterium 3:**
Angażowanie interesariuszy,
- ◆ **kryterium 4:**
Tworzenie trwałej wartości,
- ◆ **kryterium 5:**
Zarządzanie bieżącą działalnością i transformacją, mieszczące się w obszarze – Wykonanie,
- ◆ **kryterium 6:**
Postrzeganie przez interesariuszy,
- ◆ **kryterium 7:**
Wyniki strategiczne i operacyjne mieszczące się w obszarze – Rezultaty.

Podczas prac nad nowym modelem PNJ przyjęto również, że warunki uczestnictwa organizacji w konkursie PNJ będą ściśle powiązane z kryteriami konkursu w następujący sposób: dla poziomu związanego z medalami PNJ dla Medalu Brązowego organizacja będzie podlegać ocenie w zakresie jednego z dwóch kryteriów do wyboru z obszaru Kierunek, dla Medalu Srebrnego: ocenie podlegają 2 kryteria, do wyboru z dwóch obszarów: Kierunek i Wykonanie, a dla Medalu Złotego: ocenie podlegają 3 kryteria, do wyboru z każdego obszaru.

Dla statuetek PNJ przyjęto, iż organizacje ubiegające się o Statuetkę Diamentową podlegać będą ocenie w zakresie 5 wybranych kryteriów ze wszystkich obszarów, a ubiegając się o Statuetkę Platynową podlegać będą ocenie w zakresie wszystkich kryteriów. Wyżej wspomniany zespół ustalił również, które ze szczegółowych wymagań zawartych w nowym Modelu EFQM powinny stanowić szczególne zainteresowanie podczas opracowywania wymagań PNJ. Kryterium wyboru stanowiły aktualność i ważność danego aspektu w odniesieniu do aktualnych oczekiwań i potrzeb organizacji we współczesnych uwarunkowaniach gospodarczych

związanych z zarządzaniem jakością w Polsce. W wyniku kolejnych ustaleń pracę nad

opis spełnienia wymagań wzorowany jest kole Deminga, uczestnicy muszą odpowiedzieć na pytania: co jest realizowane w organizacji w zakresie danego wymagania, jak stosowane rozwiązania są wdrożone w organizacji, w jaki sposób wdrożone rozwiązania są oceniane, a także w jaki sposób zaimplementowane w organizacji rozwiązania są doskonałe. Należy podkreślić, iż wszystkie ujęte w nowym modelu PNJ wymagania ściśle odnoszą się do aspektów jakości, co ma swój



wraz w przyjętym opracowaniu – każde wymaganie zostało scharakteryzowane odpowiednim opisem, a także określono wskazówki, które mają stanowić uzupełnienie w zakresie zrozumienia istoty danego wymagania. Opracowane przez prof. Marka Roszaka z Politechniki Śląskiej wymagania Polskiej Nagrody Jakości zostały we współpracy z prof. Katarzyną Hys z Politechniki Opolskiej p o d d a - ne re-

cenzi, która pozwoliła wyeliminować wszelkie nieścisłości mogące wpłynąć na czytelność przyjętych wymagań.

Asesorzy na podstawie opracowanego kwestionariusza samoceny dokonują weryfikacji rzetelności, a także adekwatności oraz efektywności opisanych w kwestionariuszu samooceny rozwiązań stosowanych przez organizację w ramach spełnienia wymagań PNJ.

Kolejny etap udziału w konkursie PNJ związany jest z assessmentem przeprowadzającym na miejscu u uczestnika konkursu przez powołanego asesora PNJ. Asesorami PNJ w tym momencie są: prof. Katarzyna Hys z Politechniki Opolskiej, prof. Piotr Senkus z Uniwersytetu Warszawskiego, dr Justyna Trojanowska z Politechniki Poznańskiej. Przyjęto, iż asesory dokonują oceny spełnienia wymagań PNJ w oparciu o opracowany kwestionariusz samooceny organizacji, a także ocenę na miejscu.

Ocena na miejscu oparta została na czterech ocenianych kryteriach dla każdego wymagania PNJ, które dotyczą: wdrożonego w organizacji podejścia, zastosowania wdrożonego podejścia, oceny zaimplementowanych rozwiązań, a także ich doskonalenia. Takie podejście p o z w a - la na komplementarną ocenę przedstawionych przez organizację w kwestionariuszu samooceny podjętych działań pro jakościowych i ich weryfikację w zakresie efektów ich wdrożenia.

Opracowane podczas dwuetapowej oceny dokumenty weryfiko-

wane są przez przewodniczącego komitetu technicznego – prof. Piotra Rogalę z Uniwersytetu Ekonomicznego z Wrocławia, który opracowuje rekomendację dla sekretarza konkursu oraz Kapituły Konkursu PNJ. Członkowie Kapituły Konkursu PNJ w procedurze głosowania podejmuje decyzję o przyznaniu medali i statuetek PNJ poszczególnym uczestnikom konkursu.

To, co wyróżniało i wyróżnia PNJ, to merytoryczne podejście do wymagań konkursu i ich oceny. W konkursie PNJ zwraca się szczególną uwagę na poziom wymagań i ich rzeczywiste znaczenie w odniesieniu do aktualnych warunków gospodarczych. Dbałość o te szczegóły to ważne działanie podejmowane zarówno w celu kształtowania samoświadomości pro jakościowej kadry zarządzającej organizacji przystępujących do konkursu, ale także otwartości na poddanie się merytorycznej ocenie formułującej potencjał do doskonalenia.

W wyniku zakończenia działań związanych z uczestnictwem w konkursie PNJ każdy uczestnik otrzymuje rekomendację obejmującą krótkie przedstawienie ilości uzyskanych przez organizację podczas postępowania konkursowego punktów oraz opracowaną na podstawie oceny analizę SWOT dotyczącą potencjalnych obszarów do doskonalenia w organizacji.

Udział w Polskiej Nagrodzie Jakości stanowił i stanowi znaczące działanie podejmowane przez organizację, nie tylko ze względu na fakt, iż przystąpienie do konkursu wymaga poświęcenia czasu związanego z opracowaniem dokumentów konkursowych i poddaniu się ocenie, ale przede wszystkim na świadomą chęć podjęcia działań dających możliwość oceny dotychczas wdrożonych działań pro jakościowych i poszukiwania kolejnych wyzwań, a także sposobów ich osiągania, które mają za cel kształtować dynamikę rozwoju organizacji ukierunkowaną na holistyczne postrzeganie aspektów jakości.

dr hab. inż. Marek Roszak, prof. PŚ przewodniczący Kapituły Konkursu Polskiej Nagrody Jakości Politechnika Śląska prezes Klubu POLSKIE FORUM ISO 9000



KAPITUŁA NAGRODY

Jakość – czynnik strategiczny

Celem Polskiej Nagrody Jakości była coroczna promocja „Polskich Systemów Zarządzania przez Jakość”, tj. czynnika o strategicznym znaczeniu dla przedsiębiorstw i organizacji zmuszonych do działania w warunkach narastającej i ostrej konkurencji na rynkach światowych, charakterystycznej dla lat 90. i późniejszych.

prof. dr hab. Stanisław Tkaczyk,
*honorowy przewodniczący kapituły konkursu
Polskiej Nagrody Jakości®*



Polska Nagroda Jakości® kreuje wizerunek

Polska Nagroda Jakości stanowi ważną kartę historii w kontekście kreowania wizerunku jakości w Polsce. W wymiarze ekonomicznym, biznesowym czy społecznym stanowiła i nadal ma stanowić atrybut kreowania świadomego postrzegania współczesnych problemów jakości. Kryteria oceny zostały tak skonstruowane, aby umożliwić bezstronne i rzetelne sprawdzenie kondycji każdej organizacji. Godło nagrody jest nośnikiem wartości i świadomości projakościowej.

dr hab. inż. Marek Roszak, prof. nzw. Politechniki Śląskiej,
przewodniczący kapituły konkursu, autor kryteriów oceny



Użyteczne narzędzie do promocji wizerunku

Jesteśmy zaszczytni, mogąc podjąć się trudu organizacji i promocji konkursu POLSKIEJ NAGRODY JAKOŚCI®. Wykorzystamy całe nasze dotychczasowe doświadczenie i wiedzę z 18 lat pracy na rzecz jakości, aby trwale umacniać należne miejsce konkursu PNJ na rynku nagród i wyróżnień jakościowych. Jestem przekonany, że Fundacja Qualitas jako lider tego projektu, czerpiąc z efektu synergii ze znakomitymi partnerami konkursu, osiągnie sukces, na jaki Polska Nagroda Jakości zasługuje!

Marcin Kałużny
sekretarz konkursu, prezes zarządu Fundacji Qualitas



Konkurs z Modelem EFQM zmienia podejście do jakości

Polska Nagroda Jakości otwiera drzwi do pełnego wdrożenia Modelu EFQM. Potrzebę takiego działania dostrzegali najwięksi, jak np. BMW, Bosch czy Philips, więc sektor MSP powinien podążać tą samą ścieżką. Dlaczego? Bo dzięki temu osiągnięte lepsze wyniki finansowe, a co innego może być cenniejsze zwłaszcza w obecnej sytuacji gospodarczej w ujęciu globalnym, ale i regionalnym. Chciałabym, aby PNJ poprzez działania powiązane z modelem EFQM zmieniła podejście do jakości oraz nadała jej nowe znaczenie.

dr Joanna Martusewicz
*prezes zarządu Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Krajowa Organizacja Partnerska EFQM, partner Polskiej Nagrody Jakości®*



Nagroda wskazuje mocne strony organizacji

Polska Nagroda Jakości jest wyrazem wykazaniem dążenia firm do osiągnięcia sukcesu poprzez doskonalenie jakości zarządzania. Pozwala na dokonanie samooceny, na spojrzenie przez siebie na jakość zarządzania w organizacji według ustalonych kryteriów, a następnie na zweryfikowanie własnego spojrzenia poprzez profesjonalnych asesorów Polskiej Nagrody Jakości. Daje to możliwość oceny mocnych stron organizacji i weryfikację obszarów, które wymagają zwrócenia większej uwagi dla ciągłego doskonalenia.

Grażyna Żarlicka



Prezes Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Jakością POLISOLAB, partner Nagrody

NOT – partnerem reaktywowanej Polskiej Nagrody Jakości®

Biznes potrzebuje nowego impulsu, a wznowiona PNJ może nim być. Podstawową korzyścią z poddania się procesowi oceny wewnętrznej i zewnętrznej jest możliwość przyjrzenia się swojej organizacji z bliska. Pozwala na przemyślenie procesów, procedur i naszego podejścia do poszczególnych aspektów funkcjonowania firmy oraz zmienić i ulepszyć to, co poprawić i ulepszyć należy. Głęboko wierzę, że PNJ stanie się impulsem do zmiany i podniesienia poziomu innowacyjności w polskim biznesie, bez którego nie będzie wzrostu i rozwoju.

Ewa Mańkiewicz-Cudny
prezes FSNT-NOT, partner Polskiej Nagrody Jakości®



KIG wspiera nową Polską Nagrodę Jakości®

Ustanowienie daty 11 listopada – Święto Niepodległości – i wybór najbardziej prestiżowego miejsca w stolicy na galę laureatów (Zamek Królewski) były celowym zabiegiem, aby podkreślić, że jakość to sprawa narodowa, że siła Polski to nie tylko wspaniała tradycja historyczna, ale przede wszystkim silna i prężna gospodarka. Stąd obecność premierów: Waldemara Pawlaka i Józefa Oleksego oraz przychylność polskich władz. Do nagrody zgłaszało się blisko tysiąc przedsiębiorstw rocznie. Wiele z osób, które zarządzały w Polsce, podkreślało, że sukces rynkowy i rozwój zawdzięczały właśnie nagrodzie. Wierzę, że PNJ wniesie potrzebną wszystkim wizję nowej jakości.

Marek Kłoczko
prezes Krajowej Izby Gospodarczej, partner Polskiej Nagrody Jakości®



KOMITET TECHNICZNY NAGRODY

przewodniczący Komitetu Technicznego Polskiej Nagrody Jakości®

dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW

Pracownik badawczo-dydaktyczny Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (UEW), zatrudniony w Katedrze Zarządzania Jakością i Środowiskiem. Od 2022 roku Dziekan Filii UEW w Jeleniej Górze. Jego zainteresowania naukowe dotyczą głównie zarządzania jakością, w tym szczególnie zagadnień związanych ze znormalizowanymi systemami zarządzania, doskonałością biznesową, metodami i technikami ciągłego doskonalenia oraz Jakością 4.0. Konsultant, audytor oraz trener biznesu.



dr inż. Justyna Trojanowska, Politechnika Poznańska, asesor Polskiej Nagrody Jakości®

Pracuje na stanowisku adiunkta na Politechnice Poznańskiej, pełni funkcję prodziekana ds. współpracy z przemysłem na Wydziale Inżynierii Mechanicznej. Jest redaktorem serii „Lecture Notes in Mechanical Engineering” w wydawnictwie Springer. Prowadzi badania z zakresu inżynierii mechanicznej, harmonogramowania produkcji, zarządzania produkcją, Lean Manufacturing, Teorii Ograniczeń i Six Sigma. Jest członkiem Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, International Association for Technological Development and Innovations oraz Association for Product Development and Management.



dr hab. inż. Piotr Józef Senkus, Uniwersytet Warszawski, asesor Polskiej Nagrody Jakości®

Jest doświadczonym ekspertem w zakresie zarządzania jakością, doskonalenia procesów oraz sztucznej inteligencji z ponad 15-letnim doświadczeniem. Posiada stopień doktora habilitowanego nauk społecznych ze specjalnością w zarządzaniu publicznym, a także stopień doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomiki, organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem. W swojej karierze ściśle współpracował z organizacjami z sektora prywatnego, publicznego i non-profit w celu optymalizacji procesów i wdrażania systemów informatycznych. Kierował projektami reengineeringu procesów biznesowych, wdrażania systemów zarządzania jakością, analizy danych oraz rozwiązań AI dla dużych firm takich jak: Grupa Volkswagen Polska, Polska Spółka Gazownictwa czy Narodowy Fundusz Zdrowia.



dr hab. Katarzyna Hys, prof. PO, asesor Polskiej Nagrody Jakości®

Od 2001 roku związana z Politechniką Opolską w Opolu. Obecnie Rzecznik Dyscyplinarny Politechniki Opolskiej. Członek Kapituły Konkursu IKAR JAKOŚCI im. Profesora R. Kolmana przy Fundacji Qualitas. Autorka oryginalnych publikacji naukowych związanych z problematyką zarządzania organizacją, w szczególności zarządzania jakością, marketingiem, społeczną odpowiedzialnością biznesu oraz zarządzaniem w branży suplementów diety. Członek: Polskiego Stowarzyszenia Jakości i Zarządzania POLISOLAB, Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Komisji Nauk Organizacji i Zarządzania PAN – oddział w Katowicach oraz Rady Programowej Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Nysie.



Model EFQM

Logika, Kryteria, Zastosowanie.

Struktura Modelu EFQM jest oparta na prostej logice, która polega na zadawaniu trzech kluczowych pytań:

- 1** Dlaczego organizacja istnieje?
Jaki jest jej główny cel?
Dlaczego wybrano daną strategię?
- 2** Jak organizacja zamierza zrealizować swój cel i strategię?
- 3** Co organizacja dotychczas osiągnęła i co zamierza osiągnąć w przyszłości?

Te pytania pomagają organizacjom zrozumieć swoją misję, strategię i cele, a także ocenić swoje dotychczasowe osiągnięcia i plany na przyszłość.



Fundacja Rozwoju Uniwersytetu
Ekonomicznego we Wrocławiu
Mail: fundacja@ue.wroc.pl
Tel. 605 935 504

Działania na rzecz wzmocnienia roli inżynierów



Ewa Mańkiewicz-Cudny, prezes Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych Naczelnej Organizacji Technicznej

Szanowni Państwo,

misją Naczelnej Organizacji Technicznej, jako wspólnoty 40 Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych skupiających ponad 80-tysięczną rzeszę inżynierów i techników, jest reprezentowanie społeczności technicznej, integrowanie polskich techników i inżynierów oraz działanie na rzecz wzmocnienia roli środowiska technicznego, współtwórcy postępu cywilizacyjnego i zrównoważonego rozwoju.

Obecnie za najważniejsze zadania przyjmujemy działania na rzecz wzmocnienia roli inżynierów i ich organizacji (FSNT-NOT) w społeczeństwie i państwie przez kontynuację przedsięwzięć wspierających innowacyjność gospodarki i udział inżynierów w rozwoju nowoczesnej gospodarki, opartej na wiedzy uwzględniającej uwarunkowania społeczne i ekologiczne.

Do takich zadań należy organizacja:

- Kongresów Techników Polskich oraz spotkań polskich inżynierów mieszkających i pracujących poza granicami w ramach Światowych Zjazdów Inżynierów Polskich, których odbyło się już 5 w trzyletnim cyklu (ostatni w Gliwicach w czerwcu 2022 r.);
- przedsięwzięć promujących kreatywność i wkład twórców techniki w rozwój nauki, technologii oraz gospodarki: plebiscyt „Złoty Inżynier”, konkursy „Mistrz Techniki” i „Laur Innowacyjności”, nagroda „Dźwignia”, regionalne Dni Techniki;
- konferencji, seminariów, a w trakcie Międzynarodowych Targów Poznańskich „ITM” (Innowacje, Technika, Maszyny) Forów Inżynierskich prezentujących najnowsze rozwiązania techniczne – high-tech;
- konkursów skierowanych do ludzi młodych: licząca 50 lat Olimpiada Wiedzy Technicznej, program „Bezpieczne Praktyki i Środowisko”, konkurs „Młody Innowator”;
- wydarzeń wspierających i popularyzujących działalność stowarzyszeń naukowo-technicznych i oddziałów terenowych NOT, w tym m.in.: konkurs Technicus na najlepszą książkę i poradnik techniczny, konkurs Numerus Primus inter Pares na najlepsze w danym roku czasopismo techniczne i popularyzatorskie, konkursów na najlepsze prace dyplomowe, olimpiad i turniejów zawodowych, spotkań z wybitnymi twórcami techniki;

■ współpracy międzynarodowej, w tym bilateralnej z zaprzyjaźnionymi organizacjami (m.in. z Czech, Słowacji, Niemiec, Ukrainy i Chin) oraz z WFEO (World Federation of Engineering Organization – Światowa Federacja Organizacji Inżynierskich) i EE (Engineer Europe – dawniej FEANI – Europejska Federacja Krajowych Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych), w tym aktywny udział w WEC (World Engineers Convention – Światowy Kongres Inżynierów) (ostatni siódmy odbył się w Pradze w dniach 11-13.10.2023 r.).

Istotną formą działalności jest wypracowywanie wspólnych dla wszystkich środowisk FSNT-NOT stanowisk w sprawach nauki, techniki i gospodarki, planów gospodarczych krajowych i UE. Sfederowane w NOT stowarzyszenia opiniują akty prawne dotyczące obszaru ich działania.

Obszarem interdyscyplinarnym pozostającym w zakresie naszego szczególnego zainteresowania jest m.in. nowoczesne podejście do jakości poprzez systemy zarządzania. Nasze oddziały organizują regionalne Konkursy Jakości, a FSNT-NOT od początku istnienia Polskiej Nagrody Jakości współuczestniczyła w pracach Komitetu Jakości, który organizował to przedsięwzięcie. Wśród laureatów indywidualnych PNJ jest wielu działaczy naszych stowarzyszeń członkowskich. Również firmy i instytuty współpracujące z naszą federacją (często nagradzane i wyróżniane w konkursach NOT) były niejednokrotnie laureatami PNJ. Wspieramy również wydarzenia i inicjatywy organizowane przez naszych partnerów, które sprzyjają promowaniu kreatywności i innowacyjności zarówno wybitnych twórców techniki, jak i nowoczesnych przedsiębiorstw, opierających swą działalność na nowoczesnym podejściu do jakości.

Liczymy, że w nowej formule PNJ Federacja NOT będzie ważną organizacją wspierającą tę ideę. Jesteśmy zaszczyceni, że mający 118 lat zabytkowy Warszawski Dom Technika, siedziba władz Federacji NOT i większości zarządów stowarzyszeń naukowo-technicznych w Polsce będzie współgospodarzem tegorocznej, wznowionej Polskiej Nagrody Jakości. Już dziś gratulujemy laureatom i życzymy całemu środowisku związanemu z jakością dalszego rozwoju PNJ, co z pewnością przełoży się bezpośrednio na dalsze unowocześnianie polskiej gospodarki.



Focus na jakość - Flex

Mukachevo, Ukraina

Flex został założony w 1969 roku w słynnej Silicon Valley w Kalifornii. Początkowo jako firma rodzinna pod nazwą Flextronics produkowała płytki drukowane na potrzeby dynamicznie rozwijającego się przemysłu komputerowego. W ciągu następnych 10 lat stała się nie tylko tzw. producentem kontraktowym dostarczającym płytki szybciej, sprawniej i o wyższej jakości oraz taniej niż konkurencja, ale także rozszerzyła portfolio usług o zakup materiałów i części do produkcji, a także wdrożyła projektowanie wspomagane komputerowo. W 1981 roku rozpoczęła się międzynarodowa ekspansja firmy, a w 2007 roku korporacja przejęła swojego głównego konkurenta Solectron, umacniając się na polu producentów elektroniki. W 2015 główna: Flex, a w 2019 r. koncern Obecnie w ponad 100 fabrykach zatrudnia blisko 170 tys. pracowników. Oferuje kompleksowe rozwiązania i usługi produkcyjne wianiami klientów. Wizją koncernu jest dążenie do bycia najbardziej zaufanym globalnym partnerem w zakresie technologii, łańcucha dostaw i rozwiązań produkcyjnych.



Fabryka Flex w Mukachevo w Ukrainie od ponad 10 lat swojego istnienia oferuje klientom pełen zakres usług, poczynając od innowacji, projektowania, inżynierii, produkcji i usług związanych z łańcuchem dostaw. Pomaga zarówno dużym, jak i małym klientom z wielu sektorów przemysłu produkcyjnego w rozwiązywaniu problemów, zapewniając krótki czas realizacji zamówień, większą wydajność i najwyższą jakość dostarczanych produktów. Jakość jest czynnikiem napędzającym rozwój fabryki, która korzysta z regularnych warsztatów Kaizen, a także wdraża technologię Przemysłu 4.0 oraz ramy Modelu Doskonałości EFQM.

Międzynarodowa Grupa Chemiczna – Ciech SA

Warszawa, Mazowieckie

CIECH to międzynarodowa rozwijająca się grupa chemiczna z silną pozycją na rynkach globalnych. Jest drugim producentem sodu kalcynowanego i oczyszczonego w Unii Europejskiej, największym producentem soli warzonej w Polsce, największym dostawcą krzemianów sodu w Europie, największym polskim producentem środków ochrony roślin oraz wiodącym w Polsce producentem pianek poliuretanowych. Posiada fabryki w Polsce, Niemczech i Rumunii oraz zatrudnia ponad 3 tysiące osób w całej UE. Od 2005 roku spółka CIECH SA notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a od 2016 roku, równocześnie, na jednej z największych giełd w Europie – Börse Frankfurt. Rozwój Grupy wspiera inwestor strategiczny – Kulczyk Investments. Jako jeden z największych polskich eksporterów, CIECH wysła swoje towary na niemal wszystkie kontynenty. Powstają z nich artykuły niezbędne w codziennym życiu człowieka. Grupa jest ważnym elementem wielu toryzacji, rolnictwa, przemysłu chemicznego.

CIECH łączy nowoczesne podejście do rozwoju. Od 2020 roku jest członkiem największej na świecie inicjatywy działającej społecznie, środowiskowo i ekologicznie realizującej swoją strategię w zakresie polityki klimatycznej, relacji społecznych i ładu korporacyjnego. Grupa z powodzeniem zrealizowała kluczowe cele strategii na lata 2019-2021, w tym największy program inwestycyjny w jej historii obejmujący m.in. warzelnię soli, linię do produkcji sodu oczyszczonego do zastosowań medycznych oraz nowoczesny piec do produkcji krzemianów. Strategia CIECH na lata 2022-2024 to kontynuacja budowy nowoczesnej i konkurencyjnej grupy chemicznej o globalnym zasięgu.



do biznesu z dbałością o zrównoważenie. United Nations Global Compact skupiającej przedsiębiorstwa odpowiedzialnie i ekonomicznie. Od 2021 roku CIECH tegię ESG, która zawiera osiem zobowiązań ludzi na całym świecie, dlatego gałęzi gospodarki – budownictwa, motoryzacji, spożywczego czy farmaceutycznego. Grupa jest jednym z największych polskich eksporterów, CIECH wysła swoje towary na niemal wszystkie kontynenty. Powstają z nich artykuły niezbędne w codziennym życiu człowieka. Grupa jest ważnym elementem wielu toryzacji, rolnictwa, przemysłu chemicznego.

Czołowy producent wodomierzy – Apator Powogaz SA

Poznań, Wielkopolskie

Apator Powogaz to polska firma z blisko 100-letnim doświadczeniem w produkcji urządzeń pomiarowych. Bogata oferta Powogazu w połączeniu z jakością i innowacyjnością rozwiązań klasyfikuje firmę w czołówce światowych producentów. W ostatnich latach Apator Powogaz przechodzi transformację procesową oraz produktową, aby nie tylko wpisywać się w trendy rynkowe (*jak IoT, Smart Cities*), ale również kreować nowe funkcjonalności i rozwiązania. Oferta firmy jest kompleksowa. Od samych urządzeń (wodomierze, podzielniki kosztów ogrzewania, ciepłomierze), przez systemy zdalnego odczytu, po obsługę billingu, czyli rozliczenia kosztów dla użytkowników końcowych. Strategicznym obszarem rozwoju jest wykorzystanie technologii ultradźwiękowej w produktach, która pozwala na jeszcze bardziej precyzyjne pomiary. Ultradźwięki w połączeniu z komunikacją LoRa-skiwanych danych odczytanie w czasie rzeczywistym. Przyszłością firmy jest udoskonalanie systemów zdalnego odczytu mediów, zarówno na urządzeniach stacjonarnych, jak i mobilnych. Z wprowadzeniem detekcji wycieków czy alarmami o nieprawidłowościach w sieci, uwiarygadniając tym samym wyniki końcowe. Dzięki temu możliwe jest bardziej racjonalne i świadome gospodarowanie zasobami wody, wpisujące się w zasady wynikające z prawa unijnego, a przede wszystkim – pomagające w ochronie naturalnych zasobów wody pitnej. Apator Powogaz świadczy także usługi w zakresie wzorcowania wodomierzy. Laboratorium posiada nowoczesne stanowisko z tłokowym wzorcem objętości, zapewniające najwyższą dokładność pomiaru. Korzysta wyłącznie z wyposażenia zapewniającego pełną spójność pomiarową, udokumentowaną przez aktualne świadectwa wzorcowania wydane przez akredytowane laboratoria. Od kwietnia 2022 roku firma funkcjonuje w nowoczesnej siedzibie w Jaryszkach k. Poznania. Spółka zatrudnia prawie 500 osób i produkuje ponad 3 mln wodomierzy rocznie, które eksportuje do ponad 60 krajów. Od 2008 roku Powogaz jest częścią międzynarodowej grupy kapitałowej APATOR, będącej krajowym liderem wśród producentów urządzeń i systemów pomiarowych, a także dostawców rozwiązań wspierających pracę sieci elektroenergetycznej, wodnej i gazowej.



Dachy wielu pokoleń – Blachotrapez Sp. z o.o.

Rabka-Zdrój, Małopolskie

Spółka Blachotrapez to lider branży budowlanej z polskim kapitałem – obecna na rynku ponad 50 lat. Producent pokryć dachowych, którego produkty sprzedają się dobrze nie tylko w Europie, ale i m.in. za oceanem, w Afryce czy na Bliskim Wschodzie. Rocznie w zakładach Blachotrapez przerabianych jest ok. 120 tys. ton stali. Standardy jakości są udoskonalane na bieżąco, a firma trzyma się jasno określonych zasad. Blachotrapez posiada nowoczesne zakłady produkcyjne, a jako Grupa już dawno przestała kojarzyć się wyłącznie z pokryciami dachowymi. Kładąc trapez sukcesywnie wdraża na rynek kolejne marki. Blachotrapez to jedyny w Europie producent posiadający w ofercie pokrycia z kruszywem skalnym pod marką BTR Systems, a w każdym z punktów handlowych Blachotrapez klient znajdzie systemy rynnowe KROP, jak i systemy ogrodzeń GARD. Według Forbesa firma należy do najcenniejszych polskich firm rodzinnych, jednocześnie będąc w grupie największych firm w Polsce.





Jesteśmy tu dla ciebie – NutroPharma Sp. z o.o. Lesznów, Mazowieckie

Jesteśmy polską firmą, która od ponad 30 lat tworzy najwyższej jakości suplementy diety i żywność specjalnego przeznaczenia medycznego. Wiemy, jak ważne w życiu każdego człowieka jest osiągnięcie wysokiej jakości życia, dlatego towarzyszymy Ci każdego dnia, troszcząc się o Twoje zdrowie, które jest źródłem szczęścia i dobrego samopoczucia.

Wiedza i doświadczenie

Śledzimy najnowsze odkrycia naukowe oraz aktualne rekomendacje dotyczące trendów żywieniowych, co w połączeniu z naszym know-how międzynarodowych produktów o unikatowych i składach. Aby dostarczyć ty, wdrożyliśmy unikatowe roz-
NutroPharma Quality System (NQS), nadzorujące cały proces powstawania produktu od pomysłu do produkcji, poprzez kontrolę i wprowadzenie na rynek.

MOŻESZ NAM ZAUFAC

Chcemy pomagać w zachowaniu doskonałej jakości życia i równowagi Twojego ciała, a także wspierać w osiągnięciu pełni zdrowia i... szczęścia!
Korzystamy z dobrodziejstw epigenetyki, ponieważ wierzymy, że troska o zdrowie to źródło dobrego samopoczucia i recepta na długie życie. Używamy tylko sprawdzonych składników, regularnie weryfikujemy skład i nieustannie dostosowujemy preparaty do Twoich indywidualnych potrzeb. Tworzymy dedykowane receptury, które pomagają rozwiązywać kluczowe problemy i korzystnie wpływają na zdrowie, wygląd oraz samopoczucie Polaków – od ponad trzech dekad!



wieloletnim doświadczeniem oraz ekspertów pozwala tworzyć optymalnie skomponowanych bezpieczne i skuteczne preparaty, wiążące monitorowanie jakości,

Polska firma rodzinna – Temis&Spawmet Chojnice, Pomorskie

Działalność obu firm – Temis i Spawmet jest ściśle powiązana, a wręcz nierozdzielna. Producentem jest firma Spawmet, która za pośrednictwem firmy Temis sprzedaje swoje produkty. Od 2003 roku firma Temis posiada status hurtowni farmaceutycznej w zakresie handlu gazami medycznymi, nadany przez Ministra Zdrowia i Głównego Inspektora Farmaceutycznego. Obecnie firma zajmuje się dystrybucją gazów technicznych, spożywczych oraz produktów leczniczych wytwarzanych przez Spawmet. W ofercie firmy znajduje się również montaż zbiorników kriogenicznych, instalacja wewnętrzna u klientów, a także obsługa techniczna tych urządzeń. Odbiorcami firmy są szpitale, przychodnie, ośrodki rehabilitacyjne, gabinety medyczne, hurtownie farmaceutyczne, zakłady z branży spożywczej, zakłady usługowe i przemysłowe, a także klienci indywidualni. Zasięg działalności Temis&Spawmet obejmuje Polskę, a konkurencję firmy stanowią obecnie wyłącznie największe międzynarodowe firmy z przeszło stuletnim doświadczeniem, są to: Linde, Messer, Air Liquide i Air Products. Warunkiem konkurencyjnym z tak dużymi, rozwiniętymi technicznie i technologicznie podmiotami z zagranicą jest zapewnienie wysokiej jakości. Taką politykę od wielu lat realizuje organizacja Temis&Spawmet, a w efekcie jej odbiorcy wiedzą, że oferowane im produkty spełniają najwyższe europejskie standardy. Spółki są laureatami POMORSKIEJ NAGRODY JAKOŚCI.



nicznych, spożywczych oraz tworzonych przez Spawmet. również montaż zbiorników wewnętrzna u klientów, a także urządzeń. Odbiorcami firmy są ki rehabilitacyjne, gabinety

Patrzymy w przyszłość dla dobra środowiska – Denios Sp. z o.o. Michałowice, Mazowieckie

Jako specjalista z ponad 30-letnim doświadczeniem w dziedzinie ochrony środowiska, oferujemy nie tylko certyfikowane produkty o sprawdzonej jakości. Jesteśmy Państwa niezawodnym partnerem w kompleksowych rozwiązaniach ochrony przed wypadkami na stanowisku pracy i ich skutkami. Oprócz szerokiej gamy usług, oferujemy specjalistyczną wiedzę na temat przepisów prawnych na stanowiskach pracy i bezpiecznego obchodzenia się z substancjami niebezpiecznymi. Naszą misją jest ochrona przyrody.

RAZEM DLA ŚRODOWISKA – JESTEŚMY PRZY WAS NA CAŁYM ŚWIECIE

6 zakładów produkcyjnych w Ameryce i Azji – nasi inżynierzy szybko na miejscu i doskonalą się. Tak, abyś Ty był bezpieczny!



i 26 oddziałów w Europie, rowie i doradcy techniczni nale znają lokalne przepisy.

JESTEŚMY CZĘŚCIĄ WIELKIEJ RODZINY DENIOS

Jakość leży w naszej naturze. Produkty Denios są opracowywane i projektowane przez najlepszych fachowców w swojej dziedzinie. Wytwarzane w naszym zakładzie produkcyjnym zgodnie z międzynarodowymi standardami jakości. Oprócz pracowników zajmujących się klasycznymi konstrukcjami stalowymi, w naszych zakładach produkcyjnych pracują również elektrycy przemysłowi, lakiernicy, specjaliści od formowania tworzyw sztucznych, mechanicy budowlani i logistycy. Ta interakcja między działami i specjalistami z dziedziny inżynierii i wzornictwa stanowi podstawę niepowtarzalnej jakości Denios.

25 lat doświadczenia – TRASKO INVEST Sp. z o.o. Ostrzeszów, Wielkopolskie

Spółka jest firmą budowlaną działającą na rynku od 1999 roku. Jako generalny wykonawca świadczy usługi na rynku polskim, a także poza granicami kraju. Specjalnością spółki są hale stalowe, a także inne obiekty w sektorze budownictwa ogólnego i przemysłowego. Z sukcesem realizuje wszystkie etapy inwestycji budowlanych, rozpoczynając od koncepcji, projektu budowlanego oraz wykonawczego, przez fazę realizacji, aż do oddania gotowego obiektu „pod klucz”. Przejmuje na siebie rolę generalnego wykonawcy, a wraz z nią ryzyko związane z realizacją inwestycji, pozwalając inwestorowi skupić się na prowadzeniu własnej działalności. W odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie wyrażane przez kontrahentów powołano w Trasko specjalny wydział, który oferuje szeroki wachlarz usług w zakresie słusarki aluminiowej.



Spółce zaufali m.in. tacy klienci, jak: Auchan, Kronospan Grupa Polska, Classen, Międzynarodowe Targi Poznańskie i wielu innych.

Trasko od lat konsekwentnie buduje zespół fachowców. Specjalistyczne kompetencje generalnego wykonawcy łączy z bogatym doświadczeniem. Dzięki temu jest w stanie realizować nawet najbardziej skomplikowane hale stalowe, a także inne projekty. Zdobyte doświadczenie oraz stabilna kondycja ekonomiczna firmy wzmacnia jej wiarygodność i pozwala oferować najwyższy poziom usług oraz konkurować z innymi czołowymi firmami z branży budowlanej.



Delivering consistent quality in electronics manufacturing: A focus on Flex in Ukraine

Unsurprisingly, electronics manufacturing has little tolerance for error. A misplaced chip, a faulty component or a delayed delivery can be costly and quickly erode customer trust and damage the reputation of the manufacturer. Quality, therefore, has become a key component in electronics manufacturing to meet customer expectations in this high precision sector

As one of the largest electronics manufacturers in the world, Flex works with a range of companies and suppliers, managing over 10,000 supply chains globally. It has over one hundred facilities across thirty countries and is a trusted partner of many of the world's leading brands. Also, unsurprisingly, the longevity of these partnerships is built on quality. Whether its speed to market, enhanced innovation or delivering reliability at scale, quality is a core component in every Flex-made product.

A FOCUS ON QUALITY

The company serves a wide range of customers across multiple industries, and adheres to corresponding industry frameworks, principles, and values to achieve and preserve these standards. The latest Flex facility to embark on the quality accreditation route - via the Polish Quality Award that is now based on the European Foundation for Quality Management (EFQM) model - is its site in Mukachevo, Ukraine, where the company makes a range of domestic appliances. The framework used to assess and improve the quality of work considers customer focus, leadership, people engagement and development, process approach, continuous improvement, evidence-based decision making and relationship management. These principles enable Flex to drive product quality to ever higher standards. By looking at quality issues through this lens, the team in Ukraine hopes to achieve further improvements with a deeper understanding of their operation. The EFQM framework encoura-



ges reflection while being grounded in a proven management framework that can accelerate the quality journey.

PEOPLE DEVELOPMENT

In addition to manufacturing, the firm places immense importance on quality in terms of its people, who are the heart of its operations. The company develops its workforce and enhances existing staff's skills through education and training, specifically tailored to each employee. By promoting transparency and encouraging communication between every level of its business, Flex builds trust among staff at a personal level. Prioritising the workforce has been pivotal to streamlining processes that enhance both quality and efficiency. Quality informs recruit-

ment too, where developing people serves as a shared principle for all existing and future members of staff.

KAIZEN WORKSHOPS

To foster a culture of perpetual improvement, the team in Mukachevo conduct regular Kaizen workshops, both internally and in collaboration with customers and suppliers. These collaborative workshops serve as forums for brainstorming, problem-solving, and implementing innovative solutions. The commitment to Kaizen ensures that this factory is consistently raising the bar for quality and efficiency. More than 5,000 Kaizen workshops and projects conducted annually at Flex serve to enhance efficiency and empower employees at

all levels to contribute to the company's culture of excellence. The outcomes of Kaizen initiatives are shared across the organisation, resulting in a dynamic and adaptable manufacturing ecosystem that is always learning.

ISO-CERTIFIED QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

A global ISO-certified quality management system helps ensure that products meet industry expectations, customers and regulatory requirements. Flex adheres to ISO standards in a range of areas spanning Environmental and Quality management, Occupational Health and Safety, and standards from IT Security to Food Safety. It also holds industry certifications including TL 9000 (Telecom), IATF 16949 (Automotive) and ISO 13485 (Medical). The benefits of this focus on quality for customers is most obvious where the manufacturing process can be accelerated. With hundreds of standard automated solutions readily available for replication, customers reap the benefits of faster deployment without compromising on quality. This approach streamlines operations, reduces lead times, and amplifies overall efficiency. As a result of these initiatives, the Flex team in Ukraine received the esteemed Quality Award 2023, endorsing their approach.

QUALITY WEEK

Notably, the factory in Mukachevo is the first Flex site to introduce Quality Week.



This is an annual quality event dedicated to every aspect of operations at the factory. It incorporates management systems, processes, products, and customer satisfaction while developing quality awareness and instilling a culture of quality and continuous improvement. Quality Week has now extended to multiple Flex sites, including teams from Ukraine, Hungary, Poland, and Mexico, who collaborate and share knowledge and experience to ensure best practice standards are implemented across operations. The week began with a site tour and, through a quality lens, an examination of procedures at each step of the production process. Customer and supplier sessions enable partners to witness the Flex approach, share quality expectations, best practice, and collaborate as a team. Sharing insights can help to build trust between stakeholders and improve understanding and satisfaction.

INDUSTRY 4.0 TECHNOLOGIES

A focus on quality is not something new to Flex, in fact, it was a key differentiator when the company started making circuit boards to serve the fledgling electronics industry more than 50 years ago. By perfecting the production process, and delivering more consistent quality, it became easier and cheaper for other companies to come to Flex, formally known as Flextronics, than go it alone. Today, quality has become one of the primary drivers for Flex in Ukraine to embrace Industry 4.0 technologies. Advanced manufacturing tech-



niques, including automation, robotics, and software are key investment areas as the factory aims to optimise production and deliver even higher and more consistent levels of quality, while also lowering cost and reducing downtime. Advanced analytics powered by artificial intelligence and machine learning technologies can improve quality in a number of ways including helping to find the root cause of production bottlenecks, identifying faulty components or placement, and even predicting and preventing machine failure before it happens. Meanwhile, digitising the factory through a combination of sensors, edge computing and cloud technology can aid in understanding of production performance and present new opportunities for improvements and ultimately, provide additional value for stakeholders. The Importance of Quality In electronics manufacturing, the importance of quality cannot be overstated. The team in Mukachevo is now adopting the EFQM framework, leveraging industry 4.0 technologies and conducting regular Kaizen workshops. Supported by a robust ISO-certified quality management system the team are ready to embrace the possibilities offered through the Polish Quality Award and the model that underpins it. Despite the challenging environment in Ukraine, the factory continues its quality journey, learning and sharing best practices, to ensure continued improvement. While customer recognition such as the recent Customer Quality Award offers both encouragement and endorsement of progress to date. Through its focus on quality, Flex is contributing to the growth, reputation, and credentials of the local electronics manufacturing sector in Ukraine. The principles of global business excellence and disciplined execution demonstrated by Flex can firmly take root in Ukrainian soil and open a new era of high-quality advanced electronics manufacturing in the country.

Jakość jako przewaga konkurencyjna

Rozmowa z **Danutą Paduch**, dyrektorką ds. zarządzania jakością w Grupie CIECH

Spotykamy się przy okazji przystąpienia Grupy CIECH do nowej edycji Polskiej Nagrody Jakości® 2023. Spółka zdecydowała się na poddanie ocenie aż w pięciu z siedmiu dostępnych kryteriów i tym samym wystartowała w wyścigu o Diamentową Statuetkę PNJ. Dlaczego zdecydowaliście się na przystąpienie do konkursu?

Jako lider polskiego rynku chemicznego i jeden z największych polskich eksporterów i inwestorów na rynkach zagranicznych jesteśmy ukierunkowani na jakość i bezpieczeństwo naszych produktów oraz ich zgodność z normami, a także oczekiwaniami i potrzebami klientów. Jakości używamy jako narzędzia do budowy naszej przewagi konkurencyjnej. To jest to, co nas określa i definiuje, zgodnie z obowiązującą w naszej firmie zasadą: Safety First, Quality Always, Environmental Forever – czyli przede wszystkim bezpieczeństwo, jakość oraz ochrona środowiska. Podkreślamy to, zgłaszając się do Polskiej Nagrody Jakości. Dostrzegamy w tym projekcie dwie podstawowe korzyści: wizerunkową, czyli promocję Grupy za pomocą jakości, oraz rywalizacyjną, bo udział w konkursie jest wyzwaniem, a te są dla nas motorem rozwoju. Postrzegamy to również jako formę integracji wewnątrz grupy, ponieważ aby sprostać wymaganiom Polskiej Nagrody Jakości, stworzyliśmy interdyscyplinarny zespół, który wspólnie odpowiadał na pytania stawiane w ramach *assessmentu*. To była ekscytująca podróż, która pozwoliła nam zajrzeć w głąb organizacji, jednocześnie przekonując się, jak w praktyce działają nasze procesy i procedury. Innymi słowy: przeżyliśmy jakościową przygodę, a także dostaliśmy okazję do zwizualizowania naszej jakości klientom oraz rynkowi.

CIECH należy do grupy najstarszych polskich spółek z historią sięgającą lat 40. ubiegłego wieku. Działała lub nadal działa w wielu sek-



torach gospodarki. Jak wyglądała droga do współczesności?

Spółka rozpoczęła działalność tuż po II wojnie światowej jako państwowe przedsiębiorstwo, pełniące funkcje eksportowo-importowe, działające w sektorze chemicznym, stąd nazwa CIECH. Działalność firmy była determinowana systemem gospodarczym, w którym działał CIECH – w gospodarce opartej na monopolu, jaki posiadała firma w obszarze handlu chemikaliami. W latach 90., wraz z transformacją, nastąpiła reorganizacja i do 2000 roku spółka skupiła wokół siebie osiem najważniejszych firm z branży chemicznej w Polsce, stając się liderem w branży w naszym kraju. W 2005 roku zadebiutowaliśmy na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a także przejęliśmy fabrykę sody w Rumunii, tworząc spółkę – CIECH Soda Romania, a chwilę później – także w Niemczech. Punktem zwrotnym było wejście do Grupy potężnego inwestora –

Kulczyk Investments – w 2014 roku. Pod nadzorem nowego właściciela, spółka m.in. rozpoczęła budowę warzelni soli w Niemczech oraz pojawiła się na rynku hiszpańskim, przejmując lokalnego dostawcę środków ochrony roślin – Proplan, a także przeprowadziła największy w historii program inwestycyjny. W 2020 roku Grupa przystąpiła do United Nations Global Compact, największej na świecie inicjatywy skupiającej biznes działający na rzecz zrównoważonego rozwoju, a w 2021 roku, w ramach celów strategicznych, obraliśmy cel osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2040 roku.

Jednym słowem: Grupa CIECH to globalny koncern chemiczny z jednostkami rozsiyanymi po całej Europie?

Jesteśmy nowoczesną i gotową do sprostania wymaganiom przyszłości globalną grupą chemiczną. Prowadzimy działalność w dziewięciu zakładach produkcyjnych zlokalizowanych w trzech krajach europejskich: Polska, Niemcy, Rumunia. Posiadamy dwie spółki dystrybucyjne – w Hiszpanii i Rumunii – oraz działamy w ramach sześciu głównych obszarów biznesowych: soda, sól, agro, pianki, krzemiany oraz opakowania. Zajmujemy pierwsze miejsce wśród dostawców krzemianów na rynkach europejskich, pierwsze miejsce wśród polskich producentów środków ochrony roślin, pierwsze miejsce w Polsce wśród producentów soli warzonej i wiodące w Europie, a także jesteśmy drugim co do wielkości producentem sody kalcynowanej w Europie. Ponadto – o czym mało kto wie – jesteśmy wiodącym dostawcą pianek PUR oraz opakowań szklanych w Polsce. Generujemy ponad 5 mld zł przychodu rocznie, zatrudniamy 3,5 tysiąca osób, a nasze produkty są obecne na wszystkich kontynentach w kilkudziesięciu krajach. W pełni korzystamy także ze wsparcia wiarygodnego, większościowego udziałowca, czyli Kulczyk Investments. Dzięki temu jesteśmy znaczą-

cym graczem dla polskiej gospodarki oraz kluczowym ogniwem w łańcuchu dostaw dla wielu sektorów europejskiego przemysłu, a nasze produkty są wykorzystywane przez miliony ludzi na całym świecie.

To bardzo szerokie spektrum działalności operacyjnej. Ciekawi mnie, co spaja aż tak różne obszary w Grupie?

Działamy jako klasyczna organizacja matriksowa. Mamy wspólne – dla całej Grupy – cele strategiczne i powiązane z nimi projekty globalne, które powstają w spółce matce – CIECH SA. W najnowszej perspektywie opracowanej na lata 2022-2024 wyznaczyliśmy trzy podstawowe filary strategiczne. Pierwszy z nich określamy jako biznes, który może sprostać wyzwaniom przyszłości, czyli przemysł 4.0, digitalizacja, lean i nowoczesne narzędzia jakościowe. Drugi to rozwój grupy chemicznej ukierunkowanej na jakość, wykorzystującej talenty, dobre praktyki biznesowe oraz zintegrowany system ISO. Trzecim elementem jest optymalizacja wartości dla interesariuszy z naciskiem na bezpieczne, dobre jakościowo produkty.

Grupa jest członkiem Global Compact stawiającym na redukcję CO2, neutralność kli-

matyczną i bezpieczeństwo. Dlaczego inwestujecie w te obszary?

Jako grupa chemiczna wywieramy określony wpływ na środowisko naturalne. Dążymy jednak do minimalizacji śladu środowiskowego z myślą o przyszłych pokoleniach, za które czujemy się odpowiedzialni. Dlatego inwestujemy w jakościowe i bezpieczne produkty oraz technologie, a także redukujemy emisję CO₂. Wszystko w celu osiągnięcia neutralności klimatycznej. Duży nacisk kładziemy na ład korporacyjny i społeczną odpowiedzialność biznesu. Dzisiaj nie można być liczącym się na rynku graczem, nie wdrażając polityki zrównoważonego rozwoju. Nasi partnerzy, zarówno odbiorcy, jak i dostawcy, wręcz wymuszają na nas takie działania. Ponadto duża spółka bez wdrożonej strategii ESG może mieć kłopot z pozyskaniem kapitału na inwestycje. Inwestując w te obszary, odpowiadamy na wyzwania przyszłości.

Nie mogę nie zadać pytania o cele jakościowe. Ostatecznie Polska Nagroda Jakości gwarantuje bezbłądność przede wszystkim w tym obszarze. Na jakie kluczowe obszary w polityce jakościowej kładziecie Państwo nacisk?

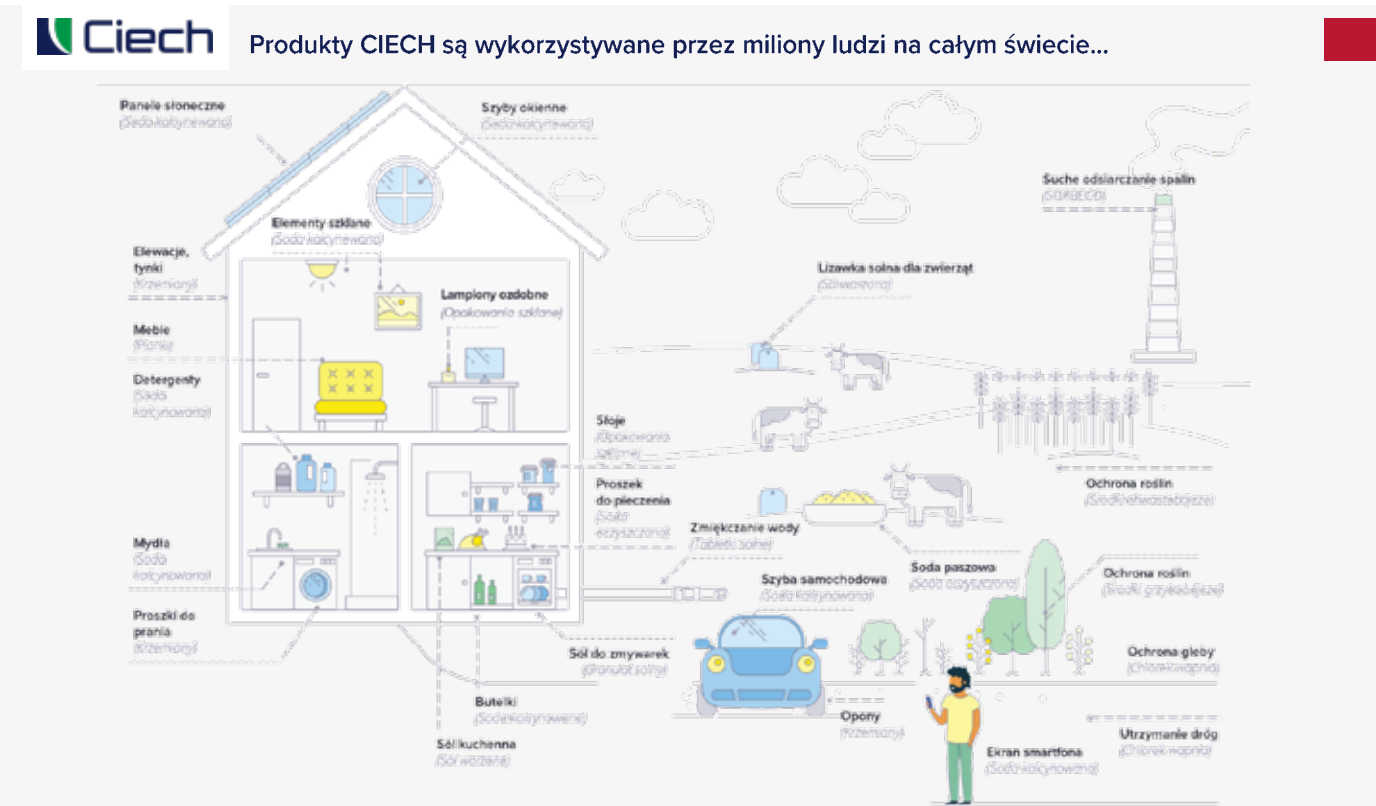
Podstawowym obszarem jest bezpieczeństwo i zgodność produktu z regulacjami. Drugim: dopasowanie lub wręcz tworzenie produktów odpowiadających rzeczywistym potrzebom klientów. Trzecim: redukcja wyrobów niezgodnych. W zintegrowanej polityce jakości kładziemy nacisk na innowacyjność, bezpieczeństwo, ludzi, środowisko i zrównoważony rozwój. Dzięki skupieniu się na tych obszarach, chcemy osiągnąć wszystkie wyznaczone przez nas cele strategiczne do 2040 roku, w tym wyeliminowanie węgla wykorzystywanego w produkcji do 2033 roku, całkowicie wyeliminować wypadki oraz zrównać wynagrodzenia kobiet i mężczyzn.

Patrząc w przyszłość: jaką widzi Pani Grupę za kilka czy kilkanaście lat?

Ta wizja jest sformułowana w naszej strategii: dążymy do tego, żeby CIECH był innowacyjną, zdigitalizowaną, ukierunkowaną na jakość i bezpieczeństwo globalną grupą chemiczną, z możliwie najmniejszym wpływem na środowisko naturalne, oferującą produkty i rozwiązania, których oczekują nasi klienci.

Dziękuję za rozmowę.

Marcin Kałużny



„Wszystko, co robimy, jest wszystkim, w co wierzymy”

NutroPharma to wiodący polski producent wysokiej jakości suplementów diety oraz żywności specjalnego przeznaczenia medycznego. Spółka opiera swoją działalność na współpracy z wieloma wybitnymi naukowcami oraz praktykami z kraju i z zagranicy. Zaufanie klientów, liczne wyróżnienia i nagrody powodują, że firma znajduje się wśród liderów w swojej branży. Wyrazem szczególnej dbałości o jakość i bezpieczeństwo produktów jest nominacja do reaktywowanej POLSKIEJ NAGRODY JAKOŚCI® 2023. Rozmowa z **Ewą Wietrak**, prezeską zarządu NutroPharma Sp. z o.o.

Motto firmy brzmi: „Wszystko, co robimy, jest wszystkim, w co wierzymy”. Jak wygląda jego realizacja w praktyce?

Nasze motto od lat wyznacza kierunek rozwoju i stanowi punkt odniesienia do kluczowych działań. Priorytetem jest dostarczanie klientom sprawdzonych i skutecznych produktów, bazujących na najnowszych trendach naukowych i rekomendacjach. Wierzymy w naukę i jej siłę przekazu, dlatego od wielu lat rozwijamy działalność na profilach edukacyjno-promocyjnych w social mediach. Przeprowadzamy transmisje live z doradcami laktacyjnymi, z położnymi i lekarzami. Na naszym blogu, portalach tematycznych i stronach związanych ze zdrowiem regularnie publikujemy artykuły i spoty edukacyjne na temat profilaktyki, zdrowego stylu życia i zbilansowanej diety. **Równie bogata, co działalność społeczno-edukacyjna, jest oferta produktowa NutroPharmy. Jakie produkty znajdą w niej klienci?** Firma obchodziła niedawno 30-lecie i możemy się pochwalić markami produktów, które są obecne na rynku od wielu lat. Są one nieustannie modyfikowane i ulepszane w oparciu o najnowsze badania naukowe i od lat są liderami w swoich segmentach, jak np. Vitapil czy Prenatal. Wyróżnić należy także marki wspierające pary w okresie okołokoncepcyjnym i koncepcyjnym, jak np. Miovelia, Nucleox czy oparty na opatentowanej formule, innowacyjny Femaltiker plus – lider rynku, którego skuteczność we wspieraniu laktacji u kobiet została potwierdzona badaniami klinicznymi. Osobom, które dbają o właściwą suplementację diety, polecam produkty bogate w kwasy omega-3, jak Omega Cardio, lub w składniki wspierające odporność, jak marka Zilavir i Acerola Plus. W ostatnim roku powołaliśmy do życia nową markę NutriQue.



Co kryje się pod nazwą NUTRIQUE?

NutriQue to nowa marka suplementów diety i nutraceutyków opracowana w oparciu o najnowsze badania naukowe, w celu uzupełnienia ewentualnych niedoborów w diecie. Składa się ona z trzech linii preparatów w formie kapsułek. Linia Natural Care – to preparaty z naturalnymi i cenionymi ziołami zawierającymi brandowane składniki o optymalnej dla organizmu standaryzacji. Personal Care – to produkty zawierające cenne witaminy i składniki mineralne, które stanowią uzupełnienie codziennej diety. Z kolei Special Care – to złożone suplementy diety odpowiadające na konkretne i bardzo indywidualne potrzeby. Oferta w zakresie marki NutriQue jest na tyle szeroka, że z pewnością każdy znajdzie tu odpowiedni produkt dla siebie. **Wielokrotnie w rozmowie odwoływała się Pani do jakości i bezpieczeństwa. Jakie działania zostały podjęte, aby klienci NutroPharmy mieli pewność, że nabywają produkt najwyższej jakości – bezpieczny i skuteczny w działaniu?**

W 2016 roku firma uzyskała certyfikat ISO 22000. Stanowi on rzetelne potwierdzenie przestrzegania restrykcyjnych wymogów podczas wytwarzania produktów. Z kolei w odpowiedzi na zalew rynku suplementami o bardzo słabej jakości, co wykazał raport NIK dotyczący lat 2014-2016, chcieliśmy potwierdzić naszą dbałość o jakość oraz bezpieczeństwo produktów i w 2018 roku z własnej inicjatywy wdrożyliśmy autorski program NQS, czyli NutroPharma Quality System. Filarami NQS są nauka, jakość oraz bezpieczeństwo. Skład każdej serii naszych preparatów jest badany pod kątem jakościowym oraz ilościowym przez zewnętrzne, niezależne laboratoria Hamilton oraz Eurofins, co za każdym razem jest potwierdzone przez certyfikaty badań. Przy projektowaniu produktów przyświeca nam idea czystej etykiety, tzw. clean label, co oznacza, że korzystamy z naturalnych bezpiecznych i przebadanych surowców. Skład produktów ma być czytelny, prosty bez zastosowania zbędnych polepszaczy, wypełniaczy, konserwantów, sztucznych aromatów i barwników. Kolejnym elementem, który wyróżnia NQS w kontekście suplementów diety, jest Nutravigilance, czyli procedura monitorowania produktu, która gromadzi dane dotyczące ewentualnych działań niepożądanych. Program NQS otrzymał pozytywną opinię Instytutu Jakości Jagiellońskiego Centrum Innowacji, który jest niezależną jednostką oceniającą jakość suplementów diety, kosmetyków oraz zdrowej żywności, a jego celem jest promowanie produktów o sprawdzonym składzie. Znak NQS potwierdza naukowe podstawy oraz najwyższą jakość i bezpieczeństwo produktów NutroPharmy. **Dziękuję za rozmowę.**

Grzegorz Lisek

95 lat doświadczenia nagrodzone tytułem Polskiej Nagrody Jakości!

Rozmowa z **Andrzejem Połojko**, prezesem zarządu Apator Powogaz SA

Spółka zgłosiła się do 26. edycji reaktywowanej Polskiej Nagrody Jakości® – najważniejszego wyróżnienia potwierdzającego jakość w Polsce, o najdłuższej historii, a także z oceną merytoryczną opartą na Modelu Doskonałości EFQM. Jakie znaczenia ma dla Państwa to wyróżnienie?

Apator Powogaz pierwszy tytuł Polskiej Nagrody Jakości uzyskał w 2000 roku. Możliwość ponownego wyróżnienia byłaby dla nas nie tylko wielkim zaszczytem, ale pokazaniem konsekwencji. Celem jest wzmocnienie wizerunku odpowiedzialnej firmy, w którym wysokie standardy jakościowe są głównym filarem. Prestiż związany z nagrodą, przyznaną przecież najlepszym, na pewno pomoże nam i naszym klientom w podnoszeniu świadomości konsumentów związanych z optymalnym wykorzystaniem zasobów wody przy zastosowaniu najlepszych produktów Powogazu.

Obecnie na rynku istnieje wiele nagród i wyróżnień, także jakościowych, ale nie zawsze opartych na wiarygodnej ocenie. Czy widzi Pan potrzebę istnienia nagrody opartej na ścisłych ramach merytorycznych, która w procesie oceny pozwala przyjrzeć się firmie z innej perspektywy i której nie można po prostu kupić?

Sposób kwalifikacji oraz oceny kandydatów w kontekście przyznawania PNJ jest w 100% spójny z naszym podejściem do jakości w procesach produkcyjnych. Zatem tak, widzimy potrzebę merytorycznego podejścia w selekcji konkursowej. W przemyśle konieczne jest dążenie do doskonałości jakościowej – zarówno wewnątrz, jak i wobec naszych klientów. Konsekwencje niedociągnięć są bardziej dotkliwe niż w przypadku dóbr typowo konsumenckich. Dlatego wewnętrznie stawiamy jasne i ambitne kryteria, a merytoryczny kontekst i szczegółowość kwestionariusza Assessmentu pomagają uporządkować codzienne działania w obszarze jakości. Podejście procesowe oraz prewencyjne



zarządzanie jakością są przykładem podejścia po stronie Apator Powogaz, które kwestionariusz uwypukla.

Jak ocenia Pan wpływ Assessmentu na poziom zarządzania jakością w spółce? Czy kontakt z asesorem wpłynął pozytywnie na procesy?

Jako organizacja doceniamy możliwości doskonalenia i nauki, które są konsekwencją przeprowadzanych audytów oraz assessmentów. Stawiają one nowe wyzwania i motywują do dalszego rozwoju każdego naszego pracownika – stymulują do wejścia na kolejne szczeble rozwoju technologicznego. Praktykujemy zresztą podejście audytowe od wielu lat. Co roku podajemy się audytom zewnętrznym jednostek notyfikujących dla branży wody pitnej. Jakościowy certyfikat ISO 9001 posiadamy już od 1996 roku.

W ramach Polskiej Nagrody Jakości przyjęliśmy tylko 8 zgłoszeń, co potwierdza, że to wyróżnienie nie jest przyznawane każdemu. Cechuje się prestiżem. W jaki sposób zamierzają Państwo wykorzystać zdobytą nagrodę?

Będziemy się dzielić informacją na całym świecie! Ranga tej nagrody jest doceniana nie tylko przez naszych klientów rodzimych, ale również zagranicznych. Jakość trzeba promować i podkreślać jej istotność. Chcemy być przykładem i czujemy identyfikację z wartością, jaką jest jakość. Pokazujemy to na co dzień, produkując niezawodne oraz precyzyjne wodomierze. Jednak wykorzystanie biznesowe nagrody to jedno, ale nie zapominamy o pracownikach, którzy codziennie ciężko i z wielką pasją pracują na takie wyróżnienia.

Spółka działa międzynarodowo. Czy Polska Nagroda Jakości® – bezstronne i zewnętrzne potwierdzenie jakości pomoże w kontaktach z partnerami z zagranicy?

Jest to nagroda, która na pewno ma swoją siłę! Odpowiednia promocja związana z tym faktem, niewątpliwie wpłynie na relacje z klientami zagranicznymi. To papiererek lakmusowy dla wszystkich analiz, raportów jakościowych, którymi się z nimi dzielimy. Dowodzi, że nasza komunikacja ma silne podstawy i jest udowodniona przez gremium fachowców i specjalistów.

Jakie są najbliższe plany spółki?

Rozwój produkcji i sprzedaży wodomierzy ultradźwiękowych oraz automatyzacja procesów produkcyjnych. W branży tradycyjnych wodomierzy mechanicznych jesteśmy już od wielu lat niekwestionowanym liderem jakości i sprzedaży. W kolejnych latach planujemy wykorzystać świetną jakość dla wytwarzanych już wodomierzy ultradźwiękowych. Jest to nowoczesna technologia zastosowana w naszych wyrobach i już teraz cieszy się ogromnym zainteresowaniem na rynku.

Dziękuję za rozmowę.

Marcin Kałużny

Zmieniliśmy rynek gazów technicznych w Polsce

O zarządzaniu przez jakość, nierównej walce z globalnymi koncernami i historii, która stoi za dwiema spółkami działającymi łącznie, rozmawiamy z **Tadeuszem i Markiem Skajewskimi**, zarządzającymi firmami TEMIS&SPAWMET, kandydującymi do Polskiej Nagrody Jakości® 2023

Okoliczności powstania i pierwsze lata działalności obu firm są dość niezwykle. Jako pierwsza, jeszcze w 1992 roku, powstała spółka TEMIS. Co wydarzyło się potem?

Tadeusz Skajewski: W okresie transformacji w początkowych latach 90., kiedy wszystkiego brakowało, podjąłem ryzykowną decyzję o rozpoczęciu niewielkiej działalności usługowej ślusarsko-spawalniczej. Szybko okazało się, że borykamy się z brakiem dostępności gazów technicznych, zarówno ze względu na wszechobecną biurokrację oraz fizyczny brak surowca. Aby temu zaradzić, wpadłem na pomysł, aby otworzyć na naszym terenie przedstawicielstwo Eurogaz Bydgoszcz. I to był strzał w dziesiątkę, bo z każdym kolejnym miesiącem dostarczaliśmy coraz więcej gazów technicznych. Problem powrócił, gdy Eurogaz sprzedano międzynarodowemu koncernowi, podobnie zresztą jak i pozostałe stacje separacji gazu w Polsce. Koncerny dążyły do przejścia i zmonopolizowania rynku i przestały dostarczać surowce do naszej spółki. **Rozumiem, że spółce groziło zakończenie działalności?**

TS: Nie mogłem do tego dopuścić. Powołałem firmę SPAWMET, której nazwa miała wskazywać na działalność związaną ze spawalnictwem i kojarzyć się z dużym odbiorcą gazów skroplonych, i proszę sobie wyobrazić, że koncerny się nie zorientowały, a nasze zbiorniki znowu były pełne (śmiech – przyp. red.)

Marek Skajewski: Od tamtej pory SPAWMET wytwarza gazy techniczne, a TEMIS je dystrybuje. I ten stan rzeczy utrzymujemy do dziś.

TS: Punktem przełomowym był rok 2003, kiedy to po długich staraniach jako pierwszy zakład w Polsce uzyskaliśmy od Głównego Inspektora Farmaceutycznego zezwolenie na wytwarzanie tlenu medycznego.

Czy koncerny pogodziły się ze zmianą układu sił?

TS: Niechętnie, ale ostatecznie nie miały wyjścia. Dziś sytuacja się odwróciła. Mamy dobre



relacje, współpracujemy, a nawet dostarczamy im nasze produkty. Oczywiście był to długotrwały proces, w którym aby zdobyć przewagę konkurencyjną, postawiliśmy na jakość i bezpieczeństwo. Wdrożyliśmy i certyfikowaliśmy kolejno ISO 9001, ISO 22000, ISO 13485 oraz GMP (Dobra Praktyka Wytwarzania – przyp. red.) i GDP (Dobra Praktyka Dystrybucyjna – przyp. red.). Z tego względu zgłosiliśmy się również do Polskiej Nagrody Jakości.

W międzyczasie połączone firmy stały się liderem w branży gazów technicznych w północnej Polsce. Jak wyglądają spółki TEMIS&SPAWMET w chwili obecnej?

MS: Wielkość sprzedaży plasuje nas na miejscu lidera w obszarze naszego działania, czyli północno-zachodniej części naszego kraju i tuż za czterema największymi koncernami obecnymi w Polsce. Zajmujemy się dystrybucją gazów technicznych, spożywczych oraz medycznych. Dostarczamy głównie: tlen, azot, argon i dwutlenek węgla. W ofercie znajduje się również montaż zbiorników kriogenicznych, instalacja wewnętrzna u klientów, a także obsługa techniczna tych urządzeń. Naszymi odbiorcami są: jednostki służby zdrowia, zakłady z branży spożywczej, zakłady usługowe i przemysłowe, a także klienci indywidualni.

Zakładam, że bezpieczeństwo obok jakości jest priorytetem w branży gazów

technicznych, bo potencjalne zagrożenie jest dość wysokie. Jak to wygląda w TEMIS&SPAWMET?

MS: Kładziemy nacisk na prawidłowy dobór kadry i szkolenia. Do pracy w rejonach potencjalnie zagrożonych dopuszczamy wyłącznie pracowników z doświadczeniem, po wielotygodniowych, specjalistycznych szkoleniach i zawsze pod kontrolą.

TS: Większość naszych rozwiązań technicznych to mój autorski pomysł. W początkowym okresie działalności firmy nikt nie chciał nam sprzedać czy udostępnić technologii, więc nie mieliśmy wyjścia i zaprojektowaliśmy wszystko od podstaw.

Na koniec mam pytanie o plany i dalszy rozwój. Czego klienci przedsiębiorstwa mogą się spodziewać w niedalekiej przyszłości?

MS: Stawiamy na ciągły rozwój i wdrażanie innowacyjnych technologii. Najbliższym ważnym wydarzeniem będzie uruchomienie wytwórni podtlenku azotu. Inwestycja szacowana na ponad 9 mln zł jest unikatowa – będzie jedyną taką w tej części Europy i jedną zaledwie czterech w całej UE. Mamy nadzieję, że rozpoczniemy rozruch jeszcze w tym roku. Szacujemy wzrost sprzedaży na min. 20%.

Dziękuję za rozmowę.

Marcin Kałużny

Polska Nagroda Jakości® 2023 promuje nasze wartości

Rozmowa z **Leszkiem Faltyniakiem**, prezesem Trasko Invest Sp. z o.o.

Trasko zgłosiło się do 26. edycji reaktywowanej Polskiej Nagrody Jakości® - najważniejszego wyróżnienia potwierdzającego jakość w Polsce, o najdłuższej historii, a także z oceną merytoryczną w oparciu o Model Doskonałości EFQM. Jakie znaczenia ma dla Państwa to wyróżnienie?

To wyróżnienie nie tylko podkreśla naszą zdolność do skutecznego zarządzania projektami, ale także nasze zaangażowanie w utrzymanie najwyższych standardów jakości w każdym aspekcie naszej działalności. Jest to istotne dla naszych klientów, partnerów biznesowych i pracowników. To także dowód naszego zaangażowania w ciągłe doskonalenie naszych procesów i usług, co przekłada się na konkurencyjność i długofalowy sukces na rynku.

Obecnie na rynku istnieje wiele nagród i wyróżnień, także jakościowych, ale nie zawsze opartych na wiarygodnej ocenie. Czy widzi Pan potrzebę istnienia nagrody uwzględniającej ściśle ramy merytoryczne, która w procesie oceny pozwala przyjrzeć się firmie z innej perspektywy i której nie można po prostu kupić? Czy rynek potrzebuje takiej niezależnej oceny?

Istnienie niezależnych nagród opartych na ścisłych kryteriach merytorycznych jest niezwykle istotne, aby zapewnić rzetelną ocenę firm i produktów. Dzięki takiej nagrodzie firmy będą zmotywowane do podnoszenia poziomu jakościowego. Rynek zdecydowanie potrzebuje takiej niezależnej oceny, która pomaga konsumentom dokonywać informowanych wyborów.

Do udziału w Polskiej Nagrodzie Jakości® 2023 zaprosiliśmy bardzo wąskie grono firm. Przedsiębiorstwa, które przeszły Assessment i zdobyły pozytywną ocenę Kapituły Nagrody, to prawdziwa awangarda jakościowa w na-



szym kraju. W jaki sposób zamierzają Państwo wykorzystać zdobytą nagrodę?

Przede wszystkim zamierzamy wykorzystać tę nagrodę w naszej komunikacji z klientami. To także doskonała okazja do zwiększenia rozpoznawalności naszej firmy na rynku. Będziemy promować tę nagrodę w naszych materiałach marketingowych.

Spółka działa nie tylko w Polsce. Czy nagroda pomoże w kontaktach z partnerami z zagranicy?

Otrzymanie Polskiej Nagrody Jakości® może stanowić dowód na to, że firma dba o jakość swoich produktów i usług. Dla partnerów z zagranicy taka nagroda może być sygnałem, że współpraca z Trasko Invest może przynieść korzyści i pewność co do oferowanych rozwiązań.

Ostatnio czasy dla biznesu są nieco trudniejsze. Najpierw pandemia, a potem wojna w Ukrainie, konflikt w Izraelu, a także inflacja. Jak spółka poradziła sobie z tą sytuacją?

Jako duża firma budowlana z ponad 30-letnim doświadczeniem, Trasko Invest miało możliwość stawić czoła trudnym wyzwaniom, które pojawiły się w ostatnich latach, takim jak pandemia, konflikty zbrojne, wzrost inflacji. Nasze wieloletnie doświadczenie w branży budowlanej pozwoliło nam dostosować się do zmieniających się warunków rynkowych i utrzymać naszą stabilną pozycję na rynku.

Czy i jakie widzi Pan szanse na zaangażowanie się firmy w odbudowę biznesu w Ukrainie?

Trasko Invest posiada duży potencjał i doświadczenie w zakresie działalności w Ukrainie, co stanowi solidne fundamenty do zaangażowania się w odbudowę na tym rynku. Od 2002 roku istnieje oddział Trasko Invest w Ukrainie, który z powodzeniem zrealizował budowę ponad 100 000 m² powierzchni użytkowej. To znakomita referencja świadcząca o zdolności Trasko Invest Ukraine do efektywnego działania na tym rynku. Nasze kontakty, zrozumienie rynku oraz wykwalifikowany zespół pozwalają nam być gotowymi do skutecznego zaangażowania się w proces odbudowy i odniesienia sukcesu.

Jakie są najbliższe plany spółki?

Planowanie zrównoważonego rozwoju i dbałość o ekologię to dzisiaj priorytetowe kwestie dla wielu firm, w tym również dla Trasko Invest. Nasze najbliższe plany obejmują wiele działań mających na celu zwiększenie naszego wpływu na ochronę środowiska i promowanie zrównoważonego rozwoju.

Dziękuję za rozmowę.

Marcin Kałużny

Ekologia to **nasz obowiązek**

Denios to światowy lider w produkcji i sprzedaży wyrobów oraz usług w dziedzinie ochrony środowiska i BHP na stanowisku pracy. Wspiera klientów z segmentu przemysłu usług, rzemiosła i handlu, a także wspiera instytucje publiczne, dostarczając zgodne z przepisami produkty, rozwiązania i indywidualne usługi w zakresie postępowania z substancjami niebezpiecznymi

POCZĄTKI ZRODZONE Z TRAGEDII

Początki spółki związane są z tragicznymi wydarzeniami, do których doszło w szwajcarskiej Bazylei. W magazynach znanej firmy Sandoz, 1 listopada 1986 roku, wybuchł pożar. Ogień zajął blisko 680 ton pestycydów, które wraz z wodą użytą do gaszenia żywyu spłynęły do Renu. Szacuje się, że do rzeki przedostało się prawie 20 ton zanieczyszczeń, w tym rtęć i cynk.

Skutki tragedii były bardzo poważne. Życie biologiczne w Renie zostało zniszczone na długości 400 km, woda przybrała bordowy kolor. Ujęcia wody dla wodociągów w Niemczech oraz w Holandii zostały zamknięte, a na francu-

skim brzegu rzeki została całkowicie zlikwidowana działalność gospodarcza oraz turystyczna. Rzeka wyrzuciła na brzeg tony martwych węgorzy. Regeneracja ekosystemu trwała ponad 10 lat. Mieszkający w okolicy ludzie nie zatruli się tylko dzięki temu, że szybko odizolowano wodociągi od skażonej wody z rzeki. Rozmiar i skutki skażenia spowodowały, że Helmut Dennig postanowił w latach 90. XX wieku założyć firmę Denios. – Absolutnie priorytetowo traktujemy sprawy związane z bezpiecznym składowaniem i obchodzeniem się z substancjami niebezpiecznymi, bezpieczeństwem pracy oraz ochroną środowiska – podkreśla **Jacek Szczepanik, prezes zarządu Denios Sp. z o.o.**

Obecnie przedsiębiorstwo z centralą w niemieckim Bad Oeynhausen doradza, a także zaopatruje wielu znanych klientów, takich jak BMW, Salzgitter Flachstahl, Volkswagen, Evonik, Bayer czy Bosch. Spółka posiada sześć zakładów produkcyjnych oraz 26 punktów sprzedaży w Europie, Ameryce i Azji.

EKOLOGIA PRZED WSZYSTKIM

– W obecnych czasach ludzkość żyje tak, jakby miała do dyspozycji 1,7 Ziemi. Według WWF w roku 2020 zużycie roczne wyniesie dwie planety, a w 2050 nawet trzy. Nie widać końca tego trendu – mówi prezes Szczepanik. – W Denios angażujemy się na rzecz środowiska – i to nie tylko przez nasze wyroby. Wiele środków podjętych dla jej ochrony przyrody oraz zasobów naturalnych znajduje zastosowanie w naszej codziennej pracy – podkreśla.

Spółka wprowadziła kilka ciekawych innowacji, które mają istotny wpływ na ochronę środowiska w najbliższym otoczeniu. Dzięki nowoczesnej instalacji fotowoltaicznej o powierzchni blisko 1000 m² oraz odzyskiwaniu ciepła z produkcji, powstał budynek biurowy, który jest CO₂ neutralny. Redukcje dwutlenku węgla realizowane są m.in. poprzez zakładanie nowych, odnawialnych źródeł energii, tj. turbin wiatrowych czy elektrowni słonecznych

oraz poprzez udział w kontrolowanych, redukujących emisję projektach. Hale produkcyjne oraz pomieszczenia biurowe ogrzewane są ciepłem odpadowym z procesu rotacji. Odzyskiwanie ciepła odbywa się również w instalacjach sprężonego powietrza oraz w lakierni. – W rezultacie zmian budowlanych, powierzchnia produkcyjna i biurowa wzrosła o 15% przy jednoczesnej redukcji zapotrzebowania na energię o 25%. Również w naszych zakładach w innych krajach podczas modernizacji i przebudowy będziemy w przyszłości przykładać jeszcze większą wagę do efektywności CO₂ i ograniczenia zużycia energii – zaznacza prezes Jacek Szczepanik.

PRODUKTY PROEKOLOGICZNE

W asortymencie spółka posiada wiele produktów neutralnych pod względem emisji CO₂, sukcesywnie poszerzając ich zakres. Aby klienci w łatwiejszy sposób mogli rozpoznać neutralne dla klimatu produkty, wprowadzona została nowa etykieta DENIOS CO₂-neutral.

Wspomniane produkty są opracowywane oraz projektowane przez najlepszych fachowców w swojej dziedzinie. Wytwarzane są w specjalnym zakładzie produkcyjnym, zgodnym z międzynarodowymi standardami jakości. Oprócz pracowników zajmujących się klasycznymi konstrukcjami stalowymi, pracują również elektrycy przemysłowi, lakiernicy, specjaliści od formowania tworzyw sztucznych, mechanicy budowlani, a także logistycy. Ta interakcja między działami i specjalistami z dziedziny inżynierii i wzornictwa stanowi podstawę niepowtarzalnej jakości przedsiębiorstwa.

– Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za ochronę środowiska naturalnego – dla nas samych i dla przyszłych pokoleń. W DENIOS uważamy za nasz główny cel ciągłe doskonalenie się i wyznaczanie nowych standardów w zakresie ekologii – podkreśla na koniec prezes Szczepanik.

Mateusz Dragan



Manager Jakości 2023

Rafał Michalski, CEO Grupy Blachotrapez

Absolwent filozofii na Uniwersytecie Wrocławskim, jak również studiów MBA na Franklin University w Columbus, USA. Od 2006 roku ściśle związany z branżą budowlaną. Wieloletni praktyk nagradzany za swoje decyzje biznesowe oraz wkład w rozwój polskiej przedsiębiorczości. Certyfikowany coach i mentor biznesowy.

Od 2014 roku jako prezes zarządu Blachotrapez Sp. z o.o. i szef Grupy Blachotrapez nadaje nowy ton na rynku branży budowlanej. Firma pod jego przewodnictwem zanotowała dynamiczny wzrost, osiągając ponad 1 mld zł rocznych przychodów ze sprzedaży. Od 2020 roku członek Rady Nadzorczej i akcjonariusz Revolt Energy. Budując silną pozycję marki na konkurencyjnym rynku, za cel stawia sobie nie tylko wzrost sprzedaży, ale i rozwój na wielu poziomach. Grupa Blachotrapez jest właścicielem rozbudowanego parasola marek, posiada szereg technologicznie zaawansowanych hal produkcyjnych, w których zgodnie z najwyższymi standardami jakości, tworzone są unikalne w skali UE produkty poszczególnych marek. Ekspansja zagraniczna i branżowa – jedno i drugie – to zdecydowana strategia rozwoju spółki, realizowana pod przewodnictwem CEO.

Laureat wielu wyróżnień m.in.: „CEO OF THE YEAR 2021” nagroda przyznana podczas „Executive Innovation Forum” za wybitne osiągnięcia w zakresie budowania innowacyjnej organizacji i tworzenia warunków dla wdrożenia nowatorskich idei. Uhonorowany tytułem „Zasłużony dla Polskiej Przedsiębiorczości” w Plebiscycie Orły Polskiej Przedsiębiorczości. Zdobywca tytułu „Osobowość branży” przyznawanego przez Redakcję i Radę Naukową miesięcznika „Builder”, jak również nagród: „Diamant Biznesu 2021”, „Polski Herkules” przyznawanych przez topowe redakcje magazynów branżowych.

Nagroda Manager Jakości jest przyznawana przez Audytorów Fundacji Qualitas.



Beton drogowy | Beton towarowy | Budowa dróg | Posadzki przemysłowe
 Mobilne węzły produkcyjne | Obsługa inwestycji | Eko beton | Kruszywa
 Prefabrykaty | Beton wałowany | Maszyny i części

Biuro P.P.M.D. KRUSZBET S.A.
 16-400 Suwałki, ul. Bakalarzewska 86
 kruszbet@kruszbet.com.pl | Tel. 87 566 32 07



Lider usług obiegu zamkniętego

Elis Textile jest wiodącą spółką w branży, zajmującą się usługami o obiegu zamkniętym w miejscu pracy. Firma zapewnia swoim klientom optymalną higienę, ochronę oraz wsparcie. Niedawno odświeżyła swoje hasło wiodące. O zmianach rozmawialiśmy z **Włodzimierzem Kwiatkowskim**, prezesem zarządu

W ostatnim czasie Elis przeszedł zmianę podstaw funkcjonowania. Na czym polega rewolucja?

Postanowiliśmy na nowo zdefiniować, kim jesteśmy, jakie wartości chcemy wносить do współpracy z naszymi partnerami i dla czego każdego dnia jesteśmy oddani naszym klientom. Elis jest pionierem gospodarki o obiegu zamkniętym od ponad 75 lat. Ta pozycja to zaszczyt, ale również zobowiązanie. Wiemy, że nasze usługi wspierają naszych partnerów biznesowych każdego dnia. Pragniemy, aby były również inspiracją do dalszej pracy. Usługi Elis tworzą więź między nami i naszymi klientami. Chcemy, żeby równie silna więź utrzymana była w relacjach z naszą planetą oraz jej niepowtarzalną i piękną przyrodą.

Jakie korzyści przynosi gospodarka cyrkularna dla Pana organizacji?

Dzięki zastosowaniu modelu gospodarki cyrkularnej w Elis chronimy nie tylko pracowników, ale także środowisko. Staramy się minimalizować nasze oddziaływanie na środowisko. Poprawiamy procesy i technologię, dzięki czemu ograniczamy zużycie wody, energii i chemii, dążymy do ograniczenia ilości powstających odpadów i przekazujemy je podmiotom, które je ponownie przetwarzają, a tekstylia pierzemy, naprawiamy i wykorzystujemy ponownie. Gospodarka cyrkularna stanowi silny filar naszego modelu biznesowego, na który składają się wynajem, konserwacja i ponowne wykorzystanie. Dzięki temu jesteśmy już przygotowani na nadchodzące zmiany w prawie – nie są one dla nas żadną nowością, raczej widzimy, że stanowią bodziec do działania dla innych.

Jakie zalety płyną z tej zmiany dla klientów firmy?

Na pierwszy rzut oka można stwierdzić powierzchownie, że współpraca z firmą angażującą się w ochronę środowiska to próba poprawy wizerunku. Warto jednak spojrzeć na



podstawowej działalności, dzięki temu zwiększać efektywność.

Jak utrzymywane są wysokie standardy jakościowe w procesach firmy?

Nad optymalizacją jakości czuwamy my sami, wewnętrznie. Wiemy, że nikt nie zna naszej organizacji lepiej niż nasi pracownicy. Dlatego wprowadziliśmy szereg działań, które zachęcają do zgłaszania pomysłów i rozwiązań związanych z udoskonaleniem naszych procesów. Od ponad 15 lat utrzymujemy standard zarządzania jakością ISO 9001 oraz ISO 14001, potwierdzany regularnie przez niezależne firmy audytujące nasze zakłady.

Jaki jest Pana największy sukces jako prezesa firmy Elis?

Sukcesem jest stabilny, nieprzerwany rozwój firmy od ponad 25 lat, przy jednoczesnym utrzymywaniu zaangażowania załogi i poprawianiu jakości usług. Inwestujemy w najnowsze technologie w naszej branży, które pozwalają zapewnić wysoką jakość usług i jednocześnie podnoszą satysfakcję z pracy. Dbanie o środowisko, warunki pracy czy relacje z klientami i dostawcami powodują, że od dawna utrzymujemy pozycję lidera na rynku usług tekstylnych w Polsce.

Jakie są Państwa dalsze plany na przyszłość?

Dalsze plany na przyszłość to kontynuowanie zrównoważonego rozwoju firmy w Polsce, poszerzanie bazy klientów i naszej oferty. Oczywiście przy pogłębianiu rozpoczętych procesów związanych z ochroną środowiska. Wśród nich znajdują się między innymi redukcja emisji CO₂ o 20% w porównaniu z 2010 r., a także dalsze zwiększanie ponownego wykorzystania tekstyliów.

Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiał Mateusz Dragan

to w trochę szerszej perspektywie. W lutym 2021 r. postłowie do PE przegłosowali rezolucję w sprawie nowego planu działania UE dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym. Zapadła decyzja o podjęciu dodatkowych środków w celu osiągnięcia gospodarki neutralnej pod względem emisji dwutlenku węgla, zrównoważonej środowiskowo, wolnej od toksyn i o całkowicie zamkniętym obiegu do 2050 r. Ma się to także wiązać z bardziej rygorystycznymi przepisami dotyczącymi recyklingu oraz ustanowieniem wiążących celów do 2030 r. w zakresie wykorzystania i konsumpcji materiałów. To oznacza, że zmiana w sposobie działania, prędzej lub później, czeka każdego z nas.

Czy Państwa usługi budują przewagę nad konkurencją?

Tak, usługi Elis wspomagają zachowanie wysokiej jakości pracy, podnoszą satysfakcję pracowników i przyczyniają się do zwiększenia konkurencyjności. Powierzając nam zarządzanie tekstyliami, nasi klienci mogą skupić się na

Uczelnie muszą się otworzyć na biznes

Rozmowa z prof. dr. hab. inż. **Czesławem Puchalskim**, kierownikiem projektu Regionalna Inicjatywa Doskonałości

Panie Profesorze, nauki rolnicze UR są wielokrotnym laureatem projektów jakościowych organizowanych przez Fundację Qualitas. W 2023 roku otrzymali Państwo nominację do Złotej Statuetki EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE®. Jakie znaczenie dla Uniwersytetu Rzeszowskiego mają te nagrody?

Przede wszystkim chciałbym podziękować za zaufanie i docenienie naszych starań. Bez dostrzeżenia pracy, jaką wykonujemy, szczególnie w oparciu o projekt Regionalna Inicjatywa Doskonałości, nie zaistnielibyśmy jako jednostka naukowa w obszarze transferu technologii, innowacji. Powstałe efekty naukowe nie miałyby możliwości praktycznego wykorzystania.

EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE® pozwala nam na zaistnienie i bycie dostrzeżonym nie tylko w Polsce, ale i na arenie międzynarodowej.

Jakie są wymierne, rzeczywiste efekty realizacji projektu Regionalna Inicjatywa Doskonałości w zakresie rozwoju potencjału badawczego w obszarze nauk rolniczych UR?

Zasadniczym celem projektu Regionalna Inicjatywa Doskonałości jest podniesienie efektywności badań naukowych m.in. poprzez rozwój programu badań, zwiększenie absorpcji środków, wsparcie zespołów naukowych, zwiększenie współpracy z przedsiębiorstwami. W wyniku wdrożenia projektu nauki rolnicze UR osiągnęły prestiż naukowy o zasięgu międzynarodowym, potwierdzeniem czego są uzyskane corocznie nagrody Elseviera. W tym okresie pozyskaliśmy ponad 30 projektów badawczych o zasięgu krajowym i międzynarodowym, zwiększyliśmy swój potencjał badawczy m.in. poprzez utworzenie dziesięciu nowych laboratoriów, które zostały wyposażone w aparaturę najnowszej generacji, np. spektrometry: Ramana i Maldy. Podjęliśmy współpracę ze znaczącymi ośrodkami zagranicznymi w ramach powołanych 30 zespołów badawczych. Efektem końcowym tej współpracy są prowadzone badania i publikacje. Mam nadzieję, że umocnimy swoją pozycję na europejskim obszarze badawczym poprzez pozyskanie kolejnych projektów.

Jedno z najważniejszych pytań przy okazji takich projektów dotyczy wymiaru praktycznego. Jakie zastosowanie mają opracowane rozwiązania, patenty i innowacje?

Znajdujemy się w regionie o wysokim potencjale rolniczym, produkującym żywność ekologiczną i tradycyjną, który powinien dysponować profesjonalnym ośrodkiem badania żywności w aspekcie zdrowotnym i ich walorów żywnościowych. Dzięki wsparciu projektu RID stworzyliśmy nowoczesną bazę, która może podjąć zadania w zakresie oceny składu chemicznego produktów, wartości odżywczej, zagrożenia toksykologicznego, opracowania receptur na dietetyczne produkty, modyfikacji produktów pod kątem kształtowania ich właściwości i trwałości, badania mechanizmów i skutków reakcji chemicznych zachodzących w żywności. Również nawiązaliśmy kontakty z firmami z regionu, podpisaliśmy ok. 100 umów o współpracy, wykonanie badań i usług, opracowanie i wdrożenie nowych technologii. Na tym etapie mogę podać kilka przykładów naszych osiągnięć, które dotyczą przedłużenia trwałości produktów metodami ekologicznymi, wykrywania pestycydów i zafałszowań żywności metodą nieinwazyjną. Złożyliśmy w tym zakresie ok. 20 wniosków patentowych.

Kto zleca badania produktów na zgodność lub obecność substancji zabronionych?

Zainteresowani są głównie sami producenci, którzy zlecając nam badania, ograniczają ryzyko odrzucenia danej partii towaru wysyłanego na eksport, co zmniejsza ich koszty działania. Dzięki wsparciu projektu jesteśmy w stanie spełnić oczekiwania przedsiębiorców dotyczące oceny jakości surowców i produktów.

Projekt kończy się w tym roku. Co dalej?

Opracowaliśmy technologie i innowacyjne rozwiązania znacznie zwiększające bezpieczeństwo żywności i poprawiające ich walory zdrowotne, teraz czas na ich komercjalizację. Mamy również w tym zakresie pewne efekty w sprzedaży patentów i wykonanie zleceń ze strony firm. W najbliższym czasie przewidujemy powołanie



Centrum Badań Żywności Tradycyjnej i Ekologicznej. Proces ten uruchomiliśmy kilka lat temu, ale ze względu na procedury administracyjne do tej pory nam się to nie udało.

Co Pan Profesor ma na myśli?

Opieram się na moim doświadczeniu z USA dotyczącym realizacji badań i wdrażania ich efektów. Na tej drodze miałem pełne wsparcie administracyjne ze strony uczelni. Moje zaangażowanie w ponad 90% związane było z wykonywaniem zadań merytorycznych. Natomiast ta rzeczywistość u nas wygląda inaczej. Uważam, że dla pełnego wykorzystania ogromnego potencjału, jaki posiadamy, niezbędna jest zmiana klimatu wokół współpracy nauki i biznesu. Oczywiście ten temat ciągnie się od wielu lat bez większych efektów, ale proszę pamiętać, że bez środków pochodzących z biznesu i bez wzajemnego efektu synergii nie zbudujemy prawdziwie innowacyjnej gospodarki.

Zatem kiedy możemy się spodziewać komercjalizacji projektu?

Powinniśmy ruszyć w 2024 roku. To ważne, bo już zgłaszają się do nas przedsiębiorcy zainteresowani naszymi patentami i rozwiązaniami innowacyjnymi.

Trzymam kciuki i dziękuję za rozmowę.

Marcin Kałużny



Lider branży w Polsce i Europie



6 zakładów w Polsce



Ponad 10 000 Klientów



Identyfikacja radiowa RFID



Specjalistyczny model prania CL2000



Obsługa Klientów na terenie całego kraju



Elis Smart Pass – elektroniczny system potwierdzenia dostaw



MyElis – elektroniczny dostęp do danych i raportów 24/7

stworzone w trosce o Twoich pracowników i Twoich Klientów:

nasze rozwiązania w zakresie najmu i serwisu

stworzone w trosce o Twoich pracowników i Twoich Klientów:



Odzież robocza i ochronna



Maty podłogowe



Mopy



Odzież i akcesoria Cleanroom



Czyściwa przemysłowe



Urządzenia higieniczne



Pest control

pl.elis.com

kontakt: pl.info@elis.com

infolinia: 800 15 00 78

Bielizna dla każdej kobiety

Rozmowa z **Elżbietą Rykałą**, prezesem zarządu Kris Line Sp. z o.o.

Kris Line to marka rodzinna produkująca bieliznę damską, która funkcjonuje na rynku już ponad 30 lat. Ostatnio sytuacja na rynku nie sprzyja. Jak Państwo sobie radzicie?

Wyróżnia nas skupienie na celu i faktycznych potrzebach klienta. Realnie patrzymy na otaczającą nas rzeczywistość, co pozwala na bieżąco weryfikować działania. Trudne czasy, w jakich obecnie funkcjonujemy, wzmacniają nas, ponieważ twardo stąpamy po ziemi. Poprzednie 30 lat nauczyły nas wytrzymałości i pokory. Przez pewien moment odczuliśmy delikatny zastój na rynku, natomiast nie odnotowaliśmy spadku sprzedaży. **Marka jest rozpoznawalna nie tylko w Polsce, ale i za granicą. Czy od początku celem była ekspansja na Europę, czy wyszło to „przypadkiem”?**

Wszystko to, co się u nas dzieje, dzieje się małymi krokami. Początkowo byliśmy nastawieni na

rynek polski i wschodni. Gdy firma zaczęła się rozwijać, pojawiły się też nowe możliwości i duże zainteresowanie naszymi projektami. Prezentujemy nasze kolekcje na targach międzynarodowych i to właśnie tam nawiązaliśmy szereg kontaktów z klientami.

Kris Line wyróżnia się szeroką rozmiarówką, modelki prezentujące bieliznę mają różne figury, są w różnym wieku. Czy można powiedzieć, że byli Państwo pionierem w branży, jeśli chodzi o body positive?

Zdecydowanie tak! Naszą misją jest realizowanie działań, które pozwolą na zaspokojenie potrzeb każdej kobiety, w każdym rozmiarze i wieku. Wiąże się to z ogromną pracą, ale wynagradza to wdzięczność naszych klientek, które dzięki nam w końcu czują się świetnie w swojej bieliźnie i swoim ciele. Ostatnie lata pokazały też, że nasza bielizna cieszy się zainteresowaniem wśród

kobiet dojrzałych. Staramy się, żeby każda kobieta, niezależnie od rozmiaru i wieku, znalazła u nas coś dla siebie.

Na sam koniec zapytam o cele na najbliższą przyszłość, a może i kolejne 30 lat?

Kochamy szykowną bieliznę. Naszą misją jest połączenie olśniewającego efektu z komfortem i wygodą. Poza tym dążymy do tego, żeby każdy nasz biustonosz był wsparciem w chwilach, gdy chcemy wyglądać i czuć się najlepszą wersją siebie. Wiemy, że nie osiągniemy takiego efektu bez rzetelnego dopasowania produktu do potrzeb klientki. Chcemy, żeby każda kobieta mogła cieszyć się bielizną, która nie tylko kształtuje i zdobi, a jest przede wszystkim przyjazna naszemu ciału.

Dziękuję za rozmowę.

Natalia Lizurej



Załatwiasz sprawy w **ZUS**
bez wychodzenia z domu

www.zus.pl

aktualności i ważne informacje

e-wizyta

wideorozmowa z ekspertem ZUS

PUE ZUS

elektroniczna obsługa spraw

mZUS

obsługa spraw w aplikacji mobilnej

COT

informacja telefoniczna i mailowa
22 560 16 00 • cot@zus.pl

www.zus.pl

Energooszczędny lider branży spółdzielczej

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nadodrze” w Głogowie to jedna z największych i najprężniej działających firm w swojej branży, nie tylko na Dolnym Śląsku, ale także w kraju. Historia spółdzielni sięga już 60 lat. Obecnie zarządza 349 budynkami, w których jest blisko 15 tys. lokali mieszkalnych na powierzchni ponad 90 hektarów

ENERGOOSZCZĘDNOŚĆ TO PODSTAWA

SM „Nadodrze” może pochwalić się wieloma inicjatywami energooszczędnymi, które są prowadzone od ponad 30 lat. Pierwszy program termomodernizacji budynków został zrealizowany w latach 90. ubiegłego wieku. Obejmował około dwustu najstarszych budynków, które nie spełniały normy współczynnika przenikania ciepła obowiązującego w tamtym czasie. Termomodernizacja realizowana była w technologii lekkiej mokrej i „Saiding”.

W latach 2015-2020 pozostałe budynki zostały objęte drugim programem termomodernizacji, w którym docieplono 70 kolejnych budynków. Takie działania pomogły zredukować zużycie ciepła o ponad 25%. Dzięki wieloletniej konsekwentnej polityce remontowej w spółdzielni zrealizowano inne modernizacje ograniczające zużycie energii. W latach 2000-2005 zostały wymienione kompleksowo instalacje wody w budynkach z rur stalowych na rury PP. – Wraz z wymianą instalacji wodnej wprowadziliśmy hydrauliczną regulację przepływu w instalacji centralnego ogrzewania oraz zamontowaliśmy zawory regulacyjne w instalacji cyrkulacyjnej ciepłej wody użytkowej. W tym okresie przy współpracy z dostawcą ciepła przeprowadziliśmy również modernizację wszystkich węzłów ciepłych w zakresie automatyki pogodowej oraz zamontowaliśmy w całym zasobach głowice termostatyczne na grzejnikach w celu umożliwienia mieszkańcom regulacji komfortu cieplnego w mieszkaniach – wylicza **Mirosław Dąbrowski, prezes SM „Nadodrze”**.

Kolejnym istotnym elementem w gospodarce energią był program wymiany stolarki okiennej w budynkach. W ramach tego zadania wymieniono stolarkę okienną i drzwiową w częściach wspólnych oraz zespołach wejściowych budyn-

ków w całości z funduszu remontowego, oraz dofinansowano wymianę w lokalach mieszkalnych w wysokości 50% poniesionych kosztów. Aktualnie stolarka okienna w zasobach spółdzielni jest wymieniona w całości.

ZAOSZCZĘDZONA ENERGIA ELEKTRYCZNA

Działania energooszczędne nie ograniczały się tylko do energii cieplnej. W zakresie energii elektrycznej od 2010 roku przeprowadzono szereg prac modernizacyjnych instalacji oświetlenia-

ko w całości z funduszu remontowego, oraz dofinansowano wymianę w lokalach mieszkalnych w wysokości 50% poniesionych kosztów. Aktualnie stolarka okienna w zasobach spółdzielni jest wymieniona w całości.

NOWYCH ROZWIĄZAŃ NIGDY DOŚĆ

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nadodrze” w Głogowie stale poszukuje możliwości nowych działań energooszczędnych. Przykładem jest wdrażanie



nie inteligentnego systemu sterowania pracą węzłów ciepłych. Jego zadaniem jest regulacja pracy urządzeń grzewczych nie tylko w oparciu o pomiar temperatury zewnętrznej, ale również o prognozowaną pogodę, pomiar temperatury oraz wilgotności w mieszkaniach. System Kiona umożliwia dalszą redukcję zużycia ciepła z zachowaniem komfortu cieplnego w mieszkaniach. Po okresie testowania tego systemu w latach 2017-19 podjęto decyzję o wprowadzeniu w 2022 roku systemu sterowania pracą węzłów

w częściach wspólnych budynków. Dzięki temu w chwili obecnej we wszystkich 936 klatkach schodowych funkcjonuje oświetlenie energooszczędne wyposażone w czujniki ruchu oraz zmierzchowe.

Od 2017 roku spółdzielnia uruchomiła program wymiany napędów dźwigów osobowych na energooszczędne. Aktualnie 70 ze 112 dźwigów zostało zmodernizowanych. Działania te przyniosły konkretny efekt, ponieważ zużycie energii elektrycznej z 1500 MWh w 2010 roku spadło do 1120 MWh w 2022 roku.

W ramach działań energooszczędnych wprowadzana jest również technologia produkcji energii elektrycznej w oparciu o ogniwa fotowoltaiczne

w całym zasobach, co pozwoli uzyskać dalsze zmniejszenie zużycia energii cieplnej o ok. 5%. – Działania związane ze zmniejszaniem zużycia energii są i nadal będą dla nas priorytetem na najbliższą przyszłość – nie tylko ze względu na koszty, ale też na ekologię i zobowiązania unijne. W ramach swoich zadań nie ograniczamy się wyłącznie do zarządzania nieruchomością. Poprzez wdrażanie nowoczesnych rozwiązań w budownictwie wielorodzinnym, zwiększamy wartość budynków, ich atrakcyjność, trwałość oraz okres użytkowania, żeby mieszkańcom żyło się jak najlepiej – podkreśla prezes Dąbrowski.

Mateusz Dragan

Stawiamy na edukację międzynarodową

Powiślańska Szkoła Wyższa (PSW) wkroczyła w 25. jubileuszowy rok akademicki, o planach, zmianach i wizjach rozwoju rozmawialiśmy z dr **Katarzyną Strzałą-Osuch**, prof. PSW, rektorem uczelni

W 2022 roku PSW zajęła pierwsze miejsce w województwie pomorskim wśród prywatnych uczelni. Czy powtórzyliście ten sukces?

Zdecydowanie, wciąż jesteśmy na pierwszym miejscu. Jestem zobowiązana pochwalić się kolejnym osiągnięciem, mianowicie Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku opublikował ranking najbardziej płatnych zawodów wśród absolwentów danych uczelni i kierunków. Nasi absolwenci z kierunku pielęgniarstwo zajmują 4. miejsce, natomiast podium zdominowali absolwenci kierunków informatycznych z Politechniki Gdańskiej. Jest to dla nas duży sukces. Świadczy to o jakości kształcenia i absorpcji przez rynek pracy naszych absolwentów.

Ubiegły rok obfitował w odważne plany, takie jak utworzenie kierunku lekarskiego czy nowych filii. Na jakim etapie są te projekty?

Nad kierunkiem lekarskim nadal pracujemy. Złożone są już wszystkie odpowiednie dokumenty, które teraz są procedowane. Jesteśmy dobrej myśli, niestety takie działania wymagają czasu oraz sporej dawki biurokracji. Podobnie jest z filiami, które planujemy otworzyć, ciekawostką jest to, że zwrócili się do nas władze Indii z propozycją utworzenia filii naszej uczelni także u nich. Są to nasze główne cele, jednak musimy być cierpliwi.

Uczelnia bierze udział w kolejnej edycji „Study in Poland”, na czym polega ten program?

Dołączyliśmy do „Study in Poland” w październiku bieżącego roku, ponieważ rekrutujemy dużą liczbę studentów międzynarodowych, prowadzimy zajęcia w języku angielskim. Jest to przede wszystkim rozszerzenie rynków i rekrutacji o studentów, ale i kadrę międzynarodową. Jest to dla nas bardzo ważne, żeby studiowali u nas studenci zagraniczni i cieszyli się wykształceniem, któ-



re zdobywają w Polsce. To coś zupełnie innego niż wymiany studenckie w ramach programów międzynarodowych, jak chociażby Erasmus+, studenci międzynarodowi zdobywają u nas pełne wykształcenie.

Uczelnia kładzie duży nacisk na programy umożliwiające studentom wyjazdy i edukację za granicą. Czy obecnie jest to kwestia priorytetowa?

Jest to dla nas bardzo ważne. Posiadamy obecnie ponad 200 partnerów na całym świecie, jest to jedna z wyższych internacjonalizacji uczelni, szczególnie niepublicznych w Polsce. Nacisk kładziemy na kraje poza Europą. Miesiąc temu nasza delegacja była w Bangkoku, gdzie ustaliliśmy wymiany studentów i kadry dydaktycznej, a także administracyjnej. Nasi studenci już niedługo będą mogli kształcić się także w Tajlandii. Jesteśmy w trakcie ustalania pierwszego międzynarodowego Instytutu Pielęgniarstwa, którego członkami będą uniwersytety na całym świecie, aby porównywać, oceniać kompetencje pielęgniarek i zbliżyć programy kształcenia z różnych zakątków świata. Staramy się, aby każdy chętny student mógł doświadczyć edukacji za granicą, mamy ogromne granty przeznaczone na

ten cel. Coraz chętniej też studenci międzynarodowi przyjeżdżają do nas, co bardzo nas cieszy.

Czy szkoła angażuje się w badania naukowe i projekty badawcze?

Od niedawna angażujemy się w badania naukowe, w tym roku złożyliśmy pierwszy ogromny projekt do Agencji Badań Medycznych, dotyczący wczesnego wykrywania raka piersi. Aplikujemy również do statusu Uniwersytetu Europejskiego, więc są to kolejne projekty badawcze. Powołaliśmy nasze wydawnictwo naukowe, w przyszłej parametryzacji będziemy starać się o kategorię naukową w obszarze nauk o zdrowiu.

Jakie są główne cele edukacyjne i rozwojowe PSW?

Przede wszystkim uruchomienie nowych kierunków studiów, większe zaangażowanie w przestrzeni publicznej studentów oraz kadry akademickiej. W tym roku akademickim planujemy również wprowadzić fundusz inicjatyw studenckich. Program zakłada rozdysponowanie pieniędzy na inicjatywy, które będą służyć społeczności studenckiej. Weszliśmy również w jubileuszowy 25. rok działania uczelni, dlatego planujemy uroczysty bal dla absolwentów, studentów i kadry akademickiej, co wzmocni naszą integrację. Moją osobistą misją jest kształcenie profesjonalnych, przygotowanych do wyzwań zawodowych studentów. Moim priorytetem zawsze było to, by nie kształcić osób bezrobotnych, chcę, aby nasi studenci byli przygotowani na pracę zawodową i ją wykonywali. W tym oczywiście jako uczelnia pomagamy, organizujemy spotkania z pracodawcami, ale też dbamy o to, by studenci mieli kontakt z osobami z branży, a później mogli wykorzystać nawiązane kontakty i relacje.

Dziękuję za rozmowę.

Natalia Juszczyk

Rozwój oznacza sukces

Politechnika Morska w Szczecinie to państwowa wyższa uczelnia techniczna, której początki sięgają 1947 roku. Specjalizuje się w kierunkach studiów związanych z nawigacją, żegluga oraz budową maszyn i mechatroniką. Jako jedyna w Polsce dysponuje 20-metrową szkoleniową turbiną wiatrową. Placówka kandyduje do Godła Promocyjnego Jakość Roku® 2023 w kategorii: Nauka

Atutem szczecińskiej uczelni są przede wszystkim nowoczesne kierunki studiów, innowacyjny program kształcenia, najwyższej klasy laboratoria i symulatory. Ważnym wydarzeniem w historii uczelni była ubiegłoroczna zmiana nazwy z akademii na politechnikę, która otworzyła przed placówką nowe możliwości rozwoju. Otwarto nowe zaplecze badawczo-dydaktyczne: uczelnia wzbogaciła się o pięć nowych laboratoriów, w tym o interaktywną pracownię aparatów wysokich napięć, laboratorium interaktywnej nawigacji oraz laboratorium telekomunikacji i systemów automatyki.

Oferta edukacyjna dostosowana jest zarówno do osób chcących pracować na morzu, jak i na lądzie. Dla pasjonatów zainteresowanych morzem i morskością oferowane są takie kierunki jak: nawigacja, żegluga śródlądowa, mechanika i budowa maszyn, mechatronika. Absolwenci oprócz tytułu inżyniera mogą ukończyć studia również z dyplomem oficera, który uprawnia do pracy na morzu. Na zainteresowanych, chcących pracować na lądzie, czekają m.in.: logistyka, oceanotechnika, geodezja i kartografia, hydrografia, informatyka oraz geoinformatyka. Oferta kształcenia jest ciągle doskonała i dopasowywana do potrzeb, mając na uwadze przede wszystkim rynek pracy.

– Dokładamy wszelkich starań, aby studenci byli pewni swojego zawodu i wykonywali go z pasją zaszczeconą przez naszą wykwalifikowaną kadrę już na poziomie edukacji – podkreśla **rektor Politechniki Morskiej w Szczecinie dr hab. inż. kpt. ż.w. Wojciech Ślaczka, prof. PM**. Ostatnio uczelnia przeżywa pasmo sukcesów związanych z dynamicznym rozwojem. W tym roku otwarto jedyną w Polsce 20-metrową szkoleniową turbinę wiatrową przy uczelni wyższej, która służyć ma do szkolenia studentów kierunku inżynierskiego związanego z morską energetyką wiatrową. Na terenie Wydziału Mechanicznego wybudowano również Centrum Szkoleniowe Offshore MUSTC, które wyposażono w najnowocześniejsze urządzenia m.in. symulator sztormu, wykorzystywany do przepro-



wadzenia specjalistycznych kursów i szkoleń. Misją placówki jest ciągły rozwój, co pokazuje kolejna inwestycja, jaką jest Centrum Eksploatacji Obiektów Pływających (CEOP). Centrum wyposażone jest w ultranowoczesne laboratoria ze stałym dostępem do Odry. Z Centrum będą korzystać studenci i nauczyciele akademicki w ramach prac dyplomowych wymagających długotrwałego i regularnego procesu badawczego, a także szkoleń.

Placówka posiada także własny statek badawczo-szkolny m/s Nawigator XXI. Umożliwia on naukę nawigacji, obsługi urządzeń oraz symuluje życie codzienne na pokładzie. Jednostkę przystosowano do żeglugi po Morzu Północnym i innych akwenach otwartych w odległości 200 mil morskich od miejsca schronienia oraz po Morzu Bałtyckim i innych morzach zamkniętych.

Uczelnia prowadzi również działalność naukową w obszarze nauk inżynierjno-technicznych i ekonomicznych oraz ma wieloletnie doświadczenie we współpracy z podmiotami gospodarczymi, wiodącymi instytucjami naukowo-badawczymi i innymi uczelniami w Polsce oraz za

granicą. Współpraca z podmiotami gospodarczymi obejmuje usługi eksperckie: analizy, ekspertyzy, usługi badawcze, podwykonawstwo badawczo-rozwojowe, współrealizacje z firmami projektów badawczych lub wdrożeń, sprzedaż lub licencjonuje swoje rozwiązania. Ponadto uczelnia współpracuje ze środowiskiem biznesu, aby jak najlepiej poznać oczekiwania i potrzeby rynku pracy, a w konsekwencji ulepszać swoją ofertę edukacyjną w taki sposób, aby zapewnić studentom komfortowy start w przestrzeni pracy.

– Należy zauważyć, że wszystkie większe inwestycje w naszym kraju związane z obszarem Morza Bałtyckiego przeprowadza się z udziałem naszych ekspertów, niezależnie od tego, czy chodzi o analizę ryzyka czy geodezyjne badania geograficzne. Jest to swoisty poligon badawczy dla naszych naukowców, dzięki któremu dysponujemy rzeczywistymi danymi do analiz naukowych i przemysłowych – podsumowuje rektor Politechniki Morskiej w Szczecinie Wojciech Ślaczka.

Natalia Juszczyk

Fundacja ECCC. Budujemy społeczeństwo cyfrowe

O sztucznej inteligencji, społeczeństwie cyfrowym, szansach i zagrożeniach płynących z wykorzystania wirtualnej rzeczywistości rozmawiamy z **Ryszardem Woś**, prezesem zarządu Fundacji ECCC, jednym z kandydatów do nagrody Orzeł Jakości. Odznaczenie to przyznawane jest po sześciu latach weryfikowania standardów w organizacji oraz dwóch, rzetelnie przeprowadzonych audytach

Europejski Certyfikat Kompetencji Cyfrowych, opracowany przez fundację, pozwala na sprawdzenie w czasie rzeczywistym poziomu posiadanych kompetencji cyfrowych każdej zainteresowanej osoby. Jakże były okoliczności powstania idei takiego certyfikatu?

Zauważyliśmy, że w dynamicznie rozwijającej się rzeczywistości cyfrowej brakuje szkoleń i potwierdzania kompetencji do poruszania się w nowym, wirtualnym świecie. Dzięki współpracy z wybitnymi naukowcami z polskich i europejskich uczelni zrodziła się idea stworzenia fundacji, która swój system w pełni opiera na Europejskich Ramach Kompetencji Cyfrowych dla Obywateli, określane jako DigComp, opracowane przez Komisję Europejską. Jako Fundacja ECCC jesteśmy liderem, o ile nie jedynym podmiotem, który jest nie tylko rozpoznany, ale i uznany przez KE.

Wiele mówi się teraz o sztucznej inteligencji czy technologii blockchain. Czy kompetencje cyfrowe muszą się zmienić, żeby za tym wszystkim nadążyć?

Czwarta rewolucja przemysłowa, bo o niej teraz mówimy, to era cyfryzacji i automatyzacji w przemyśle. Jest to okres, w którym technologie takie jak sztuczna inteligencja, Internet rzeczy, Big Data, robotyka i technologia blockchain stają się coraz bardziej powszechne, przekształcając sposób, w jaki działają firmy i organizacje. Przemysł 4.0 ma na celu zwiększenie efektywności i produktywności poprzez wykorzystanie zaawansowanych technologii do monitorowania i sterowania procesami produkcyjnymi. Z pewnością potencjał Przemysłu 4.0 do przekształcenia globalnej gospodarki jest ogromny i ma potencjał do przyniesienia znaczących korzyści dla społeczeństwa jako całości. Kompeten-

cje cyfrowe to z kolei umiejętności korzystania z nowych rozwiązań cyfrowych i pracy w środowisku cyfrowym. W Przemysle 4.0 nie są to już tylko podstawowe umiejętności programowania i analizy danych, ale specjalistyczne umiejętności projektowania sieci systemów i zarządzania nimi. ECCC stara się sprostać wyzwaniom, które stawia przekształcający się rynek pracy, ponieważ czwarta rewolucja przemysłowa niesie ze sobą zmianę organizacji miejsc pracy.

Czy oferta ECCC skierowana jest zatem wyłącznie do pracowników i pracodawców?

Wyodrębniliśmy cztery główne grupy: pracownik – dla którego stałe podnoszenie kompetencji zwiększa jego szanse na rynku pracy; pracodawca – dla którego kandydat z potwierdzonymi umiejętnościami jest efektywniejszy; szkoły – dla których możliwość uzyskania certyfikatu przez ich uczniów podnosi prestiż placówki i pomaga zdobyć kompetencje, których wymaga później rynek pracy; projektodawcy – dla których Certyfikat ECCC jest idealnym narzędziem do udowodnienia rezultatów projektów szkoleniowych. Dostęp do naszej platformy e-learningowej i egzaminów jest realizowany w systemie 24/7, online z wynikiem w czasie rzeczywistym.

Słyszałem o niej szereg pozytywnych opinii. Czy może Pan nam powiedzieć nieco więcej o platformie? Jaki był proces jej tworzenia?

Opracowanie założeń i dostosowanie się do wytycznych Komisji Europejskiej zajęło nam kilka lat, ale ostatecznie jako pierwsi i jedyni w Europie zaprezentowaliśmy spójny i kompleksowy standard w pełni zgodny z unijnymi wytycznymi. Dowodem na to jest fakt, że jesteśmy wymieniani w oficjalnych publikacjach komisji, która korzysta z naszego doświadczenia i z którą od lat współ-



pracujemy. Spełnialiśmy wszystkie wymogi wynikające z coraz to nowszych edycji DigComp 2.0, 2.1 i 2.2. Współpracujemy z 90 ośrodkami egzaminacyjnymi w Polsce oraz rzeszą szkoleniowców i egzaminatorów na całym świecie.

Jakie są obecne główne kierunki rozwoju platformy ECCC?

Podstawowym wyzwaniem jest wykorzystanie AI. Sztuczna inteligencja, w zależności od intencji, może być albo wielkim osiągnięciem, albo wielkim niebezpieczeństwem. Naszą rolę w tym obszarze definiujemy jako uświadamianie granic, których nie należy przekraczać. Drugim jest rozwój i dostępność platformy kompetencyjnej poza UE. Tak spójnie opracowany system ECCC: szkoleń, materiałów dydaktycznych, certyfikacji sprawia, że interesują się nim inne kraje. Mamy już swoje ośrodki w Indiach czy na Cyprze. Najnowszym, finalizowanym kierunkiem są kraje arabskie – od Maroka aż do Arabii Saudyjskiej.

Dziękuję za rozmowę.

Marcin Kałużny



#CreateYourBrand

NAMIOTY REKLAMOWE

STAŁOCIŚNIENIOWA LINIA VENTO®



ZOBACZ
NASZE
REALIZACJE

NAMIOTY | BRAMY | EKRANY REKLAMOWE | BALONY | SŁUPKI | MEBLE EVENTOWE

www.poltent.pl | kontakt@polent.pl | +48 32 720 65 23



**POLSKIE
FORUM
ISO 9000**

**INTEGRUJE
INFORMUJE**

UŁATWIA KONTAKTY

Zapraszamy do współpracy!



Szczegóły dotyczące działalności i oferty szkoleniowej Klubu znajdują się na stronie internetowej
www.pfiso9000.pl

Metody badania satysfakcji pracowników jako wsparcie dla modelu EFQM

Zagadnienie satysfakcji pracowników balansuje na pograniczu często trudnych do pogodzenia wartości. Z jednej strony są bowiem efekty pracy, zysk przedsiębiorstwa, nastawienie proklienckie, często kosztem sporych poświęceń. Z drugiej strony są wartości związane z work-life balance, spełnieniem zawodowym, docenianiem, dobrą atmosferą, relacjami z przełożonym czy dopasowaniem narzędzi do zadań. Znalazienie adekwatnego wyważenia pomiędzy tymi aspektami jest kluczem do skutecznego zarządzania

Taki odpowiedni balans jest charakterystyczny dla modelu EFQM. Uwzględnienie perspektywy pracowniczej uwidacznia się już na poziomie przewodnika po modelu EFQM, gdzie na 63 stronach fraza „pracownik” pojawia się 27 razy, podczas gdy fraza „klient” niewiele więcej, bo 33. Należy tu jednak zaznaczyć, że materiał ten preferuje wspólne określenie klientów, pracowników oraz innych grup z otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego firmy jako interesariuszy (79 wystąpień) oraz określenie „kluczowych interesariuszy”, pod którym zazwyczaj występują klienci (49 wystąpień). Widoczny jest zatem prokliencki charakter modelu z jednoczesną wyraźną świadomością wagi tworzenia warunków, w których „pracownicy mogą się rozwijać, a ich dobrostan jest wspierany” (Model EFQM Wydanie 2). Dobrostan pracowniczy w badaniach dedykowanych tej grupie funkcjonuje najczęściej pod pojęciem satysfakcji. Na rynku istnieje wiele rozwiązań badających poziom satysfakcji pracowników. Jednak niezależnie od użytych narzędzi badanie zadowolenia wśród kadr może być z powodzeniem stosowane jako kluczowe we wsparciu modelu EFQM. Warto zatem przyrzeć się najpopularniejszym metodom pomiaru satysfakcji tej grupy interesariuszy wewnętrznych. Z perspektywy badacza najczęściej pojawiającym się rozwiązaniem, o jakie pytają klienci, jest NPS, czyli Net Promoter Score, w przypadku wersji pracowniczej mówi się o eNPS, gdzie „e” oznacza pracowniczy (ang. employees). Wskaźnik wywodzi się z badań konsumenckich. W 2003 roku został stworzony przez Fredericka F. Reichhelda i opisany w zamieszczonym w Harvard Business Review artyku-



le zatytułowanym *The One Number You Need to Grow*. W wersji pracowniczej buduje się go na podstawie odpowiedzi na pytanie: „Na ile prawdopodobne jest, że polecisz rodzinie bądź znajomym Firmę x jako miejsce pracy?”. Oceny dokonuje się na jedenastostopniowej skali od 0 do 10, gdzie „0” oznacza brak rekomendacji, a „10” zdecydowaną rekomendację. W następnym kroku ustala się *Krytyków marki*, czyli osoby, które dały oceny od „0-6”, *Neutralnych* dających oceny od 7 do 8 i *najważniejszych* z punktu widzenia firmy, dających najwyższe oceny, *Promotorów*. Wartość netto z nazwy powstaje w wyniku odejmowania odsetka Krytyków od Promotorów, dlatego wyskalowana jest od -100 do 100. W konsumenckim NPS przyjęło się, że wskaźnik dodatni jest już wynikiem dobrym, choć takie podejście wydaje się mało restrykcyjne, zwłaszcza jeśli brana jest pod uwagę pracownicza wersja indeksu.

Zdecydowaną zaletą eNPS jest jego prostota. Wypełnienie kwestionariusza składającego

się z jednego pytania zajmuje pracownikom bardzo mało czasu. Dlatego część przedsiębiorstw stosuje to rozwiązanie w gęstych interwałach (miesięcznych lub kwartalnych), niemal na bieżąco monitorując satysfakcję pracowniczą. Dzięki takiemu podejściu powstaje wewnętrzny benchmark, pozwalający na uchwycenie różnic w poszczególnych pionach lub działach organizacji. Jest to asumptem do dalszej diagnozy, mogącej skutkować wewnętrznym transferem dobrych praktyk. Drugi wymiar benchmarku wewnętrznego polega na porównaniu wyników indeksu w czasie, dzięki czemu pracodawca dostaje informacje, gdzie i w jakim stopniu zmieniły się nastroje. Dodatkowo istnieje, przynajmniej teoretyczna, możliwość porównania wyników z innymi przedsiębiorstwami. Znalazienie adekwatnych pod kątem branży i obszaru geograficznego wyników jest zadaniem trudnym, a czasem wręcz niemożliwym.

Aby dowiedzieć się więcej i jednocześnie dać możliwość pracownikom do wypowiedzenia się, zdarza się, że do pytania wskaźnikowego dodawane jest pytanie otwarte. Praktycznie nie wydłuża to czasu spędzonego nad ankietą, a jednocześnie daje możliwość otworzenia dodatkowego kanału informacji zwrotnej bezpośrednio do zarządu. Podejście „szybkiego” eNPS (niezależnie czy z pytaniem otwartym czy bez) pokazuje dojrzałość organizacyjną i poważne potraktowanie badań satysfakcji przez przedsiębiorstwo. Jednak w dłuższej perspektywie powinno być uzupełnione pogłębionymi badaniami pozwalającymi zwymiarować i lepiej zinterpretować sam wskaźnik. Pytanie

otwarte nie jest w stanie zastąpić pogłębionej wielowymiarowej analizy pozwalającej odkryć, co w największym stopniu wpływa na satysfakcję pracowników.

Warto w tym miejscu powiedzieć o kluczowej, choć niedyskredytującej wskaźnika eNPS, wadzie. Intuicyjnie bowiem czuć, że tak prosty indeks, mimo że świetnie nadaje się do sygnalizowania nastrojów w firmie, nie może być absolutyzowany. Już na poziomie merytorycznym rekomendacja własnego miejsca pracy wydaje się zbyt płytkim wyznacznikiem tak skomplikowanego zagadnienia, jakim jest satysfakcja z pracy. Pomijając humorystyczny komentarz, z jakim miałem do czynienia na jednej z prezentacji, że „część pracowników odpowiedziało, że nie poleci miejsca pracy, by sobie nie robić, nawet hipotetycznej, konkurencji”, to samo orędownictwo niepoparte np. pytaniem wprost o zadowolenie z pracy, pomija szereg aspektów rzutujących na dobrostan pracownika i jego lojalność względem firmy.

Pozbawionym tego rodzaju mankamentu indeksem jest stworzony w grupie TNS (obecny Kantar) wielowymiarowy wskaźnik Tri*M, który oprócz aspektu rekomendacyjnego zawiera jeszcze pytania o ocenę zadowolenia z pracy, hipotetyczną ponowną aplikację, postrzeganie motywacji współpracowników oraz ocenę sukcesu organizacji na rynku. Pytania są zadawane z wykorzystaniem skali pięciostopniowej. Dzięki pytaniom możliwe jest utworzenie jednoliczbowego wskaźnika dającego takie same jak w przypadku eNPS możliwości benchmarkowania wewnętrznego i nieco niższe (z racji mniejszej powszechności) możliwości benchmarkowania zewnętrznego. Zdaniem twórców wskaźnika, część pytań ma charakter lojalnościowy, a część stricte satysfakcyjny, dzięki czemu możliwe jest utworzenie typologii wydzielającej pracowników wysoko zmotywowanych i lojalnych (*Drivers*), pracowników lojalnych, ale niezadowolonych (*Residents*), pracowników interesownych zadowolonych z pracy, ale mimo tego skłonnych zaakceptować lepszą ofertę (*Critics*) oraz pracowników niezadowolonych i nielojalnych (*Detached*), którzy tak na dobrą sprawę nie wiadomo dlaczego jeszcze pracują w firmie (OECD, 2013). Aby eNPS lub Tri*M, w pełni zafunkcjonowały, jako narzędzia rozwoju firmy potrzebna jest

ocena czynników pozwalających na zinterpretowanie i wychwycenie, z czego bierze się określony poziom satysfakcji. Inaczej rzecz ujmując: potrzebna jest odpowiedź na pytanie, jakie aspekty pracy najbardziej wpływają na zadowolenie pracowników. Zazwyczaj w tym celu waliduje się kilkadziesiąt opinii na skali pięciostopniowej i zadaje się szereg dokładniejszych pytań o istotne warunki związane z pracą. Wypełnianie takiego kwestionariusza zajmuje pracownikom od kilkunastu minut do maksymal-

do konkretnej firmy oraz o ocenę tego samego aspektu już w odniesieniu do przedsiębiorstwa. Takie rozwiązanie sprawia, że część obszarowa kwestionariusza duplikuje się i jest relatywnie bardziej męcząca dla pracowników. Wskaźnik ESI ma duży potencjał analityczny jednak przez swoją czasochłonność jest rzadko wybierany. Tym bardziej, że istnieją sposoby na wyliczenie siły związku pomiędzy oceną danego obszaru a wartością indeksu czy to Tri*M, czy NPS, czy innego indeksu jedno-



nie pół godziny. Takie poświęcenie czasowe daje nieocenioną dla pracodawcy wiedzę pozwalającą skutecznie zarządzać zadowoleniem załogi.

O tym, jakie obszary najczęściej interesują zarządy firm oraz w jaki sposób zapytać o kwestie delikatne dla pracodawcy, a potencjalnie newralgiczne dla pracowników, można napisać odrębną serię artykułów. Warto jednak w tym aspekcie wymienić narzędzie ESI, które opiera się na dedykowanych przedsiębiorstwu pytaniach. Nie ma w nim pytań kanoicznych pozwalających na benchmarkowanie zewnętrzne, choć w jego ramach również tworzony jest jednoliczbowy wskaźnik. Głównym minusem, przez który narzędzie to nie jest tak powszechne, to - oprócz braku możliwości porównania z innymi firmami - konieczność zadania pytania o ważność aspektu bez odniesienia

liczbowego, jak choćby opracowanego przez Charlesa Spearmana w 1904 roku.

Perspektywa pracowników silnie uwidacznia się w modelu EFQM. Wybitne organizacje dostosowują się do „zmieniających się potrzeb i oczekiwań swoich pracowników, zarówno obecnych, jak i przyszłych, biorąc pod uwagę między innymi oczekiwania dotyczące kultury organizacyjnej i przywództwa, równowagi i parytetu płci, różnorodności oraz integracji, a także pożądanego środowiska” (Model EFQM Wydanie 2). Punktem wyjścia i jednocześnie odniesienia dla opinii i wyrażanych potrzeb pracowników jest określenie poziomu satysfakcji.

dr Marek Zajíc
Ekspert badań rynkowych i społecznych
Agencja Badawcza Fast Solutions

Trend dojrzałości procesowej polskich organizacji jest rosnący

Odpytujemy **Annę Farion**, liderkę projektu Jakość bez Retuszu



CZYM DLA CIEBIE JEST JAKOŚĆ?

Rozważania na temat: „czym dla Ciebie jest jakość?”, podejmowano niezliczenie wiele razy. Dla przykładu podam trzy wartościowe definicje jakości, które zainspirowały mnie do odniesienia się do tego zagadnienia osobiście:

Kant (autor Krytyki Czystego Rozumu) opisał jakość jako zbiór cech wyodrębnionego fragmentu subiektywnie postrzeganej obiektywnej rzeczywistości.

Laozi (autor Daodejing) twierdził, że jakość, którą możemy zdefiniować, nie jest jakością w sensie bezwzględnym.

Descartes (autor „Myślę, więc jestem”) przedstawił jakość w ujęciu dualistycznym: jakość pierwotna, tkwiąca w przedmiocie i jakość wtórna uwytłaczona przez przedmiot.

W rzeczywistości jest tak, że abstrakcyjne podejście do jakości tworzy jej subiektywne doskonałe definicje, bo jakość nie istnieje sama w sobie i dlatego trzeba ją rozważać jedynie w powiązaniu z celami, jakim ma służyć. Na przykład w działalności produkcyjnej jakość trzeba rozpatrywać w dwóch kategoriach – jakość wyrobu, rozumianej jako zgodność wyrobu z rysunkiem technicznym, i jakość procesu realizacji wyrobu, rozumianej jako redukcję zmienności w tym procesie.

A odnosząc jakość do całej organizacji, ważne jest, żeby stale budować świadomość jakościową. Świadomość jakościowa (jak większość z nas zapewne wie) oznacza, że ludzie rozumieją swoją odpowiedzialność oraz wpływ swoich działań na osiągnięcie celów organizacji, na środowisko, na komfort życia, a także przede wszystkim na swoje bezpieczeństwo.

KIEDY I JAK ZACZĘŁA SIĘ TWOJA PRZYGODA Z JAKOŚCIĄ?

Nie potrafię określić daty, kiedy po raz pierwszy podjęłam świadomą decyzję i wzięłam za nią odpowiedzialność. Pamiętam natomiast, że rozprawy na temat jakości podejmowałam na studiach inżynierskich, następnie magisterskich, ostatecznie na studiach podyplomowych o kierunku menedżer jakości. Moja praca zawodowa od początku była związana z jakością, bo przecież każdy w organizacji pracuje dla jakości. A ja przesłam wszystkie stanowiska w strukturze organizacyjnej: od konserwatora powierzchni płaskich, specjalisty ds. reklamacji, inżyniera jakości, menedżera jakości, dyrektora operacyjnego, po właściciela firmy, obejmując różne role: sprzątaczkę, audytora, trenera, konsultanta, mentora, facilitatora i lidera.

CZY W POLSCE JAKOŚĆ JEST NA DOSTATECZNYM POZIOMIE?

Ocena poziomu jakości w Polsce jest sprawą złożoną i zależną od wielu czynników. Jakość może się różnić w zależności od branży, sektora

gospodarki, konkretnych przedsiębiorstw i wyrobów. Jedną z analizowanych i dostępnych danych jest certyfikacja systemów zarządzania jakością. Z danych przedstawionych 23 maja 2023 roku na Ogólnopolskiej Konferencji Jakościowej przez grupę BSI Polska wynika, że wszystkie normy objęte badaniem ISO odnotowały wzrost liczby certyfikatów, w szczególności ISO 45001, ISO 9001 i ISO 14001, a ISO 9001 nadal ma największy udział w ilości wydanych certyfikatów. Z innych badań, dotyczących zarządzania procesowego, wynika, że zaledwie 5% polskich organizacji jest zarządzana procesowo (badanie dojrzałości procesowej polskich przedsiębiorstw, procesowcy.pl). Dobrą wiadomością jest to, że trend dojrzałości procesowej polskich organizacji jest rosnący. **DLACZEGO FIRMY NIE STOSUJĄ KOMPLEMENTARNIE SIEDMIU ZASAD ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ?**

Skoro tworzenie jedności celu i kierunku działania oraz zaangażowanie ludzi umożliwiają organizacji powiązanie ze sobą jej strategii, polityki, procesów i zasobów, aby osiągnąć swoje cele, a spójne i możliwe do przewidzenia wyniki są osiągnięte skuteczniej i efektywniej, gdy działania są rozumiane i zarządzane jako wzajemnie powiązane procesy, funkcjonujące jako spójny system. Podpowiem. Zapewne znasz maksymę upowszechnianą przez Konfucjusza, która zachęca do tego, by w pewnych sytuacjach odmawiać mówienia, widzenia i słyszenia. CZY JAKOŚĆ JEST ISTOTNA DLA PRZECIĘTNEGO CZŁOWIEKA? Jakość – obok wielu definicji wskazujących na dążenie do doskonałości oraz spełnianie założonych kryteriów i zasad – musi być świadomym wyborem i codziennym celowym dążeniem każdego człowieka, zawsze i wszędzie.

DOKĄD ZMIERZA JAKOŚĆ? JAKA JEST JEJ PRZYSZŁOŚĆ?

Cele, jakim jakość ma służyć, będą się zmieniać. Obecne kierunki rozwoju jakości to m.in. zrównoważony rozwój, standardy bezpieczeństwa i prywatności internetu rzeczy (IoT Kitemark), Digital Trust (Rodzina norm ISO 27001, CSA STAR, GDPR, Automotive Cybersecurity – ISO 21434, AI – ISO 23053) czy audyty odpowiedzialności społecznej (ISO 26000, RBA ang. Responsible Business Alliance). Czynniki napędzające zmiany w jakości to współzależność globalnych łańcuchów dostaw, rozwój infrastruktury cyfrowej oraz integracja technologii cyfrowych, potrzeba większej przejrzystości i współpracy oraz potrzeba zrównoważonego rozwoju.

DZIĘKUJĘ ZA ROZMOWĘ.

Marcin Kałużny

cross-border.pl

Poznaj portal cross-border.pl
Dowiedz się jak rozwijać e-commerce za granicą



PARTNER STRATEGICZNY



PARTNER MERYTORYCZNY



Przygotuj swoją firmę na nadchodzące zmiany w prawie



Dostosowanie się do wymagań związanych ze zrównoważonym rozwojem kluczem do **zachowania konkurencyjności na rynku europejskim**.

NA KURSACH SZKOŁY ESG ZDOBĘDZIESZ WIEDZĘ Z ZAKRESU:

- przygotowania raportów zrównoważonego rozwoju według regulacji CSRD i ESRS
- wdrażania modeli biznesowych GOZ
- finansowania zrównoważonych projektów

ZAPISZ SIĘ NA SZKOLENIA: WWW.SZKOLAESG.PL

Szkoła ESG to inicjatywa Krajowej Izby Gospodarczej, która powstała we współpracy z firmą ADN Akademia.





**Polska
Nagroda
Jakości**

wspiera jakość od 1995 roku

**27. edycja
2024**

**wspieramy
pomagamy
wyróżniamy**



fundacjaqualitas.pl