STYCZEŃ **2022** / NR **011**

ISSN 2719-9762

Quality

MAGAZYN DLA PRAKTYKÓW



Fundacja Qualitas

Godłem w pandemię

Dr hab. inż. Marek Roszak

ISO. Najbardziej znany certyfikat

Dr Joanna Rosak-Szyrocka

Jakość idealna

DONNA

Z myślą o Kobietach

Krakowskie Zakłady Automatyki SA

Najwyższa jakość i bezpieczeństwo w ruchu kolejowym

Be DONNA®
www.donna.pl



SZCZĘŚLIWEGO NOWEGO ROKU

Szanowni Państwo, na progu 2022 roku w imieniu własnym i całej redakcji, chciałbym życzyć i Państwu i Nam przede wszystkim spokoju od wszelkich zawirowań: politycznych, pandemicznych i jakościowych. Chciałbym wyrazić również nadzieję, że nadchodzący rok będzie czasem przełomu w drodze do normalności i powrotu do czasów sprzed COVID-19.

Oczywiście zadaję sobie sprawę, że powrót jeden do jednego nie będzie możliwy. Globalny świat się zmienił, a wraz z nim i my sami. Wpływ pandemii chociażby na rynek pracy jest olbrzymi. Praca zdalna – jeszcze do niedawna wykorzystywana sporadycznie i niechętnie – no bo jak dopilnować pracownika w domu albo co gorzej na drugim końcu świata – stała się nową normalnością. Wpływa to na deweloperów oferujących przestrzenie biurowe, firmy dostarczające jedzenie do biur, transport, komunikację, etc.

Świat się zmienia, a wraz z nim jakość. Szczególnym przypadkiem jest norma ISO 9001 – podstawa i biblia dla każdego poważnie myślącego o doskonaleniu procesów w organizacji. Niedawno Komitet Techniczny ISO T-176 ogłosił, po raz pierwszy w historii, że aktualizacja zapisów normy nie jest wymagana. Oznacza to, że ostatnia rewizja z 2015 roku będzie nadal obowiązywać. Rozwinięcie tematu i wynikających z powyższej decyzji szans znajdziecie Państwo w artykule **prof. Marka Roszaka, prezesa KLUBU POLSKIE FORUM ISO 9000**.

W nadchodzącym roku w dalszym ciągu będziemy – jako redakcja Quality Magazynu – jedynego, profesjonalnego pisma o jakości w Polsce – zajmować się praktyczną stroną doskonalenia. W niniejszym numerze znajdziecie Państwo poradnik/kompendium wiedzy na temat Modelu EFQM, który może być realną alternatywą dla ISO, autorstwa **prof. Arkadiusza Wierzbica i dr Joanny Martusewicz z Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**, a także niezwykły dwugłos między **Arturem Chwojnowskim, prezesem firmy Scanclimber, a Henrykiem Metzem**, niezależnym konsultantem, o drodze do zapewnienia jakości na przykładzie konstruowania bramki przystankowej.

Jednocześnie, podobnie jak w latach poprzednich, będziemy nadal wyróżniać i nagradzać przedsiębiorstwa wyjątkowe na tle podejścia i zapewniania jakości. W bieżącym numerze jest ich wiele: **Krakowskie Zakłady Automatyki SA, DONNA, KRUSZBET SA, Trasko Invest Sp. z o.o. czy Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej PAN**, by wymienić tylko kilka z nich.

Serdecznie zapraszam do lektury i zachęcam do współpracy z naszym magazynem oraz do udziału w projektach Fundacji Qualitas – szczegóły są dostępne na stronie **fundacjaqualitas.pl**.

Z wyrazami szacunku

Marcin Kałużny
Redaktor Naczelny,
prezes zarządu Fundacji Qualitas

6-7 **Najwyższa jakość i bezpieczeństwo w ruchu kolejowym**
Krakowskie Zakłady Automatyki SA

8-9 **Jakość idealna i doskonałość 5.0**
Dr Joanna Rosak-Szyrocka

10-11 **Z myślą o Kobietach**
DONNA

13 **Godło sposobem na pandemię**
Marcin Pawlenka

14 **Dane wygenerujesz samodzielnie**
Zakład Ubezpieczeń Społecznych

15 **Jakościowy lider z Podlasia**
Kruszbet SA

16-17 **Dwa wyjątkowe obiekty**
Spółdzielnia Mieszkaniowa „Metalowiec"

18-19 **Dlaczego, Jak i Co?**
Dr Joanna Martusiewicz, Dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UEW
Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

20-21 **ISO. Najbardziej znany certyfikat**
Dr hab. inż. Marek Roszak

22-23 **Jakość, koszty i ergonomia wytwarzania**
Artur Jacek Chwojnowski, Heryk Metz
dwugłos

25 **Nowi inwestorzy i nakłady liczone w miliardach złotych**
Specjalna Strefa Ekonomiczna Małej Przedsiębiorczości SA
w Kamiennej Górze

26-27 **Budujemy dla wymagających**
Rozmowa z Leszkiem Faltyniakiem,
prezesem zarządu Trasko Invest Sp. z o.o.

28-29 **Walczymy nie tylko z pandemią COVID-19**
Rozmowa z prof. dr. hab. Andrzejem Gamianem,
dyrektorem Instytutu Immunologii i Terapii Doświadczalnej
im. Ludwika Hirszwelda PAN

30-31 **Najlepsze rozwiązania ekologiczne**
Rozmowa z Bernardem Jaskulskim,
prezesem zarządu BEST EKO Sp. z o.o.

32 **Spółdzielcze tradycje, deweloperskie inwestycje**
Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lazurowa" w Warszawie

33 **Wysoka jakość usług i zarządzania nieruchomościami**
Spółdzielnia Mieszkaniowa „Śródmieście" w Gliwicach

34-35 **Ekologiczny i innowacyjny PEC**
Przedsiębiorstwo Energetyki Cieplnej Sp. z o.o.
w Radzyniu Podlaskim

36 **Jakość, renoma i międzynarodowe uznanie**
Usługi Ślusarskie CUT STEEL

37 **BAFASAL® - innowacyjny preparat przeznaczony do ochrony żywności**

38 **Lider w produkcji żywic syntetycznych**
LERG SA

39 **Tradycja, doświadczenie i innowacyjność**
Sarzyna Chemical Sp. z o.o.

40 **Innowacyjna, podręczna saszetka Esoxx One**
Rozmowa z Anną Zaorską, Senior Group Product Manager
Gastroenterology Alfasigma Polska Sp. z o.o.

41 **Ekologiczne rozwiązania**
Instytut Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa PIB
w Puławach

42 **Lider wśród uczelnii**
Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie

43 **Energia słoneczna nie tylko dla biznesu**
zielona-energia.com

44 **Domowe makarony to nasza specjalność**
Makarony Babuni Ryszard Kaczorowski

45 **Wyśmienite zupy i pasztety**
PROFI SA

46 **Innowacyjna ekoenergia przyszłości**
CH 4 MOTO Sp. z o.o. Sp. k.

48 **Siła tradycji**
MABO Sp. z o.o.

50 **Od lat definiujemy jakość w IT na uczelniach**
Kwestionariusz jakości – KALASOFT Sp. z o.o.

8-9

Jakość idealna i doskonałość 5.0

13

Godło sposobem na pandemię

Pandemia COVID-19 zmieniła rzeczywistość zarówno polskich, jak i zagranicznych przedsiębiorców. Czy faktycznie oszczędności na promocji oraz reklamie, która od zawsze była dźwignią handlu, to właściwy kierunek?

43

ISO Najbardziej znany certyfikat

Redaktor naczelny: Marcin Kałużny; **redaguje zespół**; **DTP**: MUZO Marcin Łęczycki; **korekta**: Hanna Wojtkowska; **wydawca**: Public PR Marcin Kałużny **adres:** 40-384 Katowice, ul. Ks. Bpa Bednorza 2a-6; tel.: 32 784 74 00; sekretariat@fundacjaqualitas.pl.

Zdjęcie na okładce: Edward Jacek Kwarciak, prezes zarządu KZA SA

IKAR JAKOŚCI

Zostań
Ikarem Jakości



Weź udział w Ogólnopolskim Konkursie
na najlepszą pracę dyplomową z zakresu zarządzania
dla absolwentów studiów I i II stopnia

zgłoszenia i regulamin:
www.fundacjaqualitas.pl

Termin zgłoszeń upływa 15 marca 2022 r.

Patronat honorowy
Ministerstwo Edukacji i Nauki

Organizator
Fundacja Qualitas

Partner
Marco® Making things unique

Najwyższa jakość i bezpieczeństwo w ruchu kolejowym

Krakowskie Zakłady Automatyki SA w Krakowie to niekwestionowany lider na rynku usług związanych z infrastrukturą kolejową, jej modernizacją oraz montażem innowacyjnych rozwiązań sterowania ruchem kolejowym. O wieloletniej tradycji oraz doświadczeniu spółki, a także dbałości o najwyższe standardy jakościowe dedykowane przede wszystkim bezpieczeństwu pasażerów mówi **Edward Jacek Kwarciak** – prezes zarządu KZA SA

Na początek kilka słów na temat historii KZA SA. Historii bardzo bogatej i sięgającej lat 20. ubiegłego wieku. Jakie były początki firmy, a jaki w tej chwili jest jej kształt?

Pierwsze wzmianki o firmie pochodzą z 1928 r. Była wówczas częścią Polskich Kolei Państwowych. Różnie te losy firmy rozkładały się na przestrzeni czasu. Spółkę wcielano do PKP, wydzielano ją, co działo się do 1994 r. Firma wówczas uzyskała swoją osobowość prawną, weszła do programu Narodowych Funduszy Inwestycyjnych, co wiązało się z pozyskaniem inwestorów i docelowo z jej prywatyzacją. Do końca się to jednak nie spełniło. Firmę kupiliśmy od Narodowych Funduszy Inwestycyjnych i sami rozpoczęliśmy poszukiwania inwestorów. Pierwszym inwestorem była spółka Bombardier Transportation z Berlina, która miała udziały w katowickiej firmie wytwarzającej systemy automatyki kolejowej. W tej chwili jest to część spółki Alstom. Jednak Bombardier Transportation wciąż jest naszym akcjonariuszem. W 2017 rozpoczęliśmy poszukiwania inwestora, w celu zmiany struktury właścicielskiej. Część akcjonariuszy udziałowców przechodziła na emeryturę, a część chciała wyjść z tej struktury właścicielskiej. Pojawiła się wówczas litewska firma Fima UAB, której większościowym akcjonariuszem jest Fundusz Inwestycyjny NBC z Nowego Jorku, notowany na tamtejszej giełdzie papierów wartościowych. Właścicielskie zmiany w KZA SA są liczne, ale wciąż niezmienny jest kształt działalności spółki, skoncentrowany na bezpieczeństwie ruchu kolejowego.



Jakie korzyści przyniosło KZA SA włączenie litewskiej firmy Fima UAB?

Fima UAB jest firmą podobną do KZA SA. To jest taki typowy integrator działający na rynku litewskim. Mają też spółki na Łotwie i w Estonii. Jest to dostawca rozwiązań kolejowych, realizujący inwestycje z zakresu automatyki i energetyki kolejowej na rynku litewskim. Jednak nasze doświadczenia są w tej materii bogatsze i często oni z nich korzystają. Główne korzyści dla KZA to dostęp do rynku w Wilnie, Amsterdamie oraz Nowym Jorku. Otwiera nam to drzwi do kolejnych inwestycji i szukania nowych źródeł finansowania.

Bogate tradycje KZA SA

Według badań dokumentów zgromadzonych w archiwach Ośrodka Informacji Naukowej Technicznej i Ekonomicznej PKP Polskich Linii Kolejowych SA Oddziału w Krakowie, początki działalności Krakowskich Zakładów Automatyki SA w Krakowie sięgają roku 1928. Z tego okresu pochodzi pierwsza wzmianka o funkcjonowaniu Działu Zabezpieczenia Ruchu Pociągów, wchodzącego w skład ówczesnego Wydziału Drogowego w Dyrekcji Kolei Państwowych w Krakowie. Dział ten uznany został za podwaliny Krakowskich Zakładów Automatyki SA.

Przez lata nie zmienił się model, misja i cel działalności KZA SA, skoncentrowany na bezpieczeństwie pasażerów, użytkowników przejazdów kolejowych. Jakie usługi i rozwiązania firmy mają kluczowy wpływ na to bezpieczeństwo?

Jesteśmy uczestnikiem tych największych działań w kraju dedykowanych bezpieczeństwu w ruchu kolejowym. Działamy w dwóch obszarach. Pierwszy – widoczny za oknem, gdzie realizowana jest w konsorcjum ze Strabagiem przebudowa torów od stacji Kraków – Towarowy do stacji Kraków – Rudzice. Dobudowywane są kolejne pary torów. W efekcie ruch magistralny, dalekosiężny będzie się odbywał po dwóch dotychczas istniejących torach, a ruch lokalny na nowo dobudowanych torowiskach. Wiąże się z tym też budowa trzech mostów na Wiśle, z których jeden jest eksploatowany, a dwa są w budowie. Nasi pracownicy montują tam systemy sterowania ruchem kolejowym, wpływające na bezpieczeństwo.

Drugi obszar naszej działalności to trwające prace badawczo-rozwojowe. Staramy się wprowadzać rozwiązania niszowe i uzupełniające do oferowanych przez nas systemów bezpieczeństwa. Opracowaliśmy całkowicie energooszczędny, LED-owy znak kolejowy, który jest powszechnie stosowany. Robimy to zarówno dla siebie, jak i dla innych. Pracujemy też nad energooszczędnym, LED-owym semaforem. Do tej pory wszystkie rozwiązania LED-owe były widoczne, ale nie były energooszczędne. Jest to taki nasz ukłon w stronę zielonego ładu. Również kolejne, planowane przez nas osiągnięcia będą skierowane na zielony ład. Będą to inwestycje, które będzie można realizować z „pocovidowych" funduszy unijnych.







Innowacyjne rozwiązania dedykowane bezpieczeństwu w ruchu kolejowym nie powstałyby bez współpracy z ośrodkami naukowymi. Z jakimi ośrodkami zatem współpracuje KZA?

Część z tych projektów powstała przy współpracy z Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie. Jednym z nich jest inteligentny system do podejmowania decyzji eksploatacyjnych i remontowych. W tej chwili jednak ściśle współpracujemy z Politechniką Bydgoską, na której mamy wydzieloną komórkę badawczą. Zatrudniamy tam kilka osób, które umiejętnie łączą postęp naukowy z wdrażaniem go do rozwiązań przemysłowych. Inaczej mówiąc, przekładają swoją wiedzę na zyski finansowe.

Potwierdzeniem wysokiej jakości świadczonych usług przez KZA SA są liczne nagrody gospodarcze i wyróżnienia. **JAKOŚĆ ROKU®, Menadżer Roku, Przedsiębiorstwo Fair Play to tylko nieliczne z nich. Tym razem jednak spółka jest nominowana do EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE®**– godła uznawanego międzynarodowo. Jak zatem wyglądają standardy jakościowe KZA **SA w porównaniu do tych, którymi mogą się pochwalić europejskie spółki z branży?**

Nie ma tak naprawdę różnicy. To jest rynek, który eliminuje firmy przypadkowe, a raczej firmy same się eliminują, jeśli nie potrafią tych najwyższych standardów jakościowych utrzymać. Trzeba jednak nadążać za rozwojem techniki, rozwiązaniami organizacji pracy. Nam jest łatwiej, ponieważ jesteśmy 90 lat na rynku i jesteśmy duzi. Co nie zmienia faktu, że na rynku są firmy mniejsze, które również starają się realizować usługi dla kolei z dbałością o jakość.

Co uważa Pan za swój największy sukces w na stanowisku prezesa Krakowskich Zakładów Automatyki.

Pracuję tu od 24 lat. Od 20 lat jestem prezesem. Za największy sukces uważam to, że ta firma istnieje, jak również to, że aż tak się zmieniła. Zawsze szukaliśmy adaptacji do tego, co jest na rynku. I były to zmiany w dobrym kierunku, z dbałością o usługi dla naszych partnerów biznesowych, z dbałością o możliwie najwyższy, akceptowalny poziom. To dzięki temu ta firma istnieje. Mamy naprawdę wspaniałą załogę. Coraz więcej młodych ludzi podejmuje u nas pracę. Chociaż to nie jest łatwa praca, a wiążąca się z poświęceniem i często oderwaniem od domu oraz rodziny. Staramy się pracowników odciągać od domu na jak najkrótsze okresy, sprawiając, żeby znaleźli ten balans między pracą i rodziną. Niezależnie od tego, ludzie chętnie u nas pracują i to dzięki nim właśnie istniejemy.

Marcin Pawlenka

Edward Jacek Kwarciak, prezes zarządu KZA SA

Urodzony 19 maja 1958 r. w Krakowie. Absolwent Wydziału Organizacji i Zarządzania Przemysłem oraz Wydziału Maszyn Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Pełni funkcję biegłego sądowego w zakresie organizacji i zarządzania. W latach 1986–1990 dyrektor biura i zastępca prezesa zarządu Przedsiębiorstwa Wdrażania Postępu Techniczno-Organizacyjnego „Manager" Sp. z o.o. w Krakowie. Następnie do roku 1996 dyrektor Oddziału Małopolskiego i pełnomocnik zarządu Polskiej Fundacji Promocji Kadr w Warszawie. Wieloletni wykładowca małopolskich uczelni. Wiedzą dzielił się ze studentami m.in. Katedry Ekonomiki i Zarządzania Finansowego Wydziału Zarządzania AGH w Krakowie, Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie czy bielskiego College'u Banku Śląskiego. W przeszłości zasiadał i kierował radami nadzorczymi w wielu spółkach. W 1997 roku objął stanowisko wiceprezesa i dyrektora ds. Finansowych Krakowskich Zakładów Automatyki SA. Od 2002 roku sprawuje funkcję prezesa zarządu KZA SA, a od roku 2009 jest członkiem zarządu RBF (Railway Business Forum).

Jedyne co wiemy o przyszłości to to, że będzie inna.
Drucker

Jakość idealna i doskonałość 5.0

Najwybitniejszy teoretyk i myśliciel zarządzania XX wieku P.F. Drucker dla podkreślenia znaczenia zadowolenia klienta w procesie formułowania celów przedsiębiorstwa, utrzymywał, że celem przedsiębiorstwa jest „stworzenie klienta", podkreślał: „Nie ustalaj swojego produktu, ustal swojego klienta". Wsłuchiwanie się w potrzeby i preferencje klientów, nawiązywanie z nimi dialogu jest całkowicie zgodne z generalną zasadą TQM „zapobiegać błędom, a nie wykrywać"

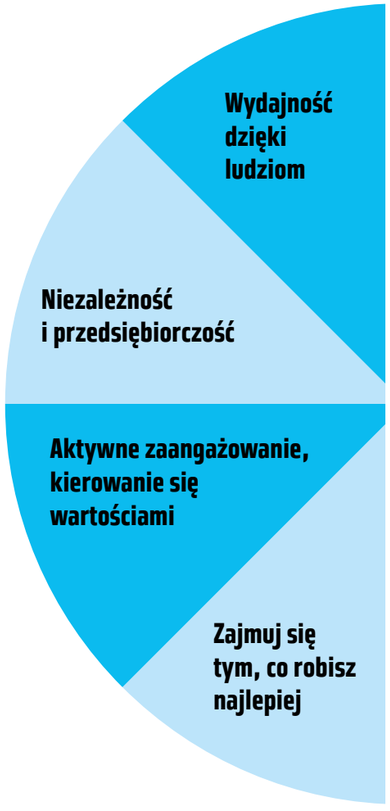
Badania naukowe wykazują, że jakość to współodpowiedzialność, czyli dojrzewanie organizacji do jakości, tj. do stopnia dojrzałości podejmowanych działań. Dążenie do dojrzałości organizacyjnej, w tym szczególnie jakościowej, pomaga w rozwoju i stymuluje rozwój oraz sukces przedsiębiorstwa. Pozwala na osiągnięcie korzyści ekonomicznych o charakterze wymiernym oraz tych, które wspomagają kreowanie wartości znajdującej odzwierciedlenie w oferowanej jakości znajdującej uznanie klienta.

W dobie COVID-19 zmieniła się postawa konsumenta, gdyż na jego działania związane z aktywnością na rynku wpłynął inny sposób myślenia i ocena zaistniałej sytuacji. Dotychczasowy styl życia koncentrujący się na problemach częstotliwości zakupów, uczestnictwa w rozrywkach, rekreacji, rozwijaniu pasji oraz stosunek do pracy zawodowej musiały się zmienić niezależnie od woli danej osoby. Pandemia wpłynęła na zmianę osobowości klientów, która – jak wykazują badania i opracowania – w normalnych warunkach zmienia się wraz z upływem lat, a dziś czas przyspieszył i zmienił „nas", otoczenie, a nawet życiowe wartości, plany czy priorytety. Uważa się, że to osobowość klienta decyduje o zakupie takich produktów, jak np. odzież, biżuteria, zdrowa żywność, samochody. Od marca 2020 r. nawet najbardziej wybredny klient zmuszony został do innych niż zwykle zachowań i nabywania koniecznych produktów w celu ochrony zdrowia i życia. Styl życia każdego człowieka zdominowała coraz dłuższa lista nakazów, zakazów i obostrzeń.

Jak wykazuje raport KPMG czynnikiem, który w największym stopniu zyskał na znaczeniu podczas pandemii, jest własne bezpieczeństwo, na które zaczęło zwracać uwagę 58% więcej Polaków niż przed jej wybuchem. Łatwość dokonywania zakupów zyskała na istotności o 41%. Większe znaczenie dla konsumentów zaczęły mieć także kwestie związane z podejściem firm do pracowników, ochrony środowiska oraz wsparcia społeczności lokalnych.

Jakość idealna to termin wprowadzony przez Taguchi, który określił punkt odniesienia dla oceny poziomu jakości produktu lub usługi, który stanowi pewną wartość docelową. Jakość idealna oznacza, że produkt spełnia oczekiwane funkcje przez zaplanowany okres w ustalonych warunkach działania bez wywoływania szkodliwych skutków ubocznych. Jakość idealna jest wynikiem realizacji wszystkich potrzeb klienta, zwykle jednak brak jakości zostaje zaprojektowany właśnie na etapie badań wymagań klienta, ponieważ przedsiębiorstwo zazwyczaj identyfikuje, przyjmuje i realizuje jedynie część potrzeb:

- potrzeby, które klient jest w stanie sobie uświadomić – konsument często nie wie, czego tak naprawdę potrzebuje, zwłaszcza jeśli korzysta z produktu po raz pierwszy;
- potrzeby, które klient wyraził – zawsze istnieje pewien zakres informacji, których konsument nie udziela; wiąże się to z ograniczeniami kulturowymi, osobistymi przekonaniami, klient może też uważać niektóre wymagania za oczywiste i wymagać ich zwyczajowego spełnienia;
- potrzeby, które przedsiębiorstwo zrozumiało – istnieje ryzyko, że część potrzeb nie zostanie właściwie zrozumiana i zinterpretowana;
- potrzeby, które przedsiębiorstwo przyjęło do realizacji – nawet jeśli wszystkie potrzeby zostały zrozumiane, nie oznacza to, że przedsiębiorstwo zdecyduje się na pełną ich realizację;
- faktyczna realizacja – nawet przy najlepszym zaplanowaniu procesu realizacji mogą nastąpić pewne odstępstwa, które skutkują pogorszeniem jakości.



Atrybuty doskonałych organizacji.
Źródło: opracowanie własne na podstawie: Strzelczyk A. (2013), Problem jakości w kształtowaniu poziomu doskonałości w zarządzaniu projektami IT, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław Nr 322.

Jak wynika z wymagań zawartych w normie PN-EN ISO 9001:2009, spełnianie wymagań klienta jest kluczowym czynnikiem w zakreśle kształtowania jakości. Klienci często nie potrafią zwerbalizować swoich oczekiwań względem produktu. Jeżeli zatem przedsiębiorstwo będzie realizować wyłącznie wymagania klienta, które zostały wyrażone i zrozumiane, to należy przyjąć, że z góry zakłada, iż jakość dostarczonych produktów i usług będzie w znacznym stopniu odbiegała od doskonałości.



Przedsiębiorstwa, które doskonalą jakość w sposób ustawiczny, są zorientowane zarówno na klienta, obywatela, jak i na rozwój dobrostanu społecznego. Ewolucja drogi doskonałości związana jest z koncepcją zintegrowanego doskonalenia tzw. „Doskonałość 5.0". Uważa się, że maksymalizacja wartości jest najistotniejszym celem doskonałości.
Uważa się, że doskonałe organizacje charakteryzują się ośmioma atrybutami:

- funkcjonowanie blisko klienta;
- samodzielne działanie i radzenie sobie z problemami;
- nieskomplikowana forma, nieliczna administracja;
- powiązanie elastyczności i sztywności;
- zajmuj się tym, co robisz najlepiej;
- aktywne zaangażowanie, kierowanie się wartościami;
- niezależność i przedsiębiorczość;
- wydajność dzięki ludziom.

W dobie globalizacji widoczny jest trend wśród firm do ubiegania się o certyfikaty jakości, np. *EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE® (EQC)*, konkursy czy nagrody jakości w kierunku doskonalenia. Aplikowanie o certyfikat EQC bazuje na modelu doskonałości EFQM. Badania wykazują duży wpływ stosowania modelu doskonałości na poprawę indeksu giełdowego i innych wyników ekonomicznych. Wyniki badań prowadzonych przez V.R. Singhala oraz K.B. Hendricksa wśród 600 laureatów różnych nagród, w tym krajowej amerykańskiej i innych regionalnych/lokalnych modeli [rozpoczęte od analizy danych na rok przed uzyskaniem nagrody, zakończone do czterech lat po jej uzyskaniu], na tle innych 600 organizacji, w tym samym czasie, branych pod uwagę jako próba benchmarkingowa i niestosujących takich modeli, **potwierdziły różnicę i przewagę organizacji nagradzanych, m.in. zwrot z akcji – różnica 61%, dochód operacyjny – różnica 73%, wartość sprzedaży – różnica 33%, wartość aktywów – 49%.** Podobne tendencje potwierdzają także inni badacze na świecie, niezależnie od modelu, typu organizacji, branży i kraju stosowania.

Dr Joanna Rosak-Szyrocka,
członek Kapituły Fundacji Qualitas,
adiunkt w Katedrze Inżynierii Produkcji
i Bezpieczeństwa Wydziału Zarządzania
Politechniki Częstochowskiej

Doskonałość 1.0
[miękkie czynniki są istotne]

Pierwszy etap ewolucji koncepcji. Charakterystyczne w tym okresie było poszukiwanie odpowiedzi na pytanie o źródła sukcesu firm japońskich. W efekcie Peters i Waterman twierdzą, że firmy doskonałe to te charakteryzujące się następującymi atrybutami:

skłonność do działania,

trzymanie się blisko klienta,

autonomia i przedsiębiorczość,

wydajność dzięki ludziom,

motywacja przez wartości i cele,

trzymanie się przez firmę swojej specjalności,

prosta struktura, jednoczesna dyscyplina i swoboda.

Doskonałość 2.0
[zmiana]

To uwypuklenie utrzymania doskonałości w zmieniających się warunkach otoczenia, co prowadzi do wysunięcia na plan pierwszy ciągłych usprawnień i zmian.

Doskonałość 3.0
[uczenie się]

Związana jest przede wszystkim ze wzrastającym znaczeniem procesów uczenia się i wiedzy. Koncepcja doskonałości wiązana jest z jakością i uczeniem się, przy czym jakość jest fundamentem organizacji uczącej się, a zarówno jakość, jak i uczenie się są elementami budującymi doskonałość.

Doskonałość 4.0
[modele doskonałości]

Wiąże się przede wszystkim z jakością, w szczególności instytucjonalizacją jakości [w postaci nagród, certyfikatów]. Wypracowane zostały kryteria analityczne, których spełnienie potwierdza zmierzanie organizacji do doskonałości.

Doskonałość 5.0
[koncepcja zintegrowanego doskonalenia]

Cechuje permanentna zmiana, a kluczową koncepcją jest systemowe patrzenie na zarządzanie, uwzględniające wiele wymiarów: wewnętrzny i zewnętrzny, analizę i implementację, elementy hard i soft.



Z myślą o Kobietach

Wieloletnie doświadczenie na rynku bieliźniarskim w Polsce, kilkaset opracowanych wzorów rocznie i tysiące zadowolonych klientek – taka jest historia krakowskiej firmy DONNA, która produkuje wyjątkową bieliznę, dla wyjątkowych kobiet. O pasji, misji i doświadczeniu rozmawiamy z **Agnieszką** i **Piotrem Kostrz**, założycielami firmy

DONNA, czyli kobieta w języku włoskim, stała się symbolem firmy. Od początku koncentrujecie się Państwo na kobiecych marzeniach?

Piotr Kostrz: Działamy na rynku bieliźniarskim już blisko 30 lat. Naszym głównym celem było stworzenie przedsiębiorstwa wzorowego zarówno pod kątem jakości i innowacyjności produkcji, biznesowej wiarygodności, rozwoju międzynarodowego, jak również właściwego zarządzania zespołem pracowników. Obecnie zatrudniamy kilkudziesięciu pracowników i wraz z wieloma partnerami współpracującymi realizujemy wytyczoną misję tworzenia kolekcji bielizny nocnej dla wszystkich kobiet świadomych swego piękna i wyjątkowości. Początkowo dynamicznie rozwijaliśmy się na rynku detalicznym – otwierając sklepy firmowe w wiodących galeriach handlowych w całej Polsce. Wydawało się, że taki model biznesowy jest dla nas wprost stworzony. Rynek rósł a wraz z nim ilość naszych zadowolonych klientek. Zmiany wymusił kryzys zapoczątkowany w 2008 roku, który skierował nasze działania w kierunku produkcji i sprzedaży hurtowej. Dumą napawa mnie fakt, że nie tylko przetrwaliśmy ten trudny dla wielu firm czas, ale także wytyczyliśmy nowy kierunek działania. Ostatecznie opuściliśmy galerie handlowe i skupiliśmy się na dystrybucji hurtowej oraz e-commerce. I to był strzał w dziesiątkę. Postawiliśmy na wysokiej jakości bieliznę nocną ale nie erotyczną. Zmysłową, elegancką i wyjątkowo komfortową dla każdej kobiety. Bielizna jest nasza pasją. Ciężko pracujemy, nieustannie się szkolimy, inwestujemy w nowoczesny park maszynowy, dążymy do automatyzacji produkcji wszystko po to aby codziennie odnosić sukces. Wspólne prowadzenie biznesu pozwoliło nam podzielić się obowiązkami zgodnie z naszymi predyspozycjami. Osobiście zajmuję się działaniami operacyjnymi natomiast naszą wyjątkową bieliznę tworzy żona, która należy do grona najlepszych projektantek w Polsce.

Agnieszka Kostrz: Chciałabym podkreślić, że zbudowaliśmy firmę razem z naszymi pracownikami, których zgromadziliśmy wokół idei kobiety nowoczesnej. Zburzyliśmy przy okazji wiele mitów i niepotrzebnych kontrowersji wokół bielizny.

Co Pani ma na myśli?

AK: Przed pojawieniem się DONNY bielizna dzieliła się na dwie grupy – bieliznę do spania tzw. babciną i bieliznę erotyczną. Tymczasem nowoczesna kobieta w każdym wieku chce być piękna i elegancka nie tylko w dzień, ale również atrakcyjna w nocy. Chcieliśmy więc pokazać kobietom, że bielizna może być zmysłowa ale jednocześnie praktyczna, komfortowa i wygodna. I to się nam udało.

Konkurencja na rynku bieliźniarskim jest ogromna a rynek w zasadzie jest zdominowany przez producentów importujących odzież z Chin. Tymczasem bielizna DONNA powstaje w Polsce. Jak to możliwe, że jesteście Państwo konkurencyjni?

PK: Szycie w kraju pozwala nam błyskawicznie reagować na pojawiające się na rynku trendy. Produkcja w Chinach jest znacznie tańsza, ale niesie ze sobą ryzyko utraty jakości i wymaga długiego okresu pomiędzy zamówieniem a dostawą produktu. Pandemia ten stan tylko pogłębiła. Dodatkowo szyjąc w Polsce mamy większy nadzór nad kontrolą jakości naszych produktów a ta jest dla nas najważniejsza. Jednocześnie staramy się również udowadniać, że można oferować wysokojakościowe produkty w przystępnej cenie.

AK: Dodatkową wartością jest fakt, że rozumiemy nie tylko perspektywę producenta, którym się staliśmy ale także lepiej rozpoznajemy potrzeby naszych klientek bo mieliśmy z nimi bezpośredni kontakt w butikach. Zatarcie podziału między czymś co jest praktyczne i wygodne a jednocześnie piękne sprawiło, że klientki pokochały naszą bieliznę. Czujemy się za nie odpowiedzialni, zwłaszcza że sprzedajemy bieliznę wielopokoleniowo – to zobowiązuje. Poza tym najważniejsza jest innowacyjność – wykorzystując najlepsze materiały jak przyjemną wiskozę i delikatną satynę, wprowadzamy również nowe modele wykonane z wysokogatunkowej bawełny udowadniając tym samym, że możemy konkurować z najlepszymi.

Jednym z symboli DONNA jest kolekcja bielizny nocnej plus size? Skąd wzięła się inspiracja do jej stworzenia?

AK: Życie (śmiech – przyp. red.). Impulsem było życie. Każda kobieta jest inna, każda jest piękna ale nie koniecznie w rozmiarze 38. W ciągu ostatnich lat zmieniła się świadomość ciała a wiele stereotypów upadło. Jeszcze do niedawana kobiety w większym rozmiarze uważały się za mało atrakcyjne i sądziły, że są zdane na bylejakość i brak finezji w wyborze bielizny. Problem ten dotknął zresztą i mnie osobiście. Powodowana poczuciem misji postanowiłam zmienić otaczającą mnie rzeczywistość i tak oto pojawiła się, inspirowana potrzebami Kobiet, elegancka ale i zarazem wygodna bielizna nocna plus size. Dzięki niej każda z nas może znowu czuć cię wyjątkowa.

> **Zburzyliśmy wiele mitów i niepotrzebnych kontrowersji wokół bielizny.**

Zdobyła Pani osobiście prestiżowy tytuł Women Star – Kobieca Marka Roku. Jakie znaczenie mają dla Pani takie nagrody?

AK: Nagrody nie są treścią samą w sobie. Za DONNĄ przemawia jakość oraz zadowolenie i satysfakcja klientek. Oczywiście każde wyróżnienie jest miłe i cenne ale traktujemy je jako motywator bowiem wejść na szczyt to jedno ale utrzymać się to drugie. Wymaga to nieustannej pracy. Co więcej każda nagroda, jaką otrzymaliśmy jest docenieniem pracy całego zespołu niezależnie czy dotyczy to tytułu Women Star czy innego np. Dobrej Marki czy Lauru Konsumenta 2020.

Jeszcze niedawno bielizna z logo DONNA była bardziej znana za granicą niż w Polsce. Skąd tak duży udział eksportu w sprzedaży?

PK: Uważamy, że dla producenta najważniejsza jest dywersyfikacja odbiorców. Dlatego mając dobrze rozwiniętą sprzedaż hurtową w Polsce intensywnie pracowaliśmy nad poszerzeniem eksportu. Obecnie współpracujemy z kontrahentami z: Niemiec, Czech, Słowacji, Rosji, Rumunii, Grecji i Węgier. Natomiast w ostatnim okresie pojawiły się także inne, bardzo intersujące kierunki, jak Kanada, Stany Zjednoczone i Korea Południowa. Każdy z nowych partnerów to wyzwanie, nowy impuls do działania, pozwalający spersonalizować nasze kolekcje i dopasować do wyjątkowości i specyfiki danego Państwa, pozostawiając jednocześnie cel nadrzędny jakim jest niepowtarzalne wzornictwo, finezja, perfekcyjne modelowanie oraz pokazanie wyjątkowości i sensualności każdej Kobiety.

Czy pandemia mocno zmieniła bieliźniarską rzeczywistość?

AK: I to bardzo. Wprowadzenie lockdownu i upowszechnienie się standardu pracy w domu tzw. home office spowodowało, że nasze klientki zaczęły rozglądać się za rzeczami łączącymi sferę nocną z dzienną. Specjalnie dla nich wprowadziliśmy bieliznę pozycjonującą się między czymś do spania a dresem. Wszystko dla wygody, komfortu i dobrego samopoczucia naszych klientek.

PK: Z drugiej strony można powiedzieć, że byliśmy doskonale przygotowani do nagłej zmiany. Przeszliśmy już nie jedno zawirowanie, które wymagało od nas przewartościowania planów a nawet restrukturyzacji całego przedsiębiorstwa. Patrząc z perspektywy czasu było to niesamowitym doświadczeniem, kształtującym charakter i determinację wszystkich osób związanych z firmą. To dzięki takim sytuacjom potrafimy w obecnych trudnych czasach, dążyć konsekwentnie do wyznaczonego celu zgodnie z przyjętą misją rozwoju przedsiębiorstwa.

Rok 2022 ma być nowym otwarciem dla DONNA. Jakie są plany rozwoju?

AK: Mamy bardzo ambitne plany na przyszłość. Obecnie jesteśmy na etapie dużego rozwoju inwestycyjnego związanego z budową własnego zakładu produkcyjnego spełniającego wszelkie wymagania: produkcyjne, magazynowe oraz dystrybucyjne. Dzięki temu uzyskamy narzędzie do kolejnej fazy rozwoju, wprowadzenia w najbliższej przyszłości innowacji produktowych, zwiększenia oferty handlowej oraz poszerzenia grupy Odbiorców. Nowy Rok to także rebranding logotypu, który został dostosowany do zmieniających się trendów graficznych i stylistycznych. Bez względu na zmieniającą się rzeczywistość, bielizna jest zawsze esencją naszego życia i nieustannie dokładamy wszelkich starań, żeby każda z naszych klientek mogła doświadczyć wygody, komfortu i elegancji jaką oferują nasze produkty.

Dziękujemy za rozmowę i życzymy powodzenia.

Marcin Kałużny
Anna Benisz

Aby każdy dzień był **wyjątkowy...**

DuoLife



Marka DuoLife wyróżniona w kategoriach:

JAKOŚĆ ROKU 2021

Aby dowiedzieć się więcej,
odwiedź naszą stronę internetową:

DuoLife.eu

GODŁO SPOSOBEM NA PANDEMIĘ

Pandemia COVID-19 zmieniła rzeczywistość zarówno polskich, jak i zagranicznych przedsiębiorców. Te niepewne czasy, które zaczęły się w marcu zeszłego roku, odbiły się na kondycji finansowej wielu firm. W efekcie budżety marketingowe przedsiębiorstw zostały mocno uszczuplone, a w niektórych przypadkach zredukowane do zera. Ale czy faktycznie oszczędności na promocji oraz reklamie, która od zawsze była dźwignią handlu, to właściwy kierunek?

Z BIUROWCA DO SIECI

Marzec 2020 roku był czasem, w którym wiele firm musiało przeorganizować dotychczasowy tryb pracy. Istotne stało się zapewnienie środków bezpieczeństwa dla pracowników w obliczu zagrożenia zakażeniem COVID-19 i w efekcie przemodelowanie pracy na system zdalny lub półzdalny – zmianowy.

Efekt? Siedziby firm w przypadku wielu przedsiębiorstw przeniosły się z biurowców na strony internetowe i do social mediów. Produkty i usługi z myślą o bezpieczeństwie klientów proponowano poprzez konsultacje online.

Takie rozwiązanie zastosowała przykładowo firma Vetrex – producent okien premium PCV, proponując pomiary i wybór okien w sieci, a dopiero na ostatnim etapie zapraszając na spotkanie z przedstawicielem firmy przy zachowaniu wszelkich norm bezpieczeństwa zdrowotnego.

Vetrex to zresztą przykład partnera Fundacji Qualitas, który po dwóch latach przerwy zdecydował się w dobie pandemii przystąpić do procesu certyfikacji w ramach EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE® 2020. W efekcie producent okien otrzymał diamentowe wyróżnienie w tym programie. Warto również wspomnieć, że Vetrex Sp. z o.o. rok 2020 zamknęła z bardzo przyzwoitym zyskiem finansowym.

Vetrex jest również jedynym spośród naprawdę wielu producentów okien w Polsce, który zdecydował się w dobie pandemii na skorzystanie ze świadczeń promocyjno-marketingowych oraz nominacji do godła przyznawanego przez Fundację Qualitas najbardziej wyróżniającym się firmom i placówkom naukowym w kraju.

MARKETING W DOBIE PANDEMII

Marketing to oczywiście dodatkowe koszty, ale jednocześnie sposób na rozwój sprzedaży. Jego rola w biznesie jest istotna, o czym przekonywały się nawet duże marki, próbując oszczędzać na marketingu i reklamie. Kiedy zatem zrezygnować z promocji i marketingu i czy faktycznie jest to dobra droga?

Całkowite odcięcie budżetu marketingowego nie będzie miało negatywnego wpływu na sytuację w firmie tylko wówczas, gdy jest to jedyny sposób na to, żeby firma przetrwała, bądź w sytuacji, kiedy wydatki na reklamę i marketing sprawiają, że miesięczny bilans firmy jest ujemny. To oczywiste, że nie można korzystać z rozwiązań, na które firmy nie stać.

Kolejnym aspektem przemawiającym za tym, żeby zrezygnować z marketingu i promocji w dobie pandemii, jest to, że konkurencja również całkowicie z niego rezygnuje. Ale to oczywiście sytuacja skrajna i wcale nie aż tak pewna i oczywista.

Zawsze znajdzie się jedna firma, która jednak na działania promocyjne w niepewnych czasach się zdecyduje. W rezultacie podwyższy sprzedaż swoich produktów i usług oraz wytworzy trudną do nadrobienia dla konkurencji przewagę w czasie, kiedy inni nie będą się promować i zaprzestaną budowania swojego wizerunku.

WIĘCEJ LAUREATÓW W DOBIE PANDEMII

EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE®, JAKOŚĆ ROKU®, WYBÓR POLAKÓW® to certyfikaty, którymi Fundacja Qualitas honoruje najbardziej wyróżniające się firmy, uczelnie i samorządy w kraju.

Od 16 lat wspieramy, pomagamy i wyróżniamy. Również teraz – w tych niepewnych czasach pandemii, kiedy wiele podmiotów zadaje sobie pytanie, czy certyfikat jakościowy to dobry wybór i czy może lepiej nie przeczekać i zdecydować się na tego typu wyróżnienie, gdy sytuacja się ustabilizuje.



Laureaci Certyfikatów Jakościowych Fundacji Qualitas

Odpowiadamy z całą odpowiedzialnością i przekonaniem, że to najlepszy wybór. Wiedzą o tym dobrze i potwierdzają to nasi partnerzy, którzy dzięki odpowiedniemu wykorzystaniu godła odnotowują nawet kilkudziesięcioprocentowe wzrosty sprzedaży swoich produktów i usług.

A najlepszym potwierdzeniem tego, jak przydatne i pomocne może być godło w trudnych czasach, jest fakt, że w 2020 roku – gdy wybuchła pierwsza, a potem druga fala pandemii – laureatów Certyfikatów przyznawanych przez Fundację Qualitas było aż o 30% więcej niż w roku 2019.

Marcin Pawlenka

Dane wygenerujesz samodzielnie

Zakład Ubezpieczeń Społecznych w swoim systemie informatycznym – Platformie Usług Elektronicznych (PUE) ZUS – udostępnił klientom możliwość samodzielnego tworzenia elektronicznych dokumentów z wybranymi danymi z konta w ZUS. Potwierdzenia opatrzone kwalifikowaną pieczęcią elektroniczną Zakładu mają moc zrównaną z wystawianymi zaświadczeniami papierowymi i mogą być wykorzystywane w procesach innych instytucji – banków, urzędów pracy czy ośrodków pomocy. Zainteresowanie usługą stale rośnie. Od sierpnia 2019 r. świadczeniobiorcy, ubezpieczeni i płatnicy składek wygenerowali łącznie ponad 41 tys. potwierdzeń z danymi

ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH

Wiele instytucji – np. banki, instytucje przyznające różnego typu dotacje lub świadczenia socjalne – wymaga od firm i obywateli potwierdzania stanu faktycznego, np. w zakresie ich finansów (zarobków, rozliczeń z zobowiązań z tytułu składek na ubezpieczenia) lub zatrudnienia, czy pobieranych świadczeń. Ponieważ Zakład dysponuje dużym zakresem informacji w tych obszarach, firmy i obywatele często zwracają się do ZUS z wnioskiem o wystawienie zaświadczenia z pożądanymi informacjami, w celu przedłożenia go w innej instytucji. Do czasu wdrożenia nowej usługi klient ZUS mógł wystąpić o zaświadczenie podczas wizyty w placówce ZUS, elektronicznie – za pośrednictwem PUE ZUS lub przesyłając wniosek pocztą tradycyjną. W odpowiedzi, pracownik Zakładu – po weryfikacji danych w systemach informatycznych – przygotowuje zaświadczenie z odpowiednim zakresem danych, podpisuje i przekazuje klientowi (pocztą, osobiście – podczas wizyty w ZUS, elektronicznie).

Zakład wdrożył elektroniczną usługę, która umożliwia klientowi na PUE ZUS samodzielne tworzenie elektronicznych dokumentów z wybranymi danymi z konta w ZUS. W taki sposób można utworzyć dokument z informacją o saldzie na koncie składkowym w ZUS, liczbie ubezpieczonych zatrudnionych w firmie, wysokości podstaw wymiaru składek czy wysokości pobieranego z ZUS świadczenia. Różne grupy klientów mają różne możliwości – w zależności od tego, jakie dane na ich temat gromadzi ZUS. Klient sam wybiera dane, które są potrzebne na potwierdzeniu. Na podstawie wyboru – w trybie online – tworzony jest dokument w formacie PDF lub XML. Utworzony dokument można również wydrukować. Klient może też wysłać wydane potwierdzenie mailem – załącznik z potwierdzeniem jest zaszyfrowany hasłem. Dokument utworzony samodzielnie przez klienta jest potwierdzony kwalifikowaną pieczęcią elektroniczną ZUS.

Przedstawiciel instytucji, w której obywatel lub przedstawiciel firmy złoży samodzielnie przygotowane potwierdzenie z danymi z ZUS, może jego autentyczność potwierdzić online – na stronie internetowej ZUS znajduje się dedykowana do tego celu wyszukiwarka.

Wystawienie dokumentu odbywa się bez konieczności udziału pracownika ZUS. Każdy użytkownik PUE ZUS może natychmiastowo wygenerować potwierdzenie informacji, które widzi w systemie informatycznym – bez oczekiwania na wydanie dokumentu przez ZUS.

Umożliwienie klientom ZUS samodzielnego tworzenia potwierdzeń z danymi to usługa innowacyjna – takiego rozwiązania dotychczas nie było w polskiej e-administracji. Zastosowane w projekcie rozwiązania zwiększają dojrzałość usług świadczonych przez ZUS kanałem elektronicznym. Zachęcamy wszystkich do wypróbowania usługi – zarówno osoby, które do załatwienia swoich spraw potrzebują danych z ZUS, jak i instytucje, które takich danych oczekują od swoich klientów.



Oprac. ZUS

Jakościowy lider z Podlasia

Produkcja betonu, kruszyw oraz usługi w zakresie badań, projektowania i wykonawstwa posadzek przemysłowych, dróg, placów manewrowych, przeładunkowych i składowych. To działalność suwalskiej firmy Kruszbet, która co roku podwyższa standardy jakościowe w produkcji i oferowanych usługach. Potwierdzeniem tego są prestiżowe wyróżnienia takie jak JAKOŚĆ ROKU® oraz EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE®. W tegorocznej edycji Kruszbet SA sięgnął po Diamentowe Wyróżnienie, co w efekcie dzieli firmę tylko o krok od ORŁA JAKOŚCI® – najwyższego godła jakościowego przyznawanego przez Fundację Qualitas



Firma istnieje na rynku od 1976 roku. Rozpoczynała działalność jako przedsiębiorstwo państwowe zajmujące się produkcją kruszyw, mające na celu utrzymanie najwyższych standardów jakościowych. Dla Kruszbetu było to wsłuchiwanie się w zapotrzebowanie rynku i dostosowywanie asortymentu i rozwiązań do rosnących potrzeb i wymagań inwestorów. Od ponad 20 lat firma funkcjonuje jako przedsiębiorstwo prywatne – spółka akcyjna. Początkowo była ona głównie dostawcą kruszyw. Od lat dziewięćdziesiątych portfolio firmy wzbogaciło się o beton towarowy, a wraz z początkiem nowego milenjum KRUSZBET opracowuje, wdraża i wykonuje wyroby betonowe w drogownictwie i budownictwie, które to obecnie są wiodącą działalnością przedsiębiorstwa.

O BETONIE I KRUSZYWACH WIEMY WSZYSTKO

Kruszbet ma w tej chwili w swojej ofercie ponad 200 rodzajów betonów, kruszywa a także świadczy usługi wykonania dróg w oparciu o innowacyjne technologie. Wszystko oczywiście z dbałością o najwyższe standardy jakościowe. Firma świadczy kompleksowe usługi przy wsparciu projektowym i merytorycznej realizacji każdej inwestycji.

Wszystko to zasługa zgranego zespołu, który z pasją podchodzi do szukania rozwiązań tam, gdzie inni się poddali.

– Dbamy o wysoką jakość oferowanych produktów oraz świadczonych usług i dostosowujemy je do rosnących wymagań i oczekiwań naszych klientów – potwierdza **Tomasz Odrzywolski,** prezes zarządu PPMD Kruszbet SA.

SYNERGIA BIZNESU I BADAŃ

Jak ważne w rozwijaniu biznesu i podwyższaniu standardów jakościowych swoich produktów są badania, wiedzą nie od dziś przedstawiciele Kruszbet. Dlatego firma posiada doskonale wyposażone Laboratorium mobilne i przyzakładowe. Zapewnia ono obsługę laboratoryjną dla wytwórni betonu towarowego, wytwórni prefabrykatów betonowych oraz dla zakładu i kopalni kruszyw.

Wykwalifikowana załoga oraz nowoczesne wyposażenie umożliwiają przeprowadzanie szeregu badań materiałów budowlanych. Pełna mobilność pozwala na kontrolę procesu budowy na każdym jego etapie – poczynając od kontroli surowców , poprzez sprawdzenie i kontrolę parametrów świeżej mieszanki betonowej w trakcie wbudowywania aż po badania wytrzymałościowe i trwałościowe stwardniałego betonu.

– Dbamy o stan maszyn i urządzeń wykorzystywanych w naszej działalności. Wymieniamy stosowane urządzenia na nowocześniejsze i bardziej przyjazne środowisku. Dodatkowo, aby zminimalizować ilość wytwarzanych odpadów, prowadzona jest ich selekcja i częściowy recykling – dodaje prezes zarządu PPMD Kruszbet SA.

ORZEŁ JAKOŚCI DLA KRUSZBET?

Jak już wspominaliśmy Kruszbet to niemal modelowy przykład podwyższania najwyższych standardów jakościowych w produkcji oraz usługach. Potwierdzeniem tego są liczne wyróżnienia i nagrody gospodarcze dla firmy. Ostatnie z nich, które spółce przyznano w tym roku, to Diamentowe Wyróżnienie EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE®.

W kolejnej edycji programu Kruszbet będzie pretendował do Orła Jakości – najwyższego wyróżnienia przyznawanego przez Fundację Qualitas przy współpracy z Klubem Polskie Forum ISO 9000. Notowania, że firma otrzyma ten finalny i prestiżowy laur są bardzo obiecujące, ponieważ co roku w procesach certyfikacji przeprowadzanych przez audytorów Fundacji Qualitas PPMD Kruszbet SA otrzymuje najwyższą liczbę punktów. Gratulujemy!

Marcin Pawlenka

Dwa wyjątkowe obiekty

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Metalowiec" we Wrocławiu wielokrotnie potwierdzała zarówno wysokie standardy jakościowe oferowanych usług, jak również dbałość o ekologię. Przekładało się to na kolejne wyróżnienia JAKOŚĆ ROKU®, a finalnie statuetkę ORZEŁ JAKOŚCI®. W tegorocznej edycji spółdzielnia pretenduje do dwóch wyróżnień w kategorii: Produkt. Przekłada się to na dwie nominacje do tego godła. Jedna za Centrum Kultury i Edukacji Bakara SM „Metalowiec", a druga za Tarasy Grabiszyńskie – zmodernizowany budynek usługowo-handlowy przekształcony w nowoczesną galerię



Galeria Handlowa Tarasy Grabiszyńskie

BOGATA HISTORIA I SPÓŁDZIELCZE TRADYCJE

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Metalowiec" we Wrocławiu to 62 lata chlubnych i bogatych tradycji spółdzielczych. Powstała 6 lutego 1959 r. i należy do najstarszych spółdzielni we Wrocławiu. Oddała do użytku w sumie ponad 10 tysięcy mieszkań, m.in. na osiedlach: Grabiszynek, Gajowice, Nowy Dwór, Muchobór Mały, zdobywając niejednokrotnie wyróżnienia w konkursach na najlepsze rozwiązania architektoniczne.

SM „Metalowiec" od początku związana była z wielkimi zakładami przemysłowymi Wrocławia – budowała domy na terenie dzielnicy Fabrycznej. Powierzchnia mieszkań w 1978 roku osiągnęła 620 tys. m^2, co czyniło SM „Metalowiec" jedną z największych spółdzielni w kraju. W wyniku zmian organizacyjnych, z części zasobów powstały wyodrębnione spółdzielnie „Nowy Dwór" i w Kątach Wrocławskich. W tej chwili w budynkach Spółdzielni zamieszkuje ponad 25 tys. mieszkańców, co odpowiada całemu powiatowi (np. Milicz).

Wszystkie budynki Spółdzielni są odnowione, zmodernizowane, ocieplone (już w 2008 r.) z całkowitą likwidacją azbestu. – Wyłącznie z pieniędzy członków spółdzielni stworzyliśmy ładny kawałek miasta – w części na powojennych gruzach – mówi **Jerzy Kruk,** prezes zarządu.

WYRÓŻNIENIA I NAGRODY GOSPODARCZE

Spółdzielnia od lat jest nagradzana licznymi wyróżnieniami oraz prestiżowymi nagrodami gospodarczymi, które są potwierdzeniem modelowej obsługi mieszkańców oraz zarządzania nieruchomościami na najwyższym poziomie.

– Podstawą dobrego funkcjonowania Spółdzielni (od 2003 r. utrzymuje Certyfikat EN ISO 9001:2008 TÜV NORD) jest pełny dostęp do informacji, sprawny system komunikowania się z lokatorami, współpraca z organami samorządowymi, co jest zasadniczą podstawą demokracji wewnątrzspółdzielczej – potwierdza prezes zarządu SM „Metalowiec".

Z kolei potwierdzeniem dobrej opinii o działalności spółdzielni są między innymi takie wyróżnienia i nagrody jak: Odznaka Za Zasługi dla Spółdzielczości oraz Złoty Laur Spółdzielczości nadane przez Krajową Radę Spółdzielczą, Medale im. Króla Kazimierza Wielkiego (nadane przez Ogólnopolską Izbę Gospodarki Nieruchomościami oraz Konfederację Budownictwa i Nieruchomości), dwukrotnie: Złoty Laur Instytutu Gospodarki Nieruchomościami, wysokie noty w rankingach organizowanych przez Domy Spółdzielcze, w programie Dobra Spółdzielnia oraz tytuły: Złota Jubilatka, Gepard Biznesu, Rzetelni w Biznesie, Symbol Spółdzielczości Mieszkaniowej, nagroda w konkursie Orły Polskiego Budownictwa, Jakość Roku, Lider Zarządzania Nieruchomościami.

Z DBAŁOŚCIĄ O EKOLOGIĘ

Każde działanie spółdzielni ma na celu oszczędność energii i co najmniej neutralny wpływ na środowisko. Spółdzielnia za działania proekologiczne otrzymała wiele wyróżnień, m.in. nagrodę Banku Ochrony Środowiska – „Złoty Klon" oraz specjalną nagrodę Ekostrateg w 2018 r. – w zakresie oszczędności energii elektrycznej. Spółdzielnia posiada budynki wybudowane w 1960 roku (nie licząc odkupionych od gminy z 1911 roku), które w części mają nie tylko ciemne kuchnie, ale i ciemne klatki schodowe. Zastosowanie lamp LED-owych z systemem stałego minimalnego oświetlania – zapewnia bezpieczeństwo – a zapalanie tylko w momencie ruchu: drzwi i ludzi, daje oszczędności. Drugie osiągnięcie to optymalizacja zużycia ciepła (przede wszystkim – ocieplenie budynków już w 2008 r.) – co przełożyło się na oszczędności ok. 20-30 proc. w każdej nieruchomości w ponad 100 budynkach (w konsekwencji mniej spalonego węgla i ograniczenie emisji dwutlenku węgla). Globalne efekty zostały zamienione na białe certyfikaty milionowej wartości, a spieniężone dały spółdzielni dodatkowe dochody zasilające fundusz remontowy. Te i inne działania zostały docenione między innymi przez Fundację Qualitas, która przy współpracy z Klubem Polskie Forum ISO 9000 uhonorowała SM „Metalowiec" wyróżnieniem **EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE®** w kategorii: Ekologia.



Centrum Kultury i Edukacji Bakara

BEZPIECZEŃSTWO MIESZKAŃCÓW I PRACOWNIKÓW

Członkowie SM „Metalowiec" mają duże poczucie bezpieczeństwa. Dobrą kondycję finansową zapewnia kilkaset lokali użytkowych. Ważne jest posiadanie odpowiedniej bazy techniczno-organizacyjnej – własnych konserwatorów i służb utrzymania czystości – której głównym ogniwem są ludzie.

– Podstawową zasadą jest docenianie, a nie tylko ocenianie pracowników. Ważne jest też przewidywanie, bo dobre funkcjonowanie spółdzielni powinno być zapewnione niezależnie od zawirowań zewnętrznych czy zmian w organach nadzorczo-kontrolnych. W tym zakresie spółdzielnia ma rozwiązania statutowo-organizacyjne, zapewniające stabilność i autonomię organów samorządowych. Wbrew opiniom niektórych mediów spółdzielnie to dobry przykład demokracji i gospodarności – dodaje Jerzy Kruk.

NOWE MIESZKANIA

60 mieszkań, 6 lokali użytkowych, 64 miejsca parkingowe oraz garaż podziemny o powierzchni użytkowej 5347 m² to też chlubna inwestycja SM „Metalowiec" z 2018 r. przy ul. Grabiszyńskiej 309 we Wrocławiu.

– Grabiszyńska 309 to nowoczesny wieżowiec spełniający wszystkie współczesne wymogi techniczne i komfortu zamieszkania. Chcieliśmy pokazać, że rządowy program budowy mieszkań „Mieszkanie+" musi uwzględnić spółdzielnie. Ale to nie zastąpi – bez zmiany niekorzystnych przepisów spółdzielni – twierdzi Jerzy Kruk.

– Budowaliśmy dla członków i ich rodzin – stąd cena odpowiadała tylko kosztom rzeczywistym. Chcieliśmy przy okazji pokazać, że posiadamy odpowiednią wiedzę, kadrę i potencjał, że potrafimy budować dobrze, tanio i szybko – wyjaśnia prezes zarządu SM „Metalowiec", zwłaszcza że spółdzielnie mieszkaniowe ustawowo wyłączono z budownictwa powszechnego.

TARASY GRABISZYŃSKIE

Tarasy Grabiszyńskie to zmodernizowany obiekt usługowo handlowy. Nadanie mu nowego blasku jest pewnego rodzaju pomnikiem z okazji 60-lecia istnienia Spółdzielni „Metalowiec" we Wrocławiu. Ten obiekt jest nominowany właśnie do certyfikatu JAKOŚĆ ROKU 2021® w kategorii: Produkt.

Tarasy Grabiszyńskie to w tej chwili nowoczesna galeria handlowo-usługowa o powierzchni 10 tys. m^2. Głównym celem, który przyświecał jej modernizacji było stworzenie przyjaznej i pożytecznej przestrzeni dla mieszkańców. W efekcie w obiekcie są m.in. poczta, bank, sklep spożywczy, kawiarnia, restauracje, apteka, centrum medyczne, klub fitness i sala zabaw dla dzieci. Wokół obiektu stworzono 160 miejsc parkingowych.

BAKARA Z MYŚLĄ O LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

Kolejnym obiektem, pretendującym do godła JAKOŚĆ ROKU 2021® jest Centrum Kultury i Edukacji Bakara Spółdzielni Mieszkaniowej „Metalowiec". Za zgodą Rady Nadzorczej powołane zostało Stowarzyszenie wspierające działalność Centrum Kultury i Edukacji „BAKARA". Celem Stowarzyszenia jest prowadzenie działalności kulturalnej i edukacyjnej, zwłaszcza w zakresie inicjowania, wspierania i pomocy w przedsięwzięciach edukacyjno-kulturalnych na rzecz wszystkich grup wiekowych.

– Spółdzielnia współpracuje i pomaga szkołom osiedlowym – polega to na wspólnych przedsięwzięciach kulturalnych, artystycznych. W spółdzielni, od ponad 50 lat, działa Szczep Środowiskowy Nysa, któremu spółdzielnia użycza nieodpłatnie lokal na harcówkę oraz drużyny harcerskie, nie licząc prężnie działających klubów seniora – wymienia prezes zarządu SM „Metalowiec".

W Centrum Kultury i Edukacji Bakara działają: chór, sekcja teatralna, szkoła tańca, organizowane są półkolonie letnie i zimowe dla dzieci. Rozwija się również integracja w mikroosiedlach. Polega ona na tym, że mieszkańcy, którzy w szczególny sposób dbają o swoje balkony i ogródki przydomowe, biorą udział w corocznych edycjach miejskiego konkursu „Ukwiecamy Wrocław", zdobywając nagrody i wyróżnienia. Tworzy to wzorcowe samorządy osiedlowe.

Marcin Pawlenka

Dlaczego, Jak i Co?

W czasach nieustających zmian jedną z dróg poprawy działalności firmy, wzmacniania jej potencjału, kreowania wartości dodanej oraz osiągania zaplanowanych wyników jest podążanie w stronę doskonałości i doskonalenia organizacji. Współczesne organizacje są organizacjami w ruchu, elastyczne, odpowiadające na potrzeby i wymagania interesariuszy. Doskonałe organizacje mierzą, przewidują, monitorują potrzeby i wymagania zainteresowanych stron oraz śledzą dokonania innych organizacji, a pozyskane informacje od interesariuszy są podstawą weryfikacji planów organizacji

Wyniki te można osiągać za pomocą różnych koncepcji i metod zarządzania. Jedną z nich jest Model EFQM. Tworzenie modeli doskonałości jest z jednej strony próbą holistycznego podejścia do zagadnienia doskonałości organizacji, zaś z drugiej strony, jest tworzeniem skutecznego narzędzia dla menedżerów ukierunkowanych na doskonalenie zarządzania. Stosowanie Modelu EFQM ułatwia wdrożenie nowoczesnego systemu zarządzania i dalsze doskonalenie organizacji. Ewolucję drogi doskonałości pokazał w swojej pracy P. Hermel, przechodząc od „Doskonałości 1.0" do „Doskonałości 5.0" jako koncepcji zintegrowanego doskonalenia, czyli systemowego patrzeniu na zarządzanie uwzględniające wszystkie wymiary organizacji.

CHARAKTERYSTYKA MODELU EFQM

Model Doskonałości EFQM został zbudowany zgodnie z koncepcją desing thinking tworząc metodyczne ramy zarządzania pomagające w zmianach, transformacji i przełomowym myśleniu, które stanowią wyzwanie dla współczesnych organizacji. Model określa ramy procesu zarządzania i buduje podstawy do osiągania długoterminowego sukcesu oraz zrównoważonego rozwoju organizacji. Podstawowe zasady, na których opiera się model to podkreślenie wiodącej roli takich zagadnień jak:

- kluczowe znaczenie klienta,
- potrzeba przyjęcia długofalowej orientacji na interesariuszy,
- zrozumienie związków przyczynowo- skutkowych między wyznaczonym kierunkiem działania, sposobem realizacji i osiąganymi wynikami.

Struktura modelu EFQM jest oparta na prostej logice zadawania trzech pytań:

- **Dlaczego** organizacja istnieje?
- **Jak** organizacja zamierza zrealizować swój cel?
- **Co** zamierza osiągnąć?

Przedstawiona kolejność pytań ma znaczenie. Kiedy organizacja zaczyna od „Co?", to gubi „Dlaczego?". Kolejność buduje związek między celem i strategią organizacji a sposobem tworzenia wartości dla jej najważniejszych interesariuszy oraz osiąganiem wybitnych rezultatów. Dzięki temu model jest doskonałym narzędziem do weryfikowania spójności ambicji organizacji z jej obecnym sposobem działania oraz reagowaniem na wyzwania i problemy.

Model Doskonałości EFQM nie narzuca ani nie sugeruje gotowych rozwiązań, dopuszcza natomiast wiele sposobów podejścia do osiągnięcia trwałej doskonałości we wszystkich aspektach działalności organizacji. Podejście do zarządzania sugerowane przez Model opiera się na założeniu, że doskonałe rezultaty dotyczące wyników działalności, klientów, pracowników i wpływu na społeczeństwo osiąga się poprzez przywództwo będące motorem dla formułowania polityki i strategii, zarządzania ludźmi i partnerstwem i organizacją.

ZALETY MODELU

Stosowanie Modelu ułatwia wdrożenie nowoczesnego systemu zarządzania i dalsze doskonalenie organizacji dzięki:

- uzyskaniu poglądu na całość organizacji,
- identyfikacji mocnych stron organizacji i obszarów do poprawy,
- możliwości sprawdzenia efektywności podejmowanych działań,
- możliwości porównywania się z innymi organizacjami,
- pomocy w identyfikowaniu i dzieleniu się najlepszymi praktykami w obrębie organizacji,
- zwiększeniu zaangażowania pracowników w ciągłe doskonalenie.

Model EFQM daje to, co kluczowe dla organizacji, czyli natychmiastowy obraz, w jakim miejscu przedsiębiorstwo się znajduje, oraz wskazuje drogę do jego ciągłego doskonalenia. Uzyskuje się to dzięki dwóm kluczowym elementom procesu wdrażania modelu EFQM, tj. benchmarkingowi i samoocenie.



Schemat wyróżnień EFQM

SCHEMAT OCENY ORGANIZACJI

Punktem wyjścia do wykorzystania Modelu EFQM w organizacji jest program szkoleń, którego celem jest nabycie kompetencji umożliwiających interpretację wskazówek Modelu. Kolejnym krokiem jest ocena wewnętrzna organizacji, której szczegółowość jest uwarunkowana wyborem schematu oceny. Wielu menedżerów mających doświadczenie z poprzednimi wersjami Modelu EFQM uważa, że to narzędzie zarezerwowane jest dla bardzo dojrzałych i raczej dużych organizacji. Analiza grona laureatów konkursu EFQM Global Award zdawałaby się to potwierdzać, ale dokładny przegląd bazy laureatów wyróżnień EFQM wskazuje, że także mniejsze organizacje wykorzystują Model do oceny poziomu zarządzania.

Warto nadmienić, że schematy wyróżnień znajdujące się po prawej stronie rysunku mogą być oferowane lokalnie przez krajowe organizacje partnerskie mające status Certified Recognition Organisation (CRO), natomiast EFQM Global Award to ocena organizowana wyłącznie przez centralę EFQM w Brukseli.

VALIDATED BY EFQM

Najbardziej podstawowym schematem oceny jest Validated by EFQM. Jest on adresowany do organizacji lub jednostek biznesowych, które są na początku drogi doskonalenia i są świadome potrzeby budowania kultury ciągłego doskonalenia w organizacji. Proces składa się z przeprowadzenia samooceny, która ma na celu identyfikację silnych stron i obszarów do doskonalenia. Narzędzie do przeprowadzenia samooceny to prosty kwestionariusz dostępny na stronie https://assessbase.digitalefqm.com/. Jest to narzędzie składające się z 9 zagadnień w obszarze Kierunek, 14 zagadnień w obszarze Wykonanie i 6 zagadnień w obszarze Rezultaty. Ważne jest, aby dokonując samooceny, mieć świadomość, że jej przeprowadzenie bez uprzedniego zapoznania się z Modelem EFQM i jego specyfiką może prowadzić do błędnych wniosków, które polegają na przydzieleniu zbyt dużej liczby punktów. Koncentrowanie się na ocenie punktowej powinno być traktowane jako błąd w sztuce, ponieważ najważniejszym aspektem samooceny jest identyfikacja obszarów do doskonalenia. Kolejnym krokiem jest wypracowanie listy projektów doskonalących, a następnie wybór trzech, które zostały określone jako najbardziej priorytetowe. Sposób realizacji i efekty tych projektów stanowią bazę do przygotowania dokumentu aplikacyjnego, który należy przesłać do lokalnej organizacji partnerskiej EFQM posiadającej status Certified Recognition Organisation. Następnie następuje jednodniowa wizyta w siedzibie organizacji aplikującej o wyróżnienie, w trakcie której omawiane są trzy projekty przedstawione do oceny. Całość postępowania kończy się przesłaniem przez Walidatora raportu i w sytuacji, gdy spełnione są kryteria oceny, wydaniem certyfikatu poświadczającego uzyskanie wyróżnienia Validated by EFQM.

QUALIFIED BY EFQM

Kolejnym poziomem jest wyróżnienie Qualified by EFQM, które adresowane jest do organizacji chcących uzyskać szybką informację zwrotną na temat ich strategii, praktyk zarządczych oraz uzyskiwanych rezultatów. Proces zaczyna się od samooceny, ale w przypadku tego wyróżnienia konieczne jest już wykorzystanie bardziej zaawansowanego narzędzia, jakim jest narzędzie Business Matrix, które także jest w EFQM Assessbase w części dostępnej po wykupieniu licencji. Ocena przebiega względem wszystkich siedmiu kryteriów Modelu. Po przygotowaniu i wysłaniu aplikacji oraz po jej wstępnym zaakceptowaniu, organizacja partnerska EFQM zapewnia wizytę zespołu dwóch asesorów, których zadaniem jest dokonanie oceny organizacji i stwierdzenie, czy spełnione są kryteria umożliwiające wydanie wyróżnienia. Wizyta trwa jeden lub dwa dni i kończy się krótką informacją zwrotną do kierownictwa organizacji. Ostatecznym rezultatem jest raport zawierający ocenę spełniania kryteriów Modelu oraz identyfikację silnych stron i obszarów do doskonalenia. Jeśli spełnione są warunki, organizacja otrzymuje certyfikat Qualified by EFQM.

RECOGNIZED BY EFQM

Dla organizacji, które już posiadają funkcjonujące na dobrym poziomie systemy zarządzania i chcą uzyskać informację zwrotną na temat strategicznych i operacyjnych aspektów swojego funkcjonowania, a także o tym, czy są gotowe na przyszłe wyzwania, odpowiednim schematem oceny jest Recognized by EFQM. Kluczową różnicą pomiędzy poprzednio opisanym schematem jest konieczność przeprowadzenia samooceny i przygotowania dokumentu aplikacyjnego na podstawie wszystkich kryteriów i podkryteriów Modelu EFQM, przy wykorzystaniu najbardziej szczegółowego narzędzia diagnostycznego, jakim jest Business Matrix Advanced. Znajduje się ono w EFQM Assessbase w strefie dostępnej po wykupieniu licencji. Należy zdawać sobie sprawę, że przystąpienie do tego poziomu oceny wiąże się z koniecznością stworzenia zespołu, który będzie pracował co najmniej w perspektywie roku. Co ważne, zespół ten nie może ograniczać się do pracowników działu zajmującego się zarządzaniem jakością. Musi być to zespół, w którym reprezentowane będą wszystkie kluczowe komórki organizacyjne. Po złożeniu aplikacji następuje 3-4-dniowa wizyta zespołu 3 lub 4 asesorów. Warto zwrócić uwagę, że zarówno liczebność zespołu, jak i czas trwania wizyty są uzależnione od rozmiaru i specyfiki ocenianej organizacji. Wynikiem procesu oceny jest raport zawierający szczegółową informację zwrotną dotyczącą silnych stron i obszarów do doskonalenia, a także informację o przyznanej liczbie punktów. W zależności od tej liczby wydawany jest certyfikat Recognized by EFQM z odpowiednią liczbą gwiazdek – od 3 do 7, przy czym uzyskanie minimum 300 punktów przekłada się na trzy gwiazdki, minimum 400 punktów na cztery gwiazdki itd. Ważnym aspektem wyróżnienia Recognized by EFQM jest fakt, że na jego podstawie można przystąpić do konkursu EFQM Global Award.

EFQM GLOBAL AWARD

Dla organizacji, które mają wyróżnienie Recognized by EFQM na poziomie co najmniej pięciu gwiazdek i nie starsze niż trzy lata, otwiera się możliwość uczestnictwa w EFQM Global Award. Jest to konkurs, którego proces jest zarządzany przez EFQM i który jest bardzo wymagający zarówno dla aplikującej organizacji, jak i dla EFQM oraz asesorów. Punktem wspólnym do Recognized by EFQM jest fakt wykorzystania tego samego narzędzia (Business Matrix Advanced), a jedną z istotnych różnic jest prestiż wynikający z odbierania nagrody na gali w obecności globalnych liderów doskonałości w biznesie.

CZY WARTO?

Wydaje się, że samoocena przedsiębiorstw w oparciu o Model Doskonałości EFQM, w porównaniu z innymi systemami oceny, uwzględnia bogatszy zakres zagadnień odnoszących się w sposób kompleksowy do różnorodnych działań na rzecz jakości.

Badania przeprowadzone w latach 2003–2016 wyraźnie wskazują na lepsze wyniki finansowe wśród organizacji stosujących modele doskonałości w porównaniu do podobnych, niestosujących. W przeprowadzonej metaanalizie w 10 na 15 badań określono statystyczną korelację między zdobywcą nagrody a sukcesem biznesowym. Można zatem przyjąć, że firma, która wdraża model doskonałości działa sprawniej, efektywniej i rentowniej niż pozostałe firmy w branży i na rynku.

Dr Joanna Martusewicz
Dr hab. Arkadiusz Wierzbic, prof. UEW
Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ISO. Najbardziej znany certyfikat

Standard ISO 9001 „System Zarządzania Jakością" to jeden z najbardziej uznanych standardów na świecie. Według najnowszych danych wydanych jest 878 664 ważnych certyfikatów na wdrożony i funkcjonujący system zarządzania jakością. Certyfikaty obejmują ponad jeden milion organizacji w ponad 160 krajach. To niezaprzeczalnie stanowi dowód na ugruntowaną jego pozycję i nieustającą potrzebę jego wdrażania, certyfikowania oraz doskonalenia przez organizacje na całym świecie

Standard ISO 9001 ze względu na swój historyczny kontekst może uznać za „matkę" wszystkich standardów dotyczących systemowego zarządzania. Na tym właśnie standardzie budowane były i są obecnie dalej, standardy dotyczące systemów zarządzania. Niezwykle ważny w tym zakresie jest jej kontekst odnoszący się do budowy zintegrowanego systemu zarządzania w organizacjach, czy bezpośredniego jej powiązania z normami branżowymi, jak np. normą IATF 16969:2016,

Jak każda z norm, tak i norma ISO 9001 wymaga - zgodnie z przyjętym kalendarzem prac w komitecie technicznym ISO – 176 - przeprowadzania przeglądów. Ostatni dotyczący normy ISO 9001 zakończył się w połowie 2021 roku.

Ogłoszony wynik przeglądu określa, że zapisy normy ISO 9001 z roku 2015 pozostają bez zmian. Do takie sytuacji doszło pierwszy raz w historii normy ISO 9001. Wiadomość ta oznacza, iż organizacje, które posiadają certyfikowany system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001, powinny dążyć do doskonalenia wdrożonego systemu, a także nie muszą się spodziewać zmian wymagań standardu w pespektywie najbliższych kilku lat.

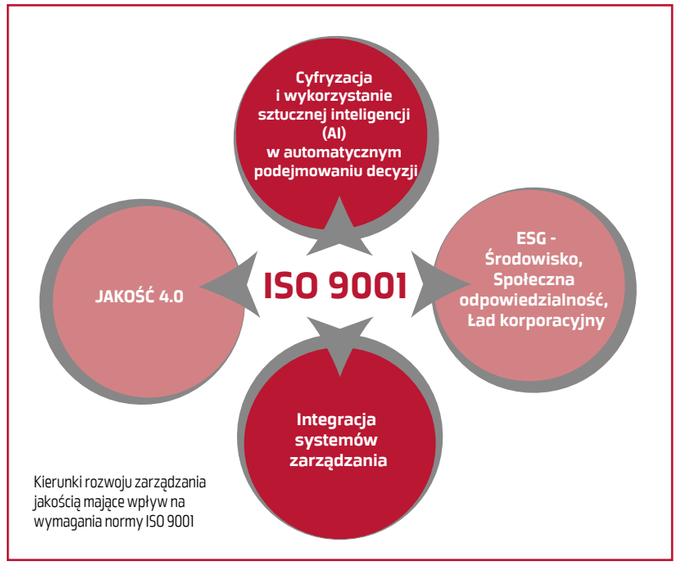
Obecna decyzja jest wynikiem nie tylko pozyskanych podczas przeglądu opinii użytkowników standardu, ale także pokłosiem trafnie podjętych decyzji i zmian dotyczących standardu ISO 9001 z roku 2015.

Przypominając zmiany dokonane w standardzie ISO 9001 w roku 2015, należy zauważyć, iż miały one na celu (w oparciu o załącznik SL dotyczący ujednolicenia struktury norm z zakresu systemów zarządzania oraz uwspólnienia stosowanych w nich definicji):

- wyrównanie różnic w standardach ISO z zakresu systemów zarządzania,

a także:

- zapewnienia stabilnych fundamentów wymagań normy w perspektywie kolejnych 10 lat, a nawet dłuższej,
- zachowania jej uniwersalności, jako normy odnoszącej się do wszystkich rozmiarów i typów organizacji bez względu na sektor jej działalności,
- zachowania nacisku na efektywne zarządzanie procesami w celu lepszego uzyskiwania pożądanych rezultatów,
- uznania za istotne zmian w praktyce systemów jakości w zakresie zarządzania i technologii,
- odzwierciedlenia zmian wynikających z coraz bardziej złożonego, wymagającego i dynamicznego środowiska gospodarczego, w których działają organizacje,
- uproszczenia „języka" normy i redagowanie treści wymagań stylem będącym zrozumiałym i spójnym w celu jednoznacznej interpretacji postawionych wymagań.



Kierunki rozwoju zarządzania jakością mające wpływ na wymagania normy ISO 9001

Czas, który minął od ostatniej nowelizacji normy ISO 9001 w roku 2015 pokazał, że podjęte wówczas zmiany były należycie przemyślane, potrzebne i wartościowe dla użytkowników.

Obecną decyzję w zakresie niepodejmowania zmian dotyczących wymagań normy ISO 9001 nie należy odczytywać jako braku możliwości lub koncepcji na opracowanie kolejnych zmian, lecz jako uznanie istotności zmian sprzed 6 laty, i potencjału, który wynika z tych zmian, a który nie został dotychczas w pełni wykorzystany przez organizacje.

Szczególnym czasem, który wpływa na kształtowanie rozwiązań dotyczących zarządzania organizacjami, jest trwający od blisko dwóch lat czas ogólnoświatowej pandemii. Czas ten wykreował i kreuje zmiany w podejściu do zarządzania organizacjami na każdym poziomie realizacji procesów, a także w zakresie realizacji procesów w łańcuchu dostaw – współpracy kooperacyjnej. Te organizacje, które wykorzystywały skutecznie dotychczas systemowe narzędzia zarządzania zapisane w normie ISO 9001 (w tym: podejście oparte na ryzyku, podejście procesowe, analiza danych, doskonalenie), mogły kształtować swoją odporność na szczególne zmiany wynikające z warunków epidemiologicznych, a mających wpływ na ich działalność.

Powyższe, podkreśla znaczenie przyjętych podczas ostatniej nowelizacji normy zmian w zakresie wymagań, wskazując na ich aktualność i potrzebę stosowania.

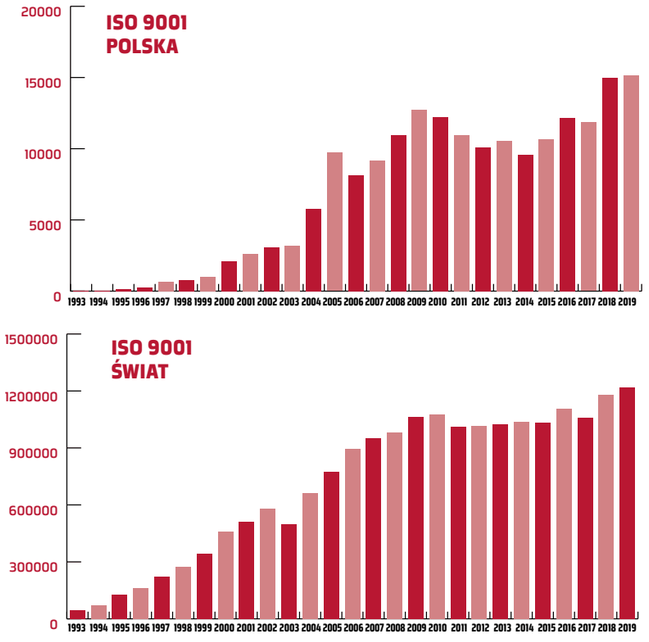
Nie zmienia to faktu, iż podejmowane działania mające na celu określenia zmian w zakresie wymagań normy ISO 9001 będą dalej trwały.

Zdiagnozowane podczas ostatniego przeglądu oczekiwania użytkowników normy ISO 9001 określają, iż wielu z nich zauważa potrzebę prowadzenia dalszych prac w celu poprawy przejrzystości zapisów normy, co pozwoli użytkownikom uzyskiwać większą wartość z ich spełnienia. Transformacja cyfrowa, która przyspieszyła również w związku z pandemią COVID-19, wymusza nowe spojrzenie na obowiązujące zapisy wymagań, system zarządzania jakością musi być w tym zakresie odpowiedni do stawianych przez organizacje celów i przynosić oczekiwaną wartość dodaną w tym zakresie.

Zarówno zmiany otoczenia biznesowego, jak i ich tempo oraz ciągła transformacja cyfrowa będą jednymi z najważniejszych w podejmowaniu decyzji o kolejnym kształcie wymagań normy ISO 9001. Szczególną uwagę należy zwrócić na transformację w zakresie zarządzania kapitałem ludzkim, w tym miejscem i formą pracy pracowników, które w znaczący sposób kształtowane jest przez wykorzystanie nowoczesnych technologii teleinformatycznych, czego doświadczamy w wymiarze globalnym podczas trwającej pandemii COVID-19.

Należy podkreślić także, że w zarządzaniu organizacjami rosnące znaczenie mają czynniki dotyczące środowiska, społecznej odpowiedzialności oraz tzw. ładu korporacyjnego – ściśle związanego z zarządzaniem.

Trwają badania i analizy dotyczące przyszłych koncepcji jakości, w tym dotyczących koncepcji JAKOŚCI 4.0, która bezsprzecznie będzie miała istotny wpływ na wymagania normy ISO 9001 podczas kolejnej jej nowelizacji. Przemysł 4.0 zasadniczo wpływa na zmiany przemysłu poprzez rozwijające się technologie, procesy i praktyki, które zmieniają oblicze produkcji. W ramach koncepcji Przemysłu 4.0 rozwija się również koncepcja JAKOŚĆ 4.0, która ma na celu kreowanie technologii, praktyk i procedur, które umożliwią producentom opracowywanie, zarządzanie i utrzymywanie standardów w zakresie jakości, rozszerzając je na cały łańcuchu dostaw. Koncepcja JAKOŚĆ 4.0 uznana została jako istotna w kształtowaniu zakresu działalności organizacji w najbliższych latach, należy mieć jednak na uwadze, iż niewiele organizacji podjęło działania związane z jej wdrażaniem, a szacuje się, iż ok. 15 % organizacji stanowić będą te, które podejmą trud jej wdrożenia w perspektywie najbliższych pięciu lat.



Powyższe wskazuje na potrzebę szczególnego podejścia do przeglądu wymagań normy ISO 9001 w zakresie określenia aktualnych, ale i dynamicznie kształtujących się potrzeb.

Podjęta decyzja przez ISO dotycząca braku potrzeby zmian wymagań w normie ISO 9001 oraz czas do kolejnej rewizji wymagań, powinny zostać wykorzystane przez organizacje do doskonalenia systemu zarządzania jakością, w tym również zainteresowania się szerszym kontekstem jej wymagań, wykorzystując w tym zakresie wymagania normy ISO 9004:2018 *„Zarządzanie jakością - Jakość organizacji – Wytyczne osiągnięcia trwałego sukcesu"*, a także dokonując analizy żywotnej potrzeby w zakresie integracji systemów zarządzania, ukierunkowanej na zarządzanie holistyczne organizacją, w tym obejmującego aspekty środowiskowe.

Systemy zarządzania jakością w organizacjach ze względu na brak nowelizacji standardu ISO 9001 nie tracą swojej aktualności. Wymaga to od kadry zarządzającej w organizacjach świadomości potrzeby wykorzystania systemu jako narzędzia zarządzania i ciągłego jego doskonalenia, tylko wtedy uzyskuje się oczekiwaną wartość z utrzymywania i certyfikacji systemu zarządzania.

Bez względu na to, kiedy rozpocznie się kolejny proces rewizji normy ISO 9001, każda z organizacji, która zamierza odnosić sukcesy, musi podejmować działania doskonalące w zakresie jej zarządzania, które stanowią jeden z podstawowych celów świadomego wdrożenia i utrzymywania systemu zarządzania jakością w organizacji.

Dr hab. inż. Marek Roszak, Prof. PŚ
prezes Klubu Polskie Forum ISO 9000

Jakość, koszty i ergonomia wytwarzania

Jak doskonalić procesy w praktyce, jak dostarczyć klientowi produkt na odpowiednim poziomie jakości i jak skoordynować prace wielu zespołów zaangażowanych w projekt? Przedstawiamy praktyczne podejście do tematu w postaci dwugłosu między **Arturem Jackiem Chwojnowskim** a **Henrykiem Metzem**. Artur Jacek Chwojnowski jest dyrektorem zarządzającym i prezesem zarządu spółki Scanclimber. Doświadczenie zawodowe zdobył poprzez eksplorację różnych branż: spożywczej, automotive, maszynowej, poligraficznej, pracując zarówno dla polskich i zagranicznych firm. Natomiast inżynier Henryk Metz jest niezależnym ekspertem od metod ciągłego doskonalenia z ponad 30-letnim doświadczeniem zawodowym. Wspiera proces zmian w Scanclimber

Artur Chwojnowski: Nasza Firma, SCANCLIMBER, istnieje od 1964 roku. Od 2018 roku należy do Grupy TRACTEL. W 2019 roku zintensyfikowaliśmy procesy zmian, ukierunkowując je na globalną poprawę jakości naszych procesów. Działania objęły wszystkie obszary działalności, począwszy od procesów wytwórczych, poprzez administracyjne i logistyczne, a skończywszy na projektowaniu i technologii.

Henryk Metz: Tytułowe hasła są ściśle związane z zasadami określanymi jako Design for Quality (DFQ) albo Quality by Design, Design to Costs (DTC) oraz Design for Manufacturing (DFM). Nie są to określone metody, należy je traktować jako wytyczne umożliwiające realizację celów w zakresie jakości, kosztów i sposobów produkcji. Są one nierozerwalnie powiązane z ciągłym doskonaleniem (continuous/continual improvement) znanym z takich metod jak: Lean Management, Kaizen, Six Sigma czy Theory of Constraints. To, na co chcielibyśmy zwrócić uwagę w tym artykule, to ich wzajemna zależność wynikająca z celów, które firma chce osiągnąć. Jakość nie musi być droga, a prostota i ergonomia wytwarzania obniżają koszty, na przykład poprzez redukcję ilości elementów danej konstrukcji, co z kolei pociąga za sobą także mniejszą ilość operacji technologicznych. Mniej elementów, mniej operacji związanych z ich dopasowaniem i łączeniem mają niewątpliwy wpływ na wysoką jakość.



ACH: Skupiając się na poprawie jakości środowiska pracy, chcieliśmy poprawić wskaźniki operacyjne i ekonomiczne. Chcemy zaproponować klientom atrakcyjniejszy produkt w krótszym czasie – pierwszy element jakości. Naszą *podróż rozpoczęliśmy od całkowitego przemodelowania obszaru wytwarzania, zgodnie z metodologią* QRM. Wprowadziliśmy Q-celle oraz zaprojektowaliśmy pierwszy Q-roc. Niestety pandemia zmusiła nas do przeplanowania rozpoczętych działań.

HM: Przykład systematycznego wykorzystania zasad DFQ i DTC zostanie opisany w tzw. early case study opracowania nowatorskiej konstrukcji firmy Scanclimber – bramki przystankowej, elementu obowiązkowego wyposażenia dźwigów osobowo-towarowych stosowanych w pracach budowlanych. Jej głównym zadaniem jest zapewnienie bezpiecznego użytkowania dźwigu przez pracowników realizujących daną inwestycję. Jest to wczesne studium przypadku, ponieważ w chwili przekazania artykułu do druku produkt znajdował się w fazie przygotowania prototypu oraz przeprowadzania testów zgodności z wymogami odpowiednich norm oraz testów eksploatacyjnych potwierdzających złożenia przyjęte na etapie opracowania koncepcji.

ACH: Jesteśmy producentem rozwiązań indywidualnych. Nasze produkty są projektowane jednostkowo, odpowiadają na specyficzne wymagania klientów oraz środowiska, *w którym będą docelowo* zainstalowane, aby zapewnić odpowiednią funkcjonalność i niezawodność naszym klientom – element jakości numer dwa. Aby to osiągnąć, nasz wyrób musi być doskonały od pierwszej kreski powstającego projektu.

HM: Wymagania dla nowej konstrukcji bramki przystankowej zostały określone na bardzo wysokim poziomie, spełniającym, a nawet przekraczającym oczekiwania podstawowej grupy klientów, jakimi są firmy wynajmujące sprzęt budowlany jednostkom realizującym różne inwestycje. Ze względu na to, że sprzęt tego typu wykorzystywany jest praktycznie na całym świecie, w różnych warunkach klimatycznych, także w bardzo niskich temperaturach nawet do –25^{0}C, niska waga, prostota i niezawodność konstrukcji są kluczowymi parametrami dla obecnych i przyszłych klientów firmy. Główne założenia dla nowej bramki przystankowej można podsumować w pięciu punktach opisujących zarówno wymagania o charakterze ilościowym, jak i funkcjonalnym:

- Zmniejszenie ciężaru konstrukcji o 30%;
- Zmniejszenie ilości elementów (w tym ruchomych) o 30%;
- Ograniczenie kosztów materiałowych i wytwarzania o 30%;
- Uproszczenie i skrócenie czasu montażu i demontażu bramki przystankowej na obiekcie;
- Zabezpieczenie przed możliwymi uszkodzeniami w trakcie składowania i transportu.

ACH: To jest prototyp. Proszę nie oczekiwać, że bez adaptacji oraz zmian w projekcie i technologii będziemy w stanie wysłać odpowiedni jakościowo produkt do klienta. Zdanie zmora, powtarzane przy każdym nowym produkcie. Moje doświadczenie wyniesione z produkcji nisko seryjnej i jednostkowej, zaprzeczało tej tezie. Right First Time, Zero is The Beautiful Number, zdania klucze, zaklęcia TPS-u czy WCM-u twardo dowodzą, że każdy proces może być poprawny za pierwszym razem. Nie ma znaczenia model biznesowy czy model produkcyjny. Pozostaje tylko kwestią odpowiednie przygotowanie i uzupełnienie kompetencji współpracowników odpowiedzialnych za jego wykonanie.

HM: W przedstawionych założeniach można zauważyć brak wymagań dotyczących jakości, jednak są one niejako wpisane w każde z nich. Mniejsza waga, mniejsza ilość elementów, w tym elementów ruchomych, mniejsza ilość operacji technologicznych związanych z obróbką i łączeniem elementów, prostszy i szybszy montaż oraz wyższy poziom zabezpieczenia bramki przystankowej, to czynniki implikujące wysoką jakość i funkcjonalność produktu.

ACH: Klient oczekuje wsparcia, otrzymana jakość nie spełnia jego oczekiwań. Odrobienie zadania domowego we wstępnej fazie życia produktu, szczególnie jednostkowego, ma kluczowe znaczenie dla kosztu, ergonomii wytwarzania, optymalnych technologii i… uśmiechu klienta. Czyli elementów składających się na trzeci element jakości. Dlatego też, podjęliśmy w gronie osób odpowiedzialnych za spółkę, decyzję o zorganizowaniu szkolenia dla naszego zespołu technicznego – Design to Cost, Design To Quality, Design for Manufacturing.

HM: Całość procesu opracowania nowej wersji tego produktu miała określone ramy czasowe oraz ustalony przebieg co – poza bieżącą kontrolą – pomogło zapewnić odpowiedni poziom prac nad tą koncepcją. Warto zauważyć, że opisywany przypadek dotyczy jedynie jednego z etapów cyklu doskonalenia, który ma charakter ciągły i powtarzalny, zgodny z tzw. Kołem Deminga PDCA (Planuj → Działaj → Kontroluj → Modyfikuj). Dla tego konkretnego produktu zostało przewidzianych pięć dwutygodniowych cykli obejmujących przygotowanie założeń, opracowanie koncepcji, a następnie modeli 3D jej wariantów, zbadanie dostępności materiałów i gotowych elementów, oszacowanie kosztów, w tym także działań operacyjnych, przygotowanie prototypu oraz rozpoczęcie testów funkcjonalnych produktu. Każdemu z tych kroków towarzyszyła systematyczna, metodyczna analiza identyfikowanych na bieżąco problemów oraz powiązanego z nimi ryzyka, testowanie różnych wariantów i pomysłów, a także ścisła kontrola postępów zgodnie z przyjętym i na bieżąco doskonalonym planem i harmonogramem działania.

ACH: Wspólnie z Panem Henrykiem Metzem odbyliśmy kilka sesji przygotowawczych, podczas których przeanalizowaliśmy stan aktualny, określiliśmy oczekiwania – nasze i klienta oraz dopracowaliśmy program szkolenia. W chwili pisania artykułu nasz zespół bierze udział w warsztatach, nie szkoleniu, gdyż ta forma podnoszenia kompetencji, praca nad rzeczywistym produktem, oczekiwanym przez klienta przyniesie najlepsze efekty jakościowe.

HM: Na opracowanie samej koncepcji oraz przygotowanie modelu 3D jej wariantów zostały przewidziane dwie iteracje mieszczące się w dwóch kolejnych cyklach. Dokładne wyznaczenie ram czasowych dla każdego kroku ułatwia utrzymanie kontroli i zapewnienie wysokiej jakości prac rozwojowych. Jakość powstaje już na etapie przygotowania koncepcji, a nawet wcześniej – precyzowania założeń. Zbyt zachowawcze podejście oraz zbyt długi, albo wręcz nieokreślony, czas prac rozwojowych, utrudnia wygenerowanie odpowiednio dużej energii i kreatywności. Jest to także jeden z kluczowych czynników w procesie wypracowania stabilnej pozycji rynkowej firmy, która ma na nim silnych konkurentów. Zwinność, rozumiana jako zdolność do szybkiej adaptacji, jest tym, co może zdecydować o sukcesie i wzmocnieniu obecności na rynku zdominowanym przez duże koncerny.

ACH: Produkt powstaje wielotorowo. Pracuje nad nim kilka grup, które mają różne zadania. Zespół inżynierów R&D i technologów opracowuje koncepcję zgodnie z przyjętą metodologią i celami. Zespół produkcyjny – na warsztacie – fizycznie przeprojektowuje lub wykonuje istniejący wyrób tak, aby stworzyć bramkę spełniającą oczekiwania klienta, pracowników obsługi posprzedażnej i kolegów, którzy sugerują, jakie mają być stosowane technologie. Nad pracą tych zespołów czuwa pion finansowy w celu zapewnienia efektywności ekonomicznej przedsięwzięcia – element jakości numer cztery.

HM: Zwinna, adaptacyjna forma działania wymaga ścisłej współpracy specjalistów różnych dziedzin w zmienionej formule, czyli działaniach prowadzonych równolegle, bez przekazywania efektów prac jednej grupy, na przykład konstruktorów, kolejnej, na przykład technologów, żeby po pewnym czasie otrzymać wskazówki, jak przeprojektować dany element czy nawet cały produkt. To prawdopodobnie najtrudniejsza do przeprowadzenia zmiana. Organizacja działań we wspomniany sposób, na poziomie bardzo zaawansowanym, to domena Inżynierii Systemów (Systems Engineering), metodyki bardzo szybko rozwijającej się ze względu na rosnącą komplikację produktów oraz usług, a także oczekiwany przez klientów coraz krótszy czas wprowadzania istotnych zmian. Równoległa praca zespołowa minimalizująca przekazania to także sposób na eliminację czasu oczekiwania, błędów i braków oraz marnotrawstwa związanego z powtórnym przetwarzaniem. W omawianym przypadku podjęto decyzję o organizacji 1–2 sesji wspólnej pracy interdyscyplinarnego zespołu w każdym cyklu. To pozwoliło na wyeliminowanie wielu błędów związanych zarówno z komunikacją formalną, jak i tą nieformalną, co także przyczyniło się do zapewnienia wysokiej jakości prac nad rozwijaną koncepcją nowej bramki przystankowej. Należy w tym miejscu podkreślić duże zaangażowanie całego zespołu firmy, w skład którego wchodzili specjaliści z różnych dziedzin, przede wszystkim konstruktorzy i technolodzy, a także eksperci z działu jakości.

ACH: Jesteśmy na początku drogi wprowadzania zmian w obszarze tworzenia produktu. Osiągnięte efekty będą gotowe do zaprezentowania w tym roku. Zapraszam na jesienne Targi BAUMA 2022, gdzie będziemy prezentowali nasz nowy produkt i chętnie podzielimy się zdobytymi doświadczeniami.

HM: Sporo zostało napisane o samym procesie, natomiast niewiele o rozwijanym produkcie. Odpowiada to jednej z zasad ciągłego doskonalenia, która głosi, że kontrolować można proces, a nie jego produkty. Opis – wczesne studium przypadku – obejmuje tylko początkową fazę przygotowania produktu, który ma zostać wprowadzony na rynek po zakończeniu testów funkcjonalnych.

Oprac. red.

Grodzisk Mazowiecki

DOŁĄCZ DO NAJLEPSZYCH!



- **Dogodna lokalizacja** przy zjeździe z Autostrady A2
- **Przyjazne nastawienie samorządu** wobec inwestycji
- **Kompleksowa obsługa inwestora**
- Ponad 20 zagranicznych firm
- Dostęp do wykwalifikowanej kadry

Przeznaczenie terenów:

1. Produkcja, magazyny, usługi
2. Wielofunkcyjny Park Rozrywki
3. Biura, usługi
4. Usługi handlu o powierzchni sprzedaży powyżej 2000m², biura, usługi

POLSKIE MIASTO PRZYSZŁOŚCI -FDI

Więcej informacji:
www.biznes.grodzisk.pl,
e-mail: biznes@grodzisk.pl,
tel. 22 463 86 79



Nowi inwestorzy i nakłady liczone w miliardach złotych

Ostatnie dwa lata na przekór pandemii to wyjątkowe prosperity dla Specjalnej Strefy Ekonomicznej Małej Przedsiębiorczości SA w Kamiennej Górze. Przekładają się na to kolejne decyzje o inwestycjach i nakłady finansowe nowych inwestorów, które przekroczyły 3 mld zł! Więcej o potencjale inwestycyjnym i gospodarczym kamiennogórskiej strefy oraz o zarządzaniu na wysokim poziomie w dalszej części artykułu

Specjalna Strefa Ekonomiczna Małej Przedsiębiorczości SA w Kamiennej Górze działa na terenie 63 gmin, w tym na obszarze 33 miast województwa dolnośląskiego oraz wielkopolskiego. Obejmuje łącznie blisko 800 tys. ha, co stanowi prawie 2,5% powierzchni całego kraju, i jest zamieszkały przez ponad 800 tys. mieszkańców. Tereny KSSEMP to południowo–zachodnia część Polski, w pobliżu granicy z Niemcami i Czechami.

Tereny inwestycyjne Kamiennogórskiej SSEMP zlokalizowane są wzdłuż drogi ekspresowej S3 (obecnie trwają intensywne prace budowlane zarówno na odcinku Kamienna Góra – Lubawka/ Granica Państwa, jak i Kamienna Góra – Bolków). Finalizacja budowy drogi ekspresowej S3 znacznie wzmacnia potencjał infrastrukturalny regionu i uatrakcyjnia tereny inwestycyjne Kamiennogórskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Małej Przedsiębiorczości w samej Kamiennej Górze i w pobliżu.

PRZYBYWA INWESTORÓW I PIENIĘDZY

Tylko w 2020 roku KSSEMP wydała 11 decyzji o wsparciu dla inwestorów. Przedsiębiorcy zadeklarowali poniesienie nakładów inwestycyjnych w wysokości ponad 711 mln złotych oraz zatrudnienie 105 pracowników. Według stanu na 15 września br., Kamiennogórska SSEMP wydała w sumie 39 decyzji o wsparciu.

Jednak rekordowe dla Kamiennogórskiej Strefy były lata 2019 i 2020. Nakłady inwestycyjne przedsiębiorców przekroczyły wówczas 3 mld zł. Przyczyniło się do tego wprowadzenie w 2018 roku nowych regulacji prawnych. W efekcie wydano 27 decyzji dla przedsiębiorców, a w 2019 i 2020 r. było ich już 24. Dla porównania, w poprzednich latach, w całej historii strefy wydawano rocznie średnio 6 zezwoleń. Do inwestycyjnego rozpędu KSSEMP przyczynił się **Tadeusz Rycharski,** który pięć lat temu objął stanowisko prezesa w strefie.

– Prowadzę stale rozmowy z kolejnymi zainteresowanymi otrzymaniem decyzji o wsparciu nowej inwestycji. Pomoc publiczna udzielana inwestorom wynosi od 25 do 45% deklarowanych nakładów i zależy od wielkości firmy. To ogromne wsparcie! Niewątpliwym sukcesem, jak i efektem pracy całego naszego zespołu, było wydanie decyzji dla dużych firm z kapitałem zachodnim. Najbardziej jednak cieszy mnie możliwość współpracy z mikro- i MŚP. Strefa jest również dla takich firm! W 23-letnim okresie funkcjonowania kamiennogórskiej strefy wydaliśmy decyzje wsparcia także dla takich podmiotów gospodarczych – wyjaśnia prezes KSSEMP.

KORZYŚCI DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Największą korzyścią, dla przedsiębiorców, którzy decydują się inwestować w strefie jest zwolnienie z podatku dochodowego. Wysokość tego wsparcia publicznego zależy od wielkości firmy i deklarowanych przez nią nakładów inwestycyjnych w okresie od 10 do 15 lat. Mała firm, która przykładowo zadeklaruje nakłady w wysokości 1 mln zł, skorzysta na podstawie wydanej przez strefę decyzji ze zwolnienia z podatku w wysokości 45% czyli 450 tys. zł.

– Przy większych nakładach inwestycyjnych ta pomoc jest adekwatnie większa. Dobra informacja dla przedsiębiorców to okres wydawania takiej decyzji. W naszej strefie wynosi on do 4 tygodni. W załatwianiu wszelkich formalności wspieramy inwestorów, oczywiście bezpłatnie – dodaje prezes.

Kamiennogórska strefa wciąż powiększa swoją ofertę inwestycyjną dzięki współpracy z lokalnym samorządem. Cel oczywiście jest jeden – być jeszcze bardziej atrakcyjnym miejscem dla inwestorów przy silnej konkurencji i przejściowych niedoborach wykwalifikowanej kadry pracowniczej w gminach.

Ogromną szansą dla strefy w przyciąganiu kolejnych inwestorów będzie zbliżająca się finalizacja budowy drogi ekspresowej S3, która stanie się korytarzem łączącym północ Europy z jej południem.

Marcin Pawlenka

Budujemy dla wymagających

Na polskim i zagranicznym rynku działa już od dwóch dekad. Trasko Invest to wiodący wykonawca obiektów budownictwa ogólnego i przemysłowego. Spółka specjalizuje się w budowie hal stalowych, produkcyjnych oraz magazynów. O renomie firmy, zaufaniu kluczowych klientów oraz patriotyzmie gospodarczym z **Leszkiem Faltyniakiem**, prezesem zarządu Trasko Invest Sp. z o.o., rozmawia **Marcin Pawlenka**

Trasko Invest to ponad 20 lat doświadczenia na rynku, renoma i pół tysiąca gotowych obiektów. Jakie były początki działalności spółki?

Trasko Invest to firma budowlana działająca na rynku od 1998 r. Od samego początku obecności w sektorze usług budowlanych firma wybudowała i z sukcesem realizuje wiele obiektów, zarówno przemysłowych – hale stalowe, magazyny, zakłady produkcyjne, jak i mieszkalnych. Historia działalności Trasko Invest to systematyczne i nieustanne umacnianie pozycji na rynku usług generalnego wykonawstwa. Przez ponad 20 lat działalności wszystkie etapy inwestycji budowlanych, poczynając od koncepcji, projektu budowlanego oraz wykonawczego, poprzez fazę realizacji, aż do oddania gotowego obiektu „pod klucz" zostały opanowane przez spółkę do perfekcji. Aktualnie spółka znajduje się w doskonałej kondycji, posiadamy pełen portfel zamówień i z powodzeniem realizujemy wiele wymagających inwestycji w Polsce i poza jej granicami. Niezmiennie podnosimy jakość świadczonych usług, żeby wyjść naprzeciw wszystkim oczekiwaniom inwestorów.

Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych, Plastica, 7R, Italmetal, Panattoni to tylko część partnerów, którzy zaufali Trasko. Jak udało się tę renomę i zaufanie kluczowych klientów wypracować?

Mottem przewodnim naszej firmy stało się hasło: BUDUJEMY DLA WYMAGAJĄCYCH. Przez ponad 20 lat obecności na rynku usług budowlanych spółka starała się sprostać rosnącym wymaganiom klienta, którego zadowolenie jest końcowym kryterium oceny naszej pracy. Naszym celem była i jest satysfakcja odbiorcy z usługi wykonanej na najwyższym poziomie przy możliwie krótkim terminie realizacji. Gwarantujemy pełną kontrolę przebiegu procesu inwestycyjnego, krótkie terminy realizacji oraz wysoką jakość wykonania, co zostało docenione przez wielu inwestorów polskich i zagranicznych. Naszą dewizą jest bezproblemowy przebieg procesu inwestycyjnego. Z należytą starannością angażujemy się we wszystkie zadania. Przyjmujemy na siebie odpowiedzialność za wszelkie pojawiające się w trakcie realizacji problemy, aby Inwestor mógł skupić się na prowadzeniu własnej działalności gospodarczej. Celem polityki jakości Trasko Invest jest zaoferowanie klientom usług o najwyższej jakości, wykraczających znacznie poza wąsko rozumianą „należytą realizację inwestycji". Przedstawiając bowiem naszą ofertę, proponujemy o wiele więcej niż tylko specjalistyczne wykonanie prac. Oferujemy przede wszystkim przejęcie trudów procesu inwestycyjnego oraz konstruktywną i bezkonfliktową współpracę. Cieszymy się, że inwestorzy, którzy raz nam zaufali, wracają do nas z nowymi projektami. To potwierdzenie, że nasz wysiłek i nasze zaangażowanie przez ponad 20 lat istnienia Trasko Invest na rynku były z pewnością należycie wykorzystane.

Rosja, Ukraina i Białoruś to kierunki biznesowe spółki. Szczególnie ten ostatni jest w tej chwili dla spółki kluczowy. Jakie inwestycje są w tej chwili realizowane na Białorusi?

Rynki wschodnie obejmują dużą część portfela zamówień spółki. Przedstawicielstwo Trasko Invest w Rosji może poszczycić się ponad 20-letnim stażem realizacji usług w ramach generalnego wykonawstwa, jednakże oddział na Białorusi również odgrywa coraz istotniejszą rolę w strukturze działalności spółki. Prowadzimy tam z powodzeniem wiele inwestycji, a w najbliższej przyszłości znacznie rozszerzymy realizowane na Białorusi portfolio projektów. Aktualnie na terenie Białorusi prowadzimy angażujące projekty, głównie związane z realizacją hal magazynowych, zakładów produkcyjnych, wielofunkcyjnego kompleksu handlowego oraz elektrowni odnawialnych źródeł energii. Inwestycje realizujemy między innymi w Brześciu, Mińsku, Świsłoczy czy Bychowie. Oddział Trasko Invest na Białorusi nieustannie się rozwija i umacnia swoją pozycję na tamtejszym rynku usług generalnego wykonawstwa.

W jaki sposób pandemia COVID-19 wpłynęła na działalność spółki oraz branżę budowlaną i przed jakimi wyzwaniami ją postawiła? Jakim ograniczeniom trzeba było sprostać i w jaki sposób?

Pandemia COVID-19 miała ogromny wpływ na światową gospodarkę w roku obrotowym 2020. Branża budowlana została dotknięta znacznie mniejszymi skutkami pandemii niż inne sektory gospodarki, jednakże nie ominęły jej całkowicie. Wiele inwestycji zostało wstrzymanych oraz wskazuje się na opóźnienia w realizacji ze względu na problemy z dostępnością kadry pra-



cowniczej. Trasko Invest nie padło ofiarą negatywnych skutków pandemii, z powodzeniem możemy poszczycić się terminową realizacją kontraktów, a żadna z realizowanych przez nas inwestycji nie została wstrzymana wskutek rozprzestrzeniania się COVID-19. Jako pracodawca i parter biznesowy przywiązujemy ogromną wagę do bezpieczeństwa sanitarnego naszych pracowników oraz kontrahentów, dzięki czemu stale i bez obaw możemy realizować nasze zobowiązania. Poprzedni rok był dla sektora budowlanego znacznie lepszy niż dla pozostałych branż dotkniętych pandemią. Przewiduje się, że sektor budowlany w dłużej perspektywie czasu nadal będzie się gwałtownie rozwijał, a firmy budowlane w duchu zrównoważonego rozwoju skoncentrują się na wprowadzaniu innowacji, nowych technologii i zwiększaniu efektywności realizacji i przygotowania inwestycji.

Trasko Invest bliska jest idea patriotyzmu gospodarczego. Czym dla firmy jest ten patriotyzm i co można dzięki niemu zyskać?

Zgodnie z definicją wyrażenia, patriotyzm gospodarczy opiera się na założeniu, że ludzie odczuwający związek ze swoją ojczyzną winni w swoich działaniach kierować się motywacją patriotyczną, czyli wspieraniem tego, co polskie, również w sferze gospodarczej. W dobie wysoko rozwiniętej globalizacji, niezmiernie ważnym jest promowanie lokalnego patriotyzmu. Trasko Invest jest spółką ze stuprocentowym kapitałem polskim, co dla wielu inwestorów może mieć kluczowe znaczenie, między innymi ze względu na procedury. Polski kapitał oznacza bowiem kierowanie się polskimi normami, branżowymi kodeksami czy wzorami umów. Spółka jest ważnym pracodawcą na lokalnym rynku, a także kontrahentem dla całego łańcucha podwykonawców oraz dostawców. Patriotyzm gospodarczy spółki przejawia się również w ramach działalności na rzecz lokalnych społeczności. Trasko Invest współpracuje z miejscowymi władzami oraz angażuje się w szereg projektów społecznych, takich jak między innymi przebudowa placówek oświatowych, sponsorowanie lokalnych klubów sportowych czy wspieranie organizacji pożytku publicznego. Pomimo dbania o patriotyzm gospodarczy, Trasko Invest wpisuje się również w trend globalny, bowiem współpracujemy zarówno z inwestorami polskimi, jak i ze znacznym powodzeniem z firmami o kapitale zagranicznym.

Spółka może poszczycić się wieloma nagrodami gospodarczymi i wizerunkowymi. W tej chwili pretenduje do EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE® w kategorii: Zrównoważony Rozwój. Co na ten zrównoważony rozwój Trasko Invest ma największy wpływ?

Trasko Invest od samego początku istnienia działalności stawia sobie za cel prowadzenie biznesu w duchu zrównoważonego rozwoju i równocześnie podtrzymując wysokie standardy jakości. Warto pamiętać, że zrównoważony rozwój jest kluczem do najlepszych efektów. Spółka proaktywnie zarządza projektami, stale poprawia zarzadzanie łańcuchem dostaw oraz niezmiennie upraszcza i unowocześnia procesy budowy i wsparcia inwestycji. Kompleksowość usług budowlanych, jakie oferuje Trasko Invest, zdeterminowana jest takimi wartościami, jak: terminowość, wysoka jakość realizacji czy otwartość na nowe technologie z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju. Aby cały proces realizacji inwestycji przebiegał sprawnie i bezawaryjnie, na każdym etapie dokonywana jest analiza jakości usług. Podczas realizacji inwestycji proponujemy proekologiczne i zrównoważone rozwiązania, bowiem to branża budowlana ma odegrać jedną z kluczowych ról w osiąganiu neutralności klimatycznej. Poprzez odbiory etapowe minimalizowane są niezgodności i ewentualne wady oraz zapewnia się terminowość wykonywanych prac. Prowadzony jest również stały monitoring wybudowanych obiektów pod kątem rozwiązań materiałowych, przydatności eksploatacyjnej inwestycji czy innych, kluczowych elementów procesu budowlanego. Wieloletnie doświadczenie, stabilna kondycja firmy oraz wyspecjalizowana kadra pozwalają na realizację zamówień na najwyższym poziomie w duchu zrównoważonego rozwoju.

Niecałe 10 lat temu realizowaliście też Państwo inwestycje mieszkaniowe. Czy Trasko planuje do tego typu inwestycji wrócić?

Trasko Invest z powodzeniem od wielu lat realizuje inwestycje mieszkaniowe. Posiadamy duże doświadczenie w tego typu projektach, a znajomość innowacyjnych technologii i rozwiązań, stosowanie sprawdzonych wyrobów oraz współpraca z wyselekcjonowanymi dostawcami i podwykonawcami pozwalają na pomyślną realizację takich obiektów. Aktualnie z sukcesem prowadzimy kilka inwestycji związanych z budownictwem mieszkaniowym. Jako firma z wieloletnim stażem, z powodzeniem realizujemy różnorodne inwestycje, poczynając od obiektów budownictwa przemysłowego, po mieszkaniowe, a sam proces inwestycyjny może przebiegać od przygotowania koncepcji po oddanie gotowego obiektu „pod klucz", co znacznie odciąża inwestorów od trudów procesu budowlanego.

Jakie działania podejmuje spółka, które przyczyniają się do tego, że pracownicy wiążą się z nią na lata?

Największy atut spółki stanowi wykwalifikowana kadra pracownicza, w tym wysoko wyspecjalizowany zespół inżynieryjno-techniczny. Firma zapewnia pracownikom podnoszenie kwalifikacji, tak aby świadczony poziom usług spełniał nie tylko standardy techniczne i prawne, ale i oczekiwania klientów. Poza dostępem do szkoleń i wysokich standardów BHP, dużą dbałość przykłada się do spraw socjalnych, zapewniając pracownikom premie uznaniowe, organizując różnego rodzaju wycieczki czy festyny firmowe. W przedsiębiorstwie funkcjonuje przejrzysty schemat odpowiedzialności za realizację powierzonych zadań, co pozwala na sprawne przekazywanie uprawnień oraz obserwowanie wymiernych efektów pracy. Szczycimy się bardzo niską rotacją kadry, w naszych szeregach mamy głównie pracowników z długoletnim stażem. To właśnie oni stanowią trzon naszej organizacji, są fundamentem wszystkiego, co robimy.

Co uważa Pan za swój największy sukces na stanowisku prezesa Trasko Invest?

Za największy sukces na stanowisku prezesa Trasko Invest uważam osiągnięcie sukcesu w duchu zrównoważonego rozwoju i zyskanie renomy przez Spółkę zarówno na rynku polskim, jak i w wielu krajach europejskich. Na pojęcie sukcesu Trasko Invest składa się wiele czynników, które w całości tworzą stabilną, budzącą zaufanie inwestorów, kontrahentów i kadry pracowniczej markę. Przez ponad 20 lat działalności firma Trasko Invest zdobyła doświadczenie, realizując wiele różnorodnych inwestycji nie tylko na rodzinnym rynku, ale również poza granicami kraju. Stosowane przez Spółkę rozwiązania, innowacyjne technologie oraz wysokie standardy zarządzania sprawiają, że firma pozostaje synonimem sukcesu w trudnej branży budownictwa infrastrukturalnego. Moim priorytetem w zarządzaniu Trasko Invest na stanowisku prezesa jest dążenie do ciągłego rozwoju, umacniania pozycji na rynku oraz nieustannego podnoszenia jakości świadczonych usług.

Dziękuję za rozmowę.

Walczymy nie tylko z pandemią COVID–19

Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. Ludwika Hirszfelda PAN może się pochwalić wieloma sukcesami na skalę światową. Oprócz badań dotyczących probiotyków, terapii fagami czy badań nowotworów, mechanizmów przerzutowania, nad immunologią nowotworów oraz leków przeciwnowotworowych naukowcy koncentrują się również na opracowaniu leku na COVID-19. O naukowej działalności oraz współpracy Instytutu z biznesem mówi **prof. dr hab. Andrzej Gamian**, dyrektor Instytutu Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. Ludwika Hirszfelda PAN

Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. Ludwika Hirszfelda PAN to prawie 70-letnia historia. Jakie były początki placówki, jak rozwijała się przez te wszystkie dekady i jak wygląda działalność w chwili obecnej?

Instytut został utworzony 1952 roku i wówczas jego działalność skupiała się na badaniach nad poważnymi chorobami takimi jak czerwonka, kiła czy gruźlica. Do dziś jednym z głównych wyzwań Instytutu są zagadnienia społeczne medycyny. W tej chwili oprócz badań nad szczepionką na SARS-CoV-2 skupiamy się na różnych grupach zagadnień: między innymi na badaniach podstawowych z zakresu glikobiologii, biochemii, immunochemii, immunologii, mikrobiologii, które są publikowane w znaczących czasopismach światowych. Druga grupa jest opatentowana i dotyczy wynalazków z zakresu medycyny, weterynarii, farmacji, biotechnologii. Instytut jest właścicielem kilkuset patentów na testy diagnostyczne dla onkologii, diagnostyki mikrobiologicznej, na szczepionki przeciwbakteryjne i przeciwwirusowe oraz leki, w różnych fazach komercjalizacji. Projekty badawcze obejmują szereg innowacyjnych rozwiązań i są realizowane w konsorcjach z instytucjami krajowymi i zagranicznymi, oraz infrastrukturalnych. Tylko w 2020 roku Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej PAN współpracował z 62 zagranicznymi jednostkami naukowymi. Najważniejsze z nich to: Łotewski Instytut Syntezy Organicznej w Rydze, University of Maryland, Rockville, USA, Akademia Nauk Republiki Czeskiej. Działalność naukowa Instytutu Hirszfelda, realizowana przez 22 laboratoria i zakłady badawcze, jest ściśle powiązana z integralnymi jednostkami, takimi jak Centrum Medyczne, a w nim unikatowy na skalę światową – jeśli chodzi o doświadczenie w leczeniu pacjentów – Ośrodek Terapii Fagowej, Polska Kolekcja Mikroorganizmów (PCM), Kolekcja Linii Komórkowych, Laboratorium NeoLek, specjalistyczne pracownie aparaturowe, Zwierzętarnia oraz Laboratorium Chemii Ogólnej. Sferę komercjalizacji oraz kontaktów z przemysłem wspiera założona przez Instytut spółka Centrum Transferu Technologii IITD PAN Sp. z o.o. Instytut zatrudnia ogółem 237 osób, w tym 83 pracowników naukowych (stan w grudniu 2020 r. – przyp. red.). IITD PAN wg rankingu SCIMAGO od lat plasuje się w czołówce polskich instytucji naukowych, zajmując w 2021 roku 5. miejsce w Polsce zaraz po Uniwersytecie Jagiellońskim, IBB PAN, Uniwersytecie Wrocławskim, IChO PAN, w tym 3. miejsce wśród 63 instytutów PAN. Instytut wydaje dwa czasopisma znajdujące się na tzw. liście filadelfijskiej: „Archivum Immunologiae et Therapiae Experimentalis", które zajęło w 2019 roku trzecie miejsce wśród 143 polskich czasopism znajdujących się na liście „Journal Citation Report", przy czym wśród czasopism reprezentujących profil biologiczno-medyczny okazało się najlepsze – w 2021 roku IF – 4,290 oraz Postępy Higieny i Medycyny Doświadczalnej – IF wyniósł 0,878. Centrum Medyczne IITD PAN prowadzi eksperymentalną terapię fagową chorych z lekoopornymi zakażeniami bakteryjnymi oraz specjalistyczną diagnostykę z zakresu transplantologii oraz immunogenetyki, współpracując z Poltransplantem, stacjami dializoterapii oraz włączając się w działania Narodowego Programu Rozwoju Transplantologii. Wiosną 2020 roku, w odpowiedzi na pandemię koronawirusa, Centrum otworzyło Laboratorium Diagnostyki Zakażeń SARS-CoV-2.



Jakie gotowe rozwiązania stanowią ofertę Instytutu?

Jest ich naprawdę wiele. Warto tu jednak wspomnieć o teście diagnostycznym ELISA do oznaczania produktów glikacji w próbkach biologicznych i w materiałach przemysłowych opartym na syntetycznych produktach zaawansowanej glikacji (AGE) i przeciwciałach monoklonalnych. Produkty glikacji (Maillarda) wykazują aktywność prozapalną. Opracowany test immunoenzymatyczny służy do pomiaru produktów AGE, w oparciu o nowe przeciwciała monoklonalne, zestaw antygenów i sposób przygotowania próbek do oznaczania bezwzględnej ilości AGE. Przeciwciała monoklonalne są skierowane przeciwko produktom AGE o nowej, odrębnej swoistości niż dostępne przeciwciała komercyjne. Oznaczanie produktów zaawansowanej glikacji, znajdujących się w organizmie ludzkim ma duże znaczenie w badaniach i znalazło zastosowanie w diagnostyce chorób związanych z nadmierną glikacją, takich jak cukrzyca, jej powikłania oraz w chorobie Alzheimera.





Test diagnostyczny został opatentowany patentem P.360969. Test uzupełnia nieliczne metody diagnostyki cukrzycy i powikłań cukrzycowych, nowych leków przeciwcukrzycowych i skierowanych przeciwko chorobom o podłożu immunologicznym. Zestaw jest nowością na rynku, a wartość komercyjną posiadają przeciwciała monoklonalne, test ELISA, syntetyczny antygen i syntetyczny standard. Zainteresowana nim będzie branża farmaceutyczna, rolnicza, weterynaria, medycyna, kliniczne laboratoria analityczne, przemysł biotechnologiczny, fabryki leków, producenci testów diagnostycznych, odczynników biochemicznych, żywności funkcjonalnej. Instytut może się również pochwalić opracowaniem nowych szczepionek koniugatowych przeciwbakteryjnych, jak również opracowaniem nowych diagnostyków dla bakterii i nowotworów, leków przeciwbakteryjnych, przeciwnowotworowych.

Chlubą Instytutu Immunologii są również gotowe rozwiązania dotyczące probiotyków oraz bakteriofagów. Czego dotyczy dokładnie ta oferta placówki?

W przypadku probiotyków są to badania właściwości biologicznych bakterii jogurtowych. Oferujemy w szczególności ich opatentowane polisacharydowe produkty o aktywnościach: immunomodulujących, immunostymulujących, przeciwzapalnych, przeciwalergicznych. Dotyczy to między innymi określenia szlaków sygnałowych indukowanych przez preparaty probiotyczne, ich właściwości antyoksydacyjnych, a także prowadzenia badań na zwierzęcych modelach alergii i wrzodziejącego zapalenia jelit. W materii bakteriofagów jesteśmy jedynym ośrodkiem w Unii Europejskiej, zajmującym się terapią fagową i jednym z dwóch w świecie oferującym terapię fagową. Są to fagi do terapii zakażeń bakteryjnych ludzi i zwierząt, ale także do oczyszczania ścieków z bakterii i oczyszczania wody.

Jakie działania podjął Instytut w walce z pandemią COVID-19?

Uruchomiliśmy w strukturach Centrum Medycznego - Laboratorium Diagnostyki Zakażeń SARS-CoV-2 dedykowane testowaniu pod kątem COVID-19, współpracujące z jednostkami służby zdrowia: Wojewódzką Stacją Sanitarno-Epidemiologiczną we Wrocławiu, Centrum Kryzysowym Dolnośląskiego Urzędu Marszałkowskiego oraz Wojewódzkim Centrum Zarządzania Kryzysowego. Instytut użyczył specjalistycznego sprzętu wrocławskim szpitalom i placówkom sanitarnym. Naukowcy z Laboratorium Genomiki i Bioinformatyki zajęli się badaniem zmienności genomu wirusa SARS-CoV-2.

W tej chwili realizowane są cztery projekty naukowe lub badawczo-rozwojowe związane z pandemią koronawirusa: projekt NCBiR SZPITALE JEDNOIMIENNE pt. „Badania nad uzyskaniem nowatorskiej szczepionki przeciwko wirusowi SARS-CoV-2 odpowiedzialnemu za chorobę COVID- 19" – konsorcjum: IITD PAN – lider, Wojewódzki Szpital Specjalistyczny im. J. Gromkowskiego we Wrocławiu; projekt NCBiR SZPITALE JEDNOIMIENNE pt. „Ocena globalnego stanu odpowiedzi immunologicznej i obecności przeciwciał przeciw SARS-CoV-2 u pacjentów z chorobami nerek, wątroby i serca: biorców przeszczepów, dializowanych, z marskością wątroby i z niewydolnością serca" – grant Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu, IITD PAN w roli wykonawcy; projekt NCN OPUS 20 pt.: „Mechanizmy odporności przeciw koronawirusom na podstawie analizy przeciwciał u ozdrowieńców, pacjentów narażonych czy skąpoobjawowych oraz nienarażonych pacjentów polskich instytucji opiekuńczych i ich reakcji z antygenami koronawirusów" – kierowany przez prof. dr hab. Piotra Heczko z CM UJ, projekt OPUS 20 pt. „Wpływ glikozylacji białka Spike wirusa SARS-CoV-2 na aktywację układu dopełniacza" – wraz z Instytutem Biologii Medycznej PAN – lider i WUM. Instytut współpracuje przy projekcie monitorowania zmienności genetycznej wirusa SARS-CoV-2. Kierownikiem projektu jest prof. dr hab. Krzysztof Pyrć z Małopolskiego Centrum Biotechnologii Uniwersytetu Jagiellońskiego. Ze strony Instytutu zaangażowane jest Laboratorium Genomiki i Bioinformatyki pod kierownictwem dra hab. n. med. Łukasza Łaczmańskiego, prof. PAN. Głównym celem projektu jest sekwencjonowanie genomu wirusa pochodzącego od pacjentów z różnych rejonów Polski. Celem pierwszej fazy projektu jest zbadanie ~ 1% próbek dodatnich, a następnie sukcesywne zwiększanie tej liczby. Projekt finansuje Agencja Badań Medycznych. Oprócz tego wzięliśmy udział w akcji Polskiej Akademii Nauk pod hasłem „Badacze PAN obalają mity o COVID-19" oraz inicjatywie „Fakty o koronawirusie" Wrocławskiego Centrum Rozwoju Społecznego. Nasi pracownicy włączyli się w przedsięwzięcie „Przyłbice 3D dla lekarzy".

Dziękuję za rozmowę.

Marcin Pawlenka



Najlepsze rozwiązania ekologiczne

Spółka BEST EKO konsekwentnie szuka nowych rozwiązań proekologicznych i z powodzeniem je wdraża. Firma z województwa śląskiego z siedzibą w Rybniku jest nietypowa na polskim rynku, ponieważ świadczy usługi oczyszczania ścieków oraz przetwarzania odpadów komunalnych jako prywatny, a nie komunalny podmiot. Więcej o działalności BEST EKO oraz jej innowacyjnych produktach i rozwiązaniach mówi Bernard Jaskulski, prezes zarządu BEST EKO Sp. z o.o. BEST EKO działa na rynku usług komunalnych od 25 lat. Dziś to spółka, która może się pochwalić nie tylko proekologiczną działalnością usługową, ale również swoimi produktami

Na czym opierała się działalność spółki w ostatnich latach?

Firma powstała w 1995 r., jednak rzeczywista działalność rozpoczęła się rok później. W tamtym czasie funkcjonowaliśmy w ramach instalacji należących do likwidowanej Kopalni Węgla Kamiennego „Żory". W pełni majątek po kopalni przejęliśmy dopiero w 1998 roku wraz z późniejszym objęciem zakładu energetycznego również działającego przy kopalni. Z tego zresztą wycofaliśmy się w 2020 roku, aby móc skupić się w całości na przetwarzaniu odpadów. Nasze działania oparliśmy na oczyszczalni ścieków wraz z kompostownią i to w czasie, gdy nie istniały żadne szczegółowe przepisy dotyczące gospodarki bioodpadami. Podobne rozwiązania podpatrzyliśmy w Niemczech i Austrii, gdzie odpady zielone podlegały właśnie kompostowaniu. Przyjmowaliśmy je nieodpłatnie. Nie spodziewaliśmy się aż tak dużego zapotrzebowania na przetwarzanie odpadów. Zwiększyliśmy moce o 100% z 30 tysięcy ton rocznie do 60 tysięcy ton, ale to wciąż za mało. Niestety, musimy odmawiać przyjmowania kolejnych odpadów. Zresztą z kompostowaniem wiążą się także pewne problemy i uciążliwości dla otoczenia. Odpady, jakie do nas trafiają, są często sfermentowane, a wysypane na płytę składowiska wydzielają nieprzyjemny zapach i to mimo tego, że natychmiast przystępujemy do ich przetwarzania.

Również uciążliwości związane z oczyszczalnią mają zostać zniwelowane, a nawet pożytecznie wykorzystane. Na czym ma to polegać?

Dążymy do minimalizacji skutków naszej działalności i dlatego przystąpiliśmy do realizacji





dużego projektu. Mówimy o hermetyzacji komór oczyszczalni ścieków. Dzięki temu zabiegowi z większej ilości odpadów i ich fermentacji uzyskamy dużą ilość gazów, a ponadto przykryjemy komory, zainstalujemy generatory i pozyskamy energię elektryczną oraz ciepło. Wytworzona w ten sposób energia będzie wykorzystywana i w oczyszczalni, i w kompostowni, gdzie wiele urządzeń napędzanych jest prądem elektrycznym.

Oprócz tego chcemy wybudować drugą halę kompostowni. W efekcie przywożone do nas odpady nie będą wysypywane na zewnątrz, tylko trafią prosto do nowej hali, co powinno dodatkowo zminimalizować nieprzyjemne zapachy.

To, co wyróżnia spółkę na rynku usług komunalnych, jest jej innowacyjność. Przykładem tego może być nawóz organiczny BEST TERRA. Skąd pomysł na ten innowacyjny produkt, komu jest dedykowany i jakie są jego zalety?

Jesteśmy drugą, a może trzecią firmą w Polsce pod względem innowacyjności i najnowocześniejszych technologii, która wprowadziła do obrotu handlowego nawóz o nazwie BEST TERRA, który jest w zasadzie ziemią ogrodniczą. BEST TERRA jest nawozem wysokiej jakości, mieszalnym z ziemią w proporcjach 1 do 3. Ponieważ rośnie zapotrzebowanie na tak zwane polepszacze glebowe, to rośne także produkcja tego nawozu. Obecnie jesteśmy na etapie udoskonaleń dla tego produktu – zależy nam na poprawieniu fizycznego wyglądu i konsystencji nawozu. W przyszłym roku zamierzamy uruchomić dodatkowe urządzenie do dokładnego mielenia nawozu. W tej chwili po fazie kompostowania pozostają w nim jeszcze większe kawałki. Nie jest to oczywiście wada produktu, jednak po wprowadzeniu udoskonaleń będziemy mogli się pochwalić jeszcze lepszym produktem.

W Europie Zachodniej nawozy wyprodukowane w taki sposób są powszechnie stosowane. Rolnicy wykorzystują go do użyźniania gleby, nie ograniczając się wyłącznie do nawozów sztucznych, które po kilku okresach wegetacyjnych roślin wyjaławiają glebę. W Polsce zainteresowanie produktem, mimo że rosnące, to jednak nadal jest zbyt małe, żeby opłacało się produkować go na masową skalę. Na razie dostarczamy nawóz do rolników, m.in. z terenu województwa opolskiego, ale problemem w sprzedaży BEST TERRA w większych ilościach jest odległość. Transport powyżej 100 km trochę traci sens ze względu na koszty, które przewyższają cenę produktu.

Czy zatem optymalnym rozwiązaniem nie może być workowanie BEST TERRA?

Planujemy takie rozwiązanie, ale wcale nie jest to takie proste, jak mogłoby się wydawać. Pytanie, czy sieci handlowe zdecydują się na współpracę z nami, a jeśli tak, to na jakich zasadach. W tym temacie jest jeszcze sporo niewiadomych, ale to kierunek warty rozważenia.

Jakie w tej chwili innowacje spółka opracowuje i zamierza w najbliższej przyszłości wdrożyć?

Niedawno opracowaliśmy i zarejestrowaliśmy polepszacz gleby, a w tej chwili jesteśmy w trakcie certyfikacji tak zwanych złóż dedykowanych pod nawożenie bylin, traw, drzew i krzewów. W sumie będziemy dysponowali pięcioma polepszaczami glebowymi, które powinny być dostępne dla odbiorców już w przyszłym roku.

W jaki sposób firma motywuje pracowników i jakie działania podejmuje, żeby związać ich z BEST EKO na długie lata?

Nasza załoga to nieco ponad trzydzieści zaufanych osób. Dbamy o nich i odpowiednio wynagradzamy, również dodatkowymi bonusami. Z myślą o naszej załodze stworzyliśmy również specjalny fundusz emerytalny i to już 20 lat temu. Na początku część pracowników nie była przekonana do tego, żeby odprowadzać na ten fundusz 7 procent swojego wynagrodzenia. Niektórzy twierdzili, że wolą te pieniądze otrzymywać jako bieżące wynagrodzenie. Efekty finansowe odczuli jednak ci pracownicy, którzy jako pierwsi przeszli na zasłużone emerytury. Byli pozytywnie zaskoczeni tym, jakiej wysokości kwoty otrzymują dodatkowo. Jesteśmy jedną z pierwszych firm w tej skali, która zdecydowała się przystąpić do Pracowniczych Programów Emerytalnych.

Poza tym organizujemy dla pracowników szkolenia. W obecnej sytuacji pandemicznej także kursy i spotkania rozwojowe online. Oprócz tego staramy się nie ograniczać w żaden sposób naszych pracowników i wychodzić im naprzeciw. Część z naszej załogi miała możliwość studiowania, mogli dogodnie łączyć naukę z pracą. Załoga utożsamia się z miejscem pracy, a większość zatrudnionych pracuje aż do emerytury.

Dziękuję za rozmowę.

Marcin Pawlenka

Historia BEST EKO Sp. z o.o.

W pierwszych latach działalność spółki obsługiwała obiekty oczyszczalni ścieków „Boguszowice" i stacji uzdatniania wody będących własnością likwidowanej Kopalni Węgla Kamiennego „Żory". W roku 1999 firma „BEST EKO" Sp. z o.o. stała się właścicielem oczyszczalni ścieków „Boguszowice" wraz z łączącymi ją kolektorami i sieciami kanalizacyjnymi. W obecnej chwili oczyszczalnia „Boguszowice" przyjmuje ścieki z terenu Żory-Rój – osiedle Gwarków oraz z obszaru przemysłowego po zlikwidowanej KWK „Żory". Większość ścieków jest dostarczana z terenu Rybnika – Boguszowic, Kłokocina oraz z terenów KWK „Jankowice" wraz z przyległymi obszarami. Poza klientami podłączonymi bezpośrednio do sieci kanalizacyjnej spółka obsługuje duży tabor wozów asenizacyjnych, które dojeżdżają z okolicznych gmin. W grudniu 1999 r. powołano do działania Zakład Energetyczny, który działał na obszarze po byłej KWK „Żory" oraz na terenie Osiedla Gwarków do 30 czerwca 2021 r. Od momentu przejęcia obiektów oczyszczalni ścieków nastąpiły prace związane z ich modernizacją oraz dostosowaniem do wymogów krajowych i unijnych. W roku 2005 oczyszczalnia ścieków „Boguszowice" została w całości zmodernizowana i stała się jednym z najnowocześniejszych obiektów w regionie. W roku 2006 rozpoczęto inwestycje związane z gospodarką osadową, które pozwoliły na rozszerzenie działalności o unieszkodliwianie i odzysk praktycznie wszystkich odpadów biodegradowalnych.

Spółdzielcze tradycje, deweloperskie inwestycje

To jedna z najbardziej zaangażowanych w kraju, w działalność deweloperską, spółdzielni mieszkaniowych. Nie od dziś Spółdzielnia Mieszkaniowa „Lazurowa" w Warszawie z powodzeniem realizuje nowoczesne inwestycje mieszkaniowe. Najnowsza z nich to „Lazurowa Przystań"

Kluczem do sukcesu w inwestycjach deweloperskich SM „Lazurowa" jest z pewnością wyczucie nastrojów na rynku oraz metoda małych kroków, co w efekcie przekłada się na śmiałe projekty, które przede wszystkim przynoszą realne korzyści lokatorom. „Lazurowe Ogrody", „Lazurowy Zakątek" to najlepsze przykłady zrealizowanych już projektów deweloperskich. Kończąc z powodzeniem te wyjątkowe inwestycje, „Lazurowa" oczywiście nie powiedziała ostatniego słowa. Na przekór pandemii COVID-19 zakończyła już prace budowlane przy inwestycji „Lazurowa Przystań". W planach jest jeszcze „Lazurowe Centrum".

NOWOCZESNE MIESZKANIA WEDŁUG „LAZUROWEJ"

Na decyzji o realizacji kolejnych przedsięwzięć mieszkaniowych zaważył sukces zrealizowanej sześć lat temu inwestycji „Lazurowy Zakątek". Jej efektem jest 111 mieszkań i 13 lokali usługowych w wysokim standardzie wykończenia. Mieszkania sprzedawały się błyskawicznie. Przyczyniły się do tego nie tylko ich atrakcyjne ceny, ale również szybki rozwój infrastruktury na Bemowie, a szczególnie perspektywa powstania drugiej linii metra. Kolejnym przedsięwzięciem była realizacja inwestycji „Lazurowe Ogrody" przy ul. Szeligowskiej, która zakończyła się w 2019 r. Zainteresowanie mieszkaniami było również duże jak w przypadku „Lazurowego Zakątka".

CZAS NA „LAZUROWĄ PRZYSTAŃ"

64 lokale mieszkalne, 4 lokale usługowe oraz 76 miejsc postojowych w garażu podziemnym – tak w skrócie można opisać najnowszą inwestycję spółdzielni – „Lazurowa Przystań". To dziewięciokondygnacyjny budynek wielorodzinny z lokalami użytkowymi na dole. Pod



całym budynkiem zaprojektowano garaż dwupoziomowy z wjazdem od strony drogi dojazdowej do DPS „Kombatant". „Lazurowa Przystań" zlokalizowana jest przy ul. Sterniczej 127 w Warszawie. Budynek jest już gotowy. Na początku listopada generalny wykonawca – firma Budomex Sp. z o.o. – złożył oświadczenie o zakończeniu budowy i gotowości do rozpoczęcia odbiorów technicznych budynku. – Jesteśmy przekonani, że kontrola nadzoru budowlanego potwierdzi wysoką jakość zrealizowanych robót i już wkrótce będziemy mogli przystąpić do przekazywania mieszkań w „Lazurowej Przystani" – mówi **Zbigniew Gaca-Richter**, prezes zarządu Spółdzielni Mieszkaniowej „Lazurowa" w Warszawie.

„LAZUROWE CENTRUM"

Kolejną inwestycją, którą spółdzielnia ma w planie realizować po zakończeniu „Lazurowej Przystani", jest „Lazurowe Centrum". Teren pod inwestycję położony jest w centrum osiedla Lazurowa przy ulicy Lazurowej, Rozłogi i Siemiatyckiej. Na terenie znajdują się obiekty usługowe z przełomu lat 70. i 80., które nie spełniają obecnych standardów eksploatacyjnych i użytkowych. Czas amortyzacji obiektów mija, a koszty eksploatacji rosną, co powoduje nieopłacalność w inwestowaniu, aby przywrócić je do stanu, który będzie spełniał obowiązujące przepisy. Dlatego też rewitalizacja tej części osiedla pozwoli na lepsze wykorzystanie terenu. Planowana inwestycja zakłada realizację trzech budynków, w których przewidziano około 140 lokali mieszkalnych, 20 lokali usługowych, a także 400 miejsc parkingowych, w tym 320 w garażu podziemnym. Część miejsc parkingowych przeznaczona zostanie dla obecnych członków spółdzielni, co przyczyni się do poprawy komunikacji na terenie osiedla. Ponadto modernizacji ulegnie infrastruktura techniczna, a dostęp do wielu nowych usług, wpłynie na poprawę standardu życia mieszkańców.

ORZEŁ JAKOŚCI DLA „LAZUROWEJ"

SM „Lazurowa" nie tylko poprzez nowoczesne inwestycje mieszkaniowe, ale także modelową obsługę mieszkańców oraz zarządzanie nieruchomościami na najwyższym poziomie była wielokrotnie wyróżniania godłami JAKOŚĆ ROKU® oraz EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE®. Regularne potwierdzanie najwyższych standardów jakościowych w SM „Lazurowa" przełożyło się w efekcie na nominację do ORŁA JAKOŚCI® – najwyższego wyróżnienia przyznawanego przez Fundację Qualitas pod patronatem Klubu Polskie Forum ISO 9000.

Marcin Pawlenka



Wysoka jakość usług i zarządzania nieruchomościami

Kilkukrotnie uhonorowana ORŁEM JAKOŚCI® Spółdzielnia Mieszkaniowa „Śródmieście" w Gliwicach to przykład zarządzania nieruchomościami na najwyższym poziomie oraz modelowej obsługi mieszkańców. W tej drugiej kwestii władze spółdzielni wykazały się szczególnie w obliczu pandemii COVID-19, gdy bezpieczeństwo mieszkańców było priorytetem

Po pierwszych, trudnych latach działalności, związanych m.in. z długoletnim procesem likwidacji Gliwickiej Spółdzielni Mieszkaniowej, SM „Śródmieście" osiągnęła trwającą do dziś ekonomiczną stabilizację.

Spłacone zostały między innymi kredyty z okresu powstania budynków będących w zasobach tej gliwickiej spółdzielni. A te stanowią najstarsze zasoby spółdzielcze w Gliwicach. Wszystkie znajdują się w sumie w pięciu administracjach: Centrum, Chorzowska, Warszawska, Operetka, Góry Chełmskiej.

W tej chwili SM „Śródmieście" jest niczym prężnie prosperująca firma, która wciąż inwestuje w modernizacje swoich zasobów, między innymi poprzez przeprowadzone już termomodernizacje swoich budynków. Materia mieszkaniowa i usługowa nabiera barw, co dostrzegają i doceniają lokatorzy. Warto tu zaznaczyć, że SM „Śródmieście" nie tylko dba o swoje budynki, ale także otaczającą je przestrzeń. Na bieżąco modernizowane są place zabaw dla najmłodszych, powstały nowe siłownie plenerowe. Z myślą o coraz większych potrzebach mieszkańców powstają również nowe miejsca parkingowe. Spółdzielnia może się także pochwalić bogatą ofertą edukacyjno-kulturalną dla swoich członków. Od lat organizowane są zajęcia, obozy, zimowiska oraz imprezy kulturalne dla dzieci.

– Kładziemy nacisk na jakość oferowanych usług, podkreślamy konieczność podnoszenia poziomu wiedzy, posiadanych kompetencji. Staramy się, aby pracownicy mieli czas i bliski kontakt z mieszkańcami. Ponadto oczekujemy od swoich pracowników wykazania się dużą dozą grzeczności i empatii w podejściu do często trudnych problemów mieszkańców – mówi **Stanisław Kolanus**, prezes zarządu SM „Śródmieście" w Gliwicach.

„ŚRÓDMIEŚCIE" W OBLICZU PANDEMII

W obliczu pandemii COVID-19 SM „Śródmieście" podjęła decyzję o zwiększeniu częstotliwości czyszczenia i dezynfekcji „wrażliwych" elementów budynków mieszkalnych, a w szczególności miejsc najczęściej dotykanych przez ludzi – w tym kaset domofonów przy wejściach, klamek, poręczy, oparć, blatów, kabin dźwigów osobowych.

Co tydzień dezynfekowane zostają w całości windy oraz klatki schodowe. Place zabaw oraz siłownie plenerowe zostały wyłączone z użytku. Wprowadzona została 24-godzinna praca portierów, aby w pełni kontrolować wejścia i wyjścia z budynku.

Osoby pracujące na terenie nieruchomości zaopatrzone zostały w środki ochrony osobistej: maseczki i rękawiczki jednorazowe. W tej niewątpliwie bardzo trudnej sytuacji społecznej, w jakiej się znaleźliśmy, spółdzielnia apeluje do swoich członków o prawdziwą solidarność będącą przecież jednym z fundamentów międzynarodowego ruchu spółdzielczego.

ORZEŁ JAKOŚCI® PO RAZ KOLEJNY...

Receptą na skuteczne zarządzanie spółdzielnią jest stabilny zarząd, nieustanne inwestycje i sprawna współpraca z otoczeniem. Znaczący udział ma także zespół pracowników – kompetentnych, z kwalifikacjami, zawsze gotowych do pomocy. Celem spółdzielni mieszkaniowych jest zadowolenie mieszkańców.

Spółdzielnia Mieszkaniowa „Śródmieście" w Gliwicach robi to najlepiej, jak tylko potrafi, czego potwierdzeniem są kolejne, przyznawane jej co roku wyróżnienia Fundacji Qualitas, przy współpracy z Klubem Polskie Forum ISO 9000.

Spółdzielnia kilkukrotnie była wyróżniania tytułem ORZEŁ JAKOŚCI®, zarówno w ramach programu JAKOŚĆ ROKU® oraz pretendując do godła uznawanego międzynarodowo – EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE®. W edycji 2021 r. SM „Śródmieście" również została ponownie nominowana do certyfikatu.

Marcin Pawlenka

Ekologiczny i innowacyjny PEC w Radzyniu Podlaskim

Zmodernizowane kotły, innowacyjna instalacja zmiękczania i odgazowywania wody sieciowej i 25 nowych węzłów cieplnych w nowych budynkach. To nowoczesne i proekologiczne technologie, którymi może się pochwalić Przedsiębiorstwo Energetyki Cieplnej Sp. z o.o. w Radzyniu Podlaskim. Dlatego spółka, jako jedyne przedsiębiorstwo ciepłownicze w Polsce, pretenduje do EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE® w kategorii: Ekologia

HISTORIA PEC W RADZYNIU PODLASKIM

Budowę ciepłowni w Radzyniu Podlaskim rozpoczęto z chwilą zaistnienia potrzeby ogrzania budujących się bloków mieszkalnych na tzw. Osiedlu Zabielska oraz powstającego z dużym trudem szpitala. Była to druga połowa lat siedemdziesiątych XX wieku.

Początkowo ciepłownia należała do Radzyńskiej Spółdzielni Mieszkaniowej. Pierwsze kotły wodne zbudowano w 1976 r., następne w 1977 r., parowe w 1978 r. Ciepłownia w strukturach RSM funkcjonowała do 30 września 1987 r. Natomiast od 1 października 1987 r. zaistniała pod nazwą Zakład Energetyki Cieplnej, który wszedł w struktury Wojewódzkiego Przedsiębiorstwa Energetyki Cieplnej w Białej Podlaskiej. Było to przedsiębiorstwo państwowe, a organem założycielskim był Wojewoda Bialskopodlaski.

W dniu 24 czerwca 1992 r. nastąpiło oddzielenie zakładu od Wojewódzkiego Przedsiębiorstwa Energetyki Cieplnej w Białej Podlaskiej. Nowy usamodzielniony podmiot na mocy zarządzenia Wojewody Bialskopodlaskiego, przyjął nazwę Przedsiębiorstwo Energetyki Cieplnej w Radzyniu Podlaskim.

1 stycznia 1993 r. Wojewoda Bialskopodlaski przekazał przedsiębiorstwo Gminie Miejskiej Radzyń Podlaski. Przez pierwszych pięć samodzielnych lat PEC działało jako przedsiębiorstwo użyteczności publicznej w oparciu o ustawę z dnia 25 września 1981 r. o przedsiębiorstwach państwowych.

W 1985 r. połączono z ciepłownią Osiedle Bulwary – najstarsze w Radzyniu osiedle mieszkaniowe. W latach dziewięćdziesiątych XX wieku nastąpiła likwidacja większości małych źródeł ciepła w centrum miasta, co w znacznej mierze przyczyniało się do zmniejszania zanieczyszczenia powietrza. Nieustanne działania w następnych latach, aż po dzień dzisiejszy, spowodowały kolejne likwidacje małych kotłowni zarówno w centrum, jak i na obrzeżach Radzynia Podlaskiego. Ostatnia kotłownia dostarczająca ciepło do niewielkiej spółdzielni mieszkaniowej w centrum miasta została zlikwidowana w 2018 r. z chwilą włączenia tej spółdzielni do miejskiego systemu ciepłowniczego.

1 lipca 1997 r. nastąpiło przekształcenie przedsiębiorstwa użyteczności publicznej w spółkę komunalną w oparciu o Kodeks spółek handlowych. Od tego czasu ciepłownia nosi nazwę Przedsiębiorstwo Energetyki Cieplnej Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Radzyniu Podlaskim z kapitałem zakładowym o wartości 2,23 mln zł.

PROEKOLOGICZNE INWESTYCJE SPÓŁKI

Ostatnie pięć lat (2016 – 2020) dla PEC Sp. z o. o. w Radzyniu Podlaskim było intensywnym czasem inwestycji. Przede wszystkim poczyniono przekonać, jak to posunięcie było ważne, bo obecnie uprawnienia do emisji osiągają horrendalne kwoty. Zaoszczędzone fundusze mogły zasilić działania modernizacyjne. W tych latach Spółka wydała na inwestycje 7,8 mln zł, z czego 3,7 mln zł w formie pożyczek. Efekty to całkowicie zmodernizowane dwa kotły z pełną automatyką. Oprócz tego stworzono nowoczesną technologię zmiękczania i odgazowywania wody sieciowej.

Na przestrzeni pięciu lat przedsiębiorstwo wybudowało w sumie 3 km sieci przesyłowych oraz zamontowało 25 węzłów cieplnych w nowych budynkach i wyposażono je w urządzenia telemetryczne. Spółka postawiła również na preizolowane sieci wysokoparametrowe, wymieniając stare sieci kanałowe. Udogodnieniem zarówno dla radzyńskiego PEC, ale szczególnie jego klientów, jest zdalny odczyt zużycia energii cieplnej, który z powodzeniem funkcjonuje od kilku lat.

ELEKTROCIEPŁOWNIA GAZOWA W RADZYNIU

Na szczególną uwagę zasługuje najnowsza inwestycja PEC w Radzyniu Podlaskim realizowana w latach 2020–2021 pod nazwą „Modernizacja istniejącego systemu ciepłowniczego w celu zwiększenia jego efektywności – budowa elektrociepłowni gazowej w Radzyniu Podlaskim" w ramach POIiŚ 2014–2020. Całkowity jej koszt według umowy z wykonawcą wyniósł 9019590,00 zł brutto. Koszty kwalifikowalne to 7329000,00 zł. Dotacja z UE stanowiła 47,99% kosztów kwalifikowalnych i wyniosła 3517356,90 zł. Dopełnieniem finansowania całości inwestycji była pożyczka z NFOŚiGW, która wyniosła 3811643,10 zł.









Całość inwestycji objęła umieszczenie w nowym specjalnie skonstruowanym budynku dwóch silników gazowych stanowiących układ kogeneracyjny o mocy elektrycznej 1,2 MWe i mocy cieplnej 1,51 MWt. Wszystko oczywiście w celu zwiększenia efektywności przetwarzania energii pierwotnej poprzez wytwarzanie energii elektrycznej i energii cieplnej w wysoko sprawnej kogeneracji. Produkowana energia elektryczna ma być wykorzystywana na potrzeby własne, a jej nadmiar sprzedawany będzie do sieci energetycznej.

Ekologiczny efekt tej inwestycji to przede wszystkim zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych o 7829 ton w skali roku i zmniejszenie zużycia energii pierwotnej o 23577,5 GJ rocznie. Wysokosprawna kogeneracja poza produkcją energii elektrycznej w ilości ok. 7880 MWh/rok będzie produkowała energię cieplną w ilości ok. 39000 GJ/rok, co stanowi ok. 27% obecnej produkcji ciepła. Oprócz tego przyczyni się to do zmniejszenia spalania miału węglowego o ponad 2 tys. ton rocznie!

Nowoczesna instalacja jest pierwszym krokiem do osiągnięcia przez PEC Sp. z o.o. w Radzyniu Podlaskim systemu efektywnego energetycznie, czyli takiego, który pozyskuje ciepło w ilości ponad 50% z kogeneracji i odnawialnych źródeł energii.

TERMOMODERNIZACJA SIEDZIBY PEC

Kolejną inwestycją przedsiębiorstwa nastawioną na działania przyjazne ochronie środowiska naturalnego jest zakończone w 2021 r. zadanie pod nazwą „Termomodernizacja budynku biurowego PEC Sp. z o.o. w Radzyniu Podlaskim" za kwotę 395 tys. zł brutto, w tym uzyskana dotacja z UE wynosi 138 tys. zł. Koszty przeprowadzenia docieplenia wiązały się z pracami przygotowawczymi i audytem wewnętrznym, ociepleniem stropu i ścian zewnętrznych, wymianą stolarki okiennej i drzwiowej, modernizacją instalacji centralnego ogrzewania oraz wewnętrznej instalacji oświetleniowej.

NAGRODY GOSPODARCZE I RANKINGI

Proekologiczne inwestycje i wdrażanie nowoczesnych technologii przez PEC Sp. z o.o. w Radzyniu Podlaskim przekłada się na liczne wyróżnienia oraz nagrody gospodarcze dla spółki. Przedsiębiorstwo zostało uhonorowane między innymi:

- przynależnością do elitarnego klubu najdynamiczniej rozwijających się firm w „XX Edycji Gazele Biznesu 2019",
- nominacją do nagrody Laur Ciepłownictwa w kategorii Wiodące Przedsiębiorstwa Ciepłownicze w grupie przedsiębiorstw o sprzedaży ciepła poniżej 200 tys. GJ w 2019 r. przyznaną przez Izbę Gospodarczą Ciepłownictwo Polskie,
- otrzymaniem tytułu EkoSymbol 2021.

PEC może się również poszczycić wysokimi notowaniami w rankingu polskich przedsiębiorstw energetyki cieplnej organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. W 2021 r. spółka zajęła zaszczytne siódme miejsce, plasując się tym samym w pierwszej dziesiątce najlepszych spółek ciepłowniczych.

Zwieńczeniem dotychczasowych wyróżnień oraz nagród gospodarczych z pewnością będzie godło EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE 2021®, do którego przedsiębiorstwo jest nominowane.

DZIAŁALNOŚĆ CSR I EDUKACJA

O tym, jak istotna jest społeczna odpowiedzialność biznesu, władze spółki wiedzą nie od dziś. Przedsiębiorstwo jest między innymi darczyńcą dla szeregu podmiotów takich jak: stowarzyszenia i fundacje działające w sferze kulturalnej, sportowo-rekreacyjnej, jak również szkół oraz szeroko rozumianej pomocy społecznej ludziom poszkodowanym w różny sposób.

– Nie zapominamy o kwestiach związanych z szeroko rozumianą społeczną odpowiedzialnością biznesu, wspierając bardzo często inicjatywy, również o zasięgu ponadlokalnym – potwierdza **Jerzy Woźniak,** prezes zarządu PEC Sp. z o.o. w Radzyniu Podlaskim.

Spółka również mocno stawia na edukację ekologiczną oraz rozwój najmłodszych osób ze społeczności lokalnej. Przykładem tego są między innymi zajęcia w ramach doradztwa zawodowego dla VII klasy Zespołu Szkół w Zabielu k. Radzynia. Uczniowie mieli okazję zapoznać się z kolejnymi fazami produkcji energii cieplnej, drogami dostarczania ciepła do odbiorców oraz przyjrzeć się, jak wygląda praca przy obsłudze urządzeń kotłowych. Przy tej okazji poruszane były także zagadnienia związane z emisją gazów i pyłów do powietrza oraz ich wpływem na środowisko naturalne.

Spółka prowadziła także lekcje proekologiczne w Ośrodku Szkolno-Wychowawczym w Radzyniu Podlaskim oraz w szkołach podstawowych. W dobie pandemii działalność ta została wstrzymana z myślą kontynuowania jej w przyszłości.

Marcin Pawlenka



Jakość, renoma i międzynarodowe uznanie

Usługi Ślusarskie CUT STEEL to lider w branży mechanicznej obróbki metali. Nie bez powodu firma po raz kolejny pretenduje do godła JAKOŚĆ ROKU®. Należy podkreślić, że najwyższe standardy jakościowe oraz renoma przedsiębiorstwa CUT STEEL cieszą się również międzynarodowym uznaniem. Potwierdzeniem tego jest między innymi nagroda AMADA Award, którą przedsiębiorstwo otrzymało na targach branżowych w Japonii

POCZĄTKI I ROZWÓJ CUT STEEL

Firma Usługi Ślusarskie powstała w 1993 roku, a założył ją inżynier Paweł Siwak. W tamtym czasie był to mały zakład, świadczący wąskie i wyspecjalizowane usługi z dziedziny obróbki skrawaniem. Usługi Ślusarskie to firma rodzinna. Kontynuacją i jednocześnie rozwojem działalności było założenie w 2007 roku firmy Usługi Ślusarskie – CUT STEEL. Obecnie zakład zatrudnia 65 osób. Załogę tworzą technolodzy, konstruktorzy, kierownicy produkcji, specjaliści do planowania produkcji i systemów ISO z wykształceniem wyższym inżynierskim.

Pierwsze inwestycje i zakupy maszyn związane były z procesami obróbki skrawaniem (obrabiarkami sterowanymi numerycznie CNC, tokarki i frezarki 3- i 5-osiowe). Wraz z rozwojem i rozrostem zakład zainwestował również w procesy obróbki plastycznej i spawalnictwa. Procesy te głównie dotyczą cięcia laserem CNC, zaginania na krawędziarce CNC i spawania. Obecnie przedsiębiorstwo rozwija technologie cięcia laserowego różnych gatunków blach oraz zrobotyzowanego spawalnictwa metodami MIG, MAG i TIG. W 2021 roku firma zakupiła nowoczesną półautomatyczną linię technologiczną do lakierowania proszkowego metalowych wyrobów.

ZAUFANIE I RENOMA

Działalność firmy Usługi Ślusarskie CUT STEEL to współpraca w wielu branżach. Poczynając od sektora energetycznego, rolniczego, meblarskiego, przez medyczny, motoryzacyjny, chemiczny, aż po maszynowy. Zaufanie, doświadczenie i renoma przedsiębiorstwa przełożyły się między innymi na to, że od kilku lat pełni ono rolę tzw. narzędziowni oraz jest zakładem produkcyjnym dla światowych odbiorców, dla których świadczy usługi z zakresu obróbki mechanicznej, m.in. wykonywanie części zamiennych do maszyn i produkcja różnego typu urządzeń.

NAUKA, BADANIA I ROZWÓJ

CUT STEEL to przykład firmy, która od lat z powodzeniem łączy biznes z nauką oraz innowacyjnymi badaniami. Wiąże się to nie tylko ze współpracą z takimi placówkami naukowymi, jak Politechnika Poznańska, ale również z Siecią Badawczą Łukasiewicz – Instytut Obróbki Plastycznej w Poznaniu czy Uniwersytetem Przyrodniczym w Poznaniu oraz PWSZ w Koninie i Akademią Kaliską.

W 2020 roku firma podpisała między innymi umowę na realizację projektu, badawczo-rozwojowego pt. *„Realizacja prac badawczych szansą rozwoju marki CUT STEEL”*, realizowanego ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014–2020, Oś priorytetowa 1: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka; Działanie 1.2 Wzmocnienie potencjału innowacyjnego.

CERTYFIKATY I NAGRODY GOSPODARCZE

Zakład posiada dwa certyfikaty EN ISO, w oparciu o które są realizowane procesy produkcyjne, tj. ISO 9001:2015 oraz normę środowiskową ISO 14001:2015. Przedsiębiorstwo zostało wyróżnione dyplomem przez Państwową Inspekcję Pracy (PIP) jako bezpieczny pracodawca wielkogabarytowych konstrukcji stalowych. CUT STEEL posiada również certyfikaty potwierdzające wdrożenie oraz stosowanie wymagań jakości w procesach spawalniczych zgodnie z normą PN-EN ISO 3832-2:2007 oraz certyfikat EN 1090-1. Przedsiębiorstwo w latach 2019–2020 zostało docenione i wyróżnione na Targach „Precyzyjna Obróbka Cięcia Metali”, organizowanych w Japonii. Natomiast w 2021 roku otrzymało główną nagrodę AMADA Award.

Oprócz wielu certyfikatów potwierdzających najwyższe standardy jakościowe zakładu, Usługi Ślusarskie CUT STEEL mogą się pochwalić nagrodami gospodarczymi, dla najbardziej wyróżniających się firm z Polski i Europy. Jedną z nich jest JAKOŚĆ ROKU® 2020 przyznawana przez Fundację Qualitas. Firma pretenduje obecnie do Brązowej Statuetki Jakości w edycji 2021. Należy również dodać, że w 2020 oraz 2021 roku Usługi Ślusarskie CUT STEEL zostały uhonorowane również Polską Nagrodą Innowacyjności przyznaną przez Polską Agencję Przedsiębiorczości.

Marcin Pawlenka

BAFASAL® – innowacyjny preparat przeznaczony do ochrony żywności

BAFASAL® to pierwszy preparat opracowany przez łódzką firmę Proteon Pharmaceuticals SA, która należy do światowej czołówki firm wykorzystujących bakteriofagi w zaawansowanych technologicznie produktach. **Spółka opracowała całą linię preparatów w postaci dodatków paszowych wykorzystywanych w przemysłowej produkcji żywności. Innowacyjny preparat BAFASAL® cieszy się uznaniem i został już skomercjalizowany w Indiach, Brazylii i Afryce Południowej. Jednak wciąż czeka na takie samo uznanie i wdrożenie w Europie. Preparat został już raz wyróżniony godłem EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE® 2020. W tegorocznej edycji pretenduje do Brązowego Wyróżnienia.**

FLAGOWY PREPARAT PROTEON PHARMACEUTICALS

BAFASAL® to flagowy produkt Proteon Pharmaceuticals wykorzystujący bakteriofagi w innowacyjnym produkcie. Obecnie trwa proces rejestracji preparatu w Europie. Jest to pierwsza tego typu rejestracja w Europie. Firma Proteon rejestruje preparat i wprowadza na światowe rynki jako dodatek paszowy, co oznacza, że nie służy on do leczenia, a jedynie, poprzez pozytywny wpływ na mikrobiom, do ochrony drobiu przed zakażeniami powodowanymi przez patogenne bakterie. Pozytywny efekt działania BAFASAL® polega na tym, że wykorzystuje on naturalnie bytujące w przyrodzie organizmy – bakteriofagi do obrony przed zakażeniami bakteriami Salmonella, które są poważnym zagrożeniem nie tylko dla bezpieczeństwa i jakości żywności, ale również dla zdrowia drobiu.

W produkcie końcowym, którym jest mięso drobiowe, można również stosować chemiczną obróbkę w celu eliminacji bakterii. Jednak filozofia firmy polega na tym, żeby od samego początku, czyli od pierwszego dnia po wykluciu ptaków, stosować produkt, który nie powoduje żadnych skutków ubocznych i nie pozostawia żadnych pozostałości w organizmie zwierzęcia. Chroni natomiast naturalny mikrobiom kurcząt przed zasiedlaniem oraz skolonizowaniem przez bakterie Salmonella. W efekcie wpływa to na kondycję zdrowotną zwierząt i na wysoką jakość oraz walory zdrowotne produktu końcowego, jakim są mięso drobiowe i jaja kurze.

BAFASAL® to płynny preparat, który jest stosowany w systemach doprowadzających wodę do poideł w hodowlach drobiu. Wydaje się, że takie zastosowanie preparatu jest bardzo prostym rozwiązaniem. Jest to jednak bardzo zaawansowana technologia, w której zastosowano mieszaninę kilku bakteriofagów dobranych tak, żeby razem tworzyły preparat, który jest bardziej skuteczny w zwalczaniu szerszego spektrum bakterii Salmonella niż pojedyncze komponenty. Osiągnięcie tak wysokiej skuteczności i stabilności preparatu wymagało wielu miesięcy zaangażowania działu badawczo-rozwojowego firmy Proteon i przeprowadzenia niezależnych badań w pełni potwierdzających jego bezpieczeństwo i skuteczność.



BAFASAL® WCIĄŻ NIE JEST WDROŻONY W EUROPIE

Potencjał i skuteczność BAFASAL® wciąż nie są wykorzystywane przez hodowców drobiu w Polsce i w Europie. Wszystko dlatego, że nad Wisłą nie ma niezależnego systemu dopuszczającego do użytku BAFASAL® i inne produkty tworzone na bazie bakteriofagów przez Proteon.

Preparaty takie jak BAFASAL® służące do ochrony żywności są zatwierdzane w Unii Europejskiej na poziomie Komisji Europejskiej, która stworzyła zharmonizowany system rejestracji. Oznacza to, że produkty są rejestrowane w całej Unii Europejskiej, a nie w poszczególnych jej państwach. Stanowisko Komisji Europejskiej dotyczące rejestracji innowacyjnych preparatów jest dosyć konserwatywne, jednak rejestracja preparatu BAFASAL® przez Proteon Pharmaceuticals SA jest obecnie na bardzo zaawansowanym etapie.

W związku z tym, że BAFASAL® to bardzo innowacyjne rozwiązanie wprowadzane w obszarze produkcji żywności, proces rejestracji preparatu jest znacznie dłuższy niż w przypadku innych produktów. Potwierdza się tutaj reguła, że wiele innowacji, które powstają w Europie, jest najpierw komercjalizowanych w Azji i USA. W efekcie produkty łódzkiej firmy Proteon są dystrybuowane na rynku azjatyckim, gdzie rejestrację można uzyskać znacznie szybciej. Decyzja Komisji Europejskiej w sprawie BAFASAL® powinna jednak zapaść już niebawem.

INNOWACYJNE PREPARATY PROTEON PHARMACEUTICALS

BAFASAL® to niejedyny preparat bakteriofagowy łódzkiej firmy biotechnologicznej, dedykowany ochronie żywności. Oprócz produktu przeznaczonego do ochrony drobiu przed bakteriami Salmonella, Proteon Pharmaceuticals SA może się również poszczycić preparatem BAFADOR®, który jest przeznaczony dla akwakultury. BAFADOR® zapobiega infekcjom w hodowlach ryb oraz stymuluje pozytywnie ich układ odpornościowy.

BAFADOR®, podobnie jak BAFASAL®, zyskał uznanie w Azji i jest wykorzystywany w komercyjnych hodowlach ryb.

Marcin Pawlenka

Lider w produkcji żywic syntetycznych

Żywice syntetyczne produkowane w LERG SA trafiają do 40 krajów na całym świecie. Czyni to firmę niekwestionowanym liderem w tej branży. Potwierdzeniem wysokich standardów jakości w produkcji są kolejne godła JAKOŚĆ ROKU®. W tegorocznej edycji spółka jednak pretenduje do EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE® w kategorii: Ekologia

Firma ma za sobą imponującą historię sięgającą okresu międzywojnia. Rozpoczęcie budowy wytwórni na terenie lasu w Pustkowie, przez wojskową spółkę „Lignoza" z Katowic datuje się na rok 1937. Zakłady miały wówczas zająć się produkcją formaliny jako składnika do wytwarzania tworzyw sztucznych.

Niestety wybuch II wojny światowej nadał temu miejscu skrajnie inne znaczenie, zakład stał się siedzibą dla wojska, a maszyny i urządzenia niezbędne do produkcji formaliny wywiezione zostały w głąb Niemiec. Zakład w Pustkowie na nowo rozpoczął działalność pod koniec lat 40., produkując tłoczywa, a następnie mieszanki mocznikowe i bakelitowe.

Intensywny rozkwit działalności przypadł na lata 1950.–55. XX w., kiedy to uruchomiona została produkcja nowego asortymentu, m.in.: klejów mocznikowych, rezolitów, baltoli, tłoczyw fenolowych, mocznikowych i melaminowych, a rok 1966 to oddanie do eksploatacji instalacji do produkcji żywic poliestrowych. Od tamtego okresu zakład stale rozwija produkcję i poszerza swój asortyment.

W tej chwili LERG SA jest czołowym polskim producentem i eksporterem żywic syntetycznych stosowanych w różnych gałęziach przemysłu. Są to m.in.: żywice poliestrowe i nowolakowe, żywice do tworzyw warstwowych, materiałów izolacyjnych oraz materiałów drewnopodobnych, żywice odlewnicze, żelkoty, formalina, poliole poliestrowe, płyny do dezynfekcji oraz szeroka gama produktów do renowacji m.in. karoserii samochodów osobowych i ciężarowych, autobusów, łodzi oraz jachtów. Produkty trafiają do ok. 40 krajów na świecie.

PRODUKTY LERG SA

Podstawą produkcji w LERG SA są przede wszystkim żywice syntetyczne, formalina, poliole poliestrowe, żelkoty oraz produkty do renowacji karoserii, które na rynek wprowadziliśmy pod marką Polfill®. Znajdują one zastosowanie w bardzo wielu dziedzinach przemysłu.

Poliole poliestrowe używane są np. do produkcji płyt warstwowych, do wytwarzania izolacji natryskowych, do produkcji klejów. Żywice produkowane pod marką Estromal® znajdują zastosowanie praktycznie we wszystkich znanych aplikacjach. Służą m.in. do produkcji rur i zbiorników polimerbetonu, odlewów, laminatów poliestrowo-szklanych, znanych dobrze wszystkim figur ogrodowych, a także w technologii bezwykopowej renowacji kanalizacji CIPP. Przy wykorzystaniu żywic do materiałów drewnopochodnych można stworzyć między innymi płyty wiórowe, suchotrwałe i wodoodporne, profilowane, MDF, HDF i wiele innych.

Produkty LERG SA są wykorzystywane w meblach, podłogach, elementach samochodów oraz w przemyśle galanteryjnym.



PROEKOLOGICZNA DZIAŁALNOŚĆ FIRMY

Spółka, która jest producentem żywic, stosuje szereg technologii wspomagających ochronę środowiska naturalnego. Na terenie zakładu działa instalacja do spalania odpadów niebezpiecznych i odgazów, dzięki której do powietrza nie trafiają substancje szkodliwe. LERG SA uruchomił również własną oczyszczalnię ścieków, która służy nie tylko zakładowi, ale także redukuje zanieczyszczenia bytowo-gospodarcze okolicznych miejscowości.

Również w kwestii samej produkcji firma może się pochwalić tym, że wiele z jej odpadów ulega biodegradacji. Czyni to LERG SA największym w Polsce przetwórcą recyklatu z odpadów butelek PET do żywic.

Oprócz tego pożądanym efektem przy przetwórstwie żywic poliestrowych jest niska emisja styrenu. Dzięki produkowanemu przez zakład preparatowi to zjawisko w znacznym stopniu zostało ograniczone.

Potwierdzeniem proekologicznej działalności jest wyróżnienie Polskiej Nagrody Inteligentnego Rozwoju za projekt opracowania technologii produkcji nowych polioli poliestrowych, do których wyprodukowania zastosowano tworzywo z recyklingu pochodzące głównie z pouzytkowych butelek PET.

Tworzywo to funkcjonuje w przemyśle pod nazwą recyklat PET – w skrócie rPET, a jednym z efektów końcowych we wprowadzeniu wspomnianej technologii jest spełnienie Zasady Zrównoważonego Rozwoju, a tym samym ochrona środowiska naturalnego m.in. poprzez zmniejszenie emisji toksycznych substancji powstających w czasie ewentualnego pożaru (głównie HCl, HBr).

Kolejny ukoronowaniem proekologicznej działalności jest nominacja do EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE® w kategorii: Ekologia.

Marcin Pawlenka

Tradycja, doświadczenie i innowacyjność

Sarzyna Chemical Sp. z o.o. to lider w produkcji żywic syntetycznych i jedyna firma w Polsce wytwarzająca żywice epoksydowe. To spółka z prawie 100-letnią historią. Jej produkty dedykowane są kluczowym branżom gospodarki takim jak: marine, przemysł budowlany, motoryzacyjny, farbiarski czy sanitarny

Firma została założona w 1937 r. i specjalizowała się w tym czasie w produkcji nitrozwiązków. Dwa lata później nastąpił jej rozruch mechaniczny i zmiana nazwy na Wytwórnia Nitrozwiązków Organicznych „NITROZA" w Sarzynie. Niestety rozpoczęcie produkcji chemicznej uniemożliwił wybuch II wojny światowej.

Zakład wznowił produkcję nitrozwiązków dla wojska dopiero w 1954 r. Kolejne lata działalności wiązały się z oddaniem do eksploatacji wydziału produkcji żywic poliestrowych „Polimal", następnie rozpoczęcie produkcji herbicydu pod nazwą handlową „Chwastox".

W latach 70. minionego wieku uruchomiono eksperymentalną produkcję żywic epoksydowych i fenolowo-formaldehydowych. Zmieniona została również nazwa zakładu na Zakłady Chemiczne „Organika Sarzyna".

Kolejne dwie dekady (lata 80. i 90.) to intensywny rozwój zakładu – zwiększanie zdolności produkcyjnych, poszerzanie asortymentu oraz modernizacje instalacji. Z kolei lata dwutysięczne były czasem przekształcenia firmy między innymi w spółkę akcyjną poprzez zakupienie jej przez Grupę Kapitałową Ciech SA, a następnie przekształcenie jej w jednoosobową spółkę Skarbu Państwa.

Kluczowy jednak był rok 2021, kiedy to spółka została zakupiona przez LERG SA, co wiązało się ze zmianą nazwy na Sarzyna Chemical Sp. z o.o.



PRODUKTY SARZYNA CHEMICAL

Firma może się pochwalić bogatym portfolio. To ponad 1000 produktów bazowych oraz tych wykonywanych na specjalne zamówienie klienta. Sarzyna produkuje m.in.: żywice epoksydowe EPIDIAN®, żywice nienasycone poliestrowe POLIMAL®, żywice nasycone poliestrowe do farb proszkowych, żelkoty i topkoty oraz utwardzacze i żywice fenolowo-formaldehydowe NOWOLAK i MODOFEN®.

Oferta żywic epoksydowych firmy to szeroki wachlarz produktów marki EPIDIAN®. Wśród nich są między innymi żywice i utwardzacze do posadzek, żywice i utwardzacze do ciekłych farb antykorozyjnych oraz żywice epoksydowe stałe do farb proszkowych, żywice i utwardzacze do kompozytów, specjalistyczne powłoki zabezpieczające oraz systemy do renowacji rur czy żywice do półproduktów.

Wśród żywic oferowanych przez Sarzyna Chemical znajdują się również nasycone żywice poliestrowe do farb proszkowych, znane z wysokiej odporności m.in. na substancje chemiczne oraz warunki atmosferyczne.

Zakład produkuje również żywice fenolowo-formaldehydowe, które mają bardzo szerokie zastosowanie. Wykorzystywane są do materiałów ognioodpornych, piasków powlekanych, klocków hamulcowych, laminatów, pian górniczych i tarcz ściernych.

Na uwagę zasługują również cieszące się popularnością wśród klientów nienasycone żywice poliestrowe POLIMAL stosowane w wielu gałęziach przemysłu.

Spółka ma w swojej ofercie również bogatą gamę żelkotów. Żelkoty produkowane przez Sarzyna-Chemical zapewniają świetną odporność na działanie czynników atmosferycznych oraz charakteryzują się wysokimi parametrami wytrzymałościowymi. Występują w wersji do nakładania ręcznego oraz do aplikacji natryskowej, dzięki czemu są dopasowane do potrzeb klientów. Paleta barw żelkotów jest bardzo szeroka. Występują one w kolorach z RAL, ale także we własnych kolorach opracowanych na specjalne życzenie klienta.



DZIAŁALNOŚĆ CSR

W ramach społecznej odpowiedzialności biznesu firma wspiera zarówno lokalne przedsięwzięcia, jak również dba o swoich pracowników. Przykładem działalności CSR jest Zlot Pojazdów Różnych KLAMOT 2021, który Sarzyna Chemical wsparła finansowo.

Wydarzenie zgromadziło liczną publiczność, która miała okazję bawić się na koncertach, oraz rzesze fanów i miłośników motoryzacji. Nad malowniczym zalewem w gminie Kuryłówka zaprezentowano w trakcie imprezy około 400 zabytkowych maszyn.

Z myślą o swojej załodze zakład zorganizował między innymi zawody wędkarskie, w których wzięli udział pracownicy Sarzyna Chemical oraz LERG SA. Firma angażuje się również w charytatywną sztafetę Poland Business Run, w której startuje 28,5 tys. biegaczy, wśród nich pracownicy Sarzyna Chemical, Lerg, Hanex oraz Permedia.

Marcin Pawlenka

Innowacyjna, podręczna saszetka Esoxx One

Rozmowa z **Anną Zaorską**, Senior Group Product Manager Gastroenterology Alfasigma Polska Sp. z o.o.

Choroba refluksowa to częsta choroba cywilizacyjna.

Choroba refluksowa przełyku jest jedną z najczęstszych chorób cywilizacyjnych. Polska należy do czołówki państw pod względem jej występowania i co trzeci dorosły Polak cierpi na jej objawy.

Jakie dolegliwości występują w chorobie refluksowej najczęściej?

Zgaga, pieczenie, palenie, ból za mostkiem, uczucie kwasu w ustach. Powstają one na poziomie przełyku, gdy cofa się tam kwaśna treść z żołądka, a w przypadku refluksu niekwaśnego – gdy cofa się żółć. Dochodzi wówczas do podrażnienia lub uszkodzenia błony śluzowej przełyku. Znane są również objawy laryngologiczne refluksu, takie jak: pochrząkiwanie, chrypka, kaszel, uczucie suchości w gardle lub uczucie śluzu w gardle.

Trzeba chronić przełyk przed zgagą.

Esoxx One to unikalny produkt zarówno na polskim, jak i międzynarodowym rynku farmaceutycznym. Jest dostępny w aptekach bez recepty. To unikalne połączenie kwasu hialuronowego, siarczanu chondroityny i jedynego w swoim rodzaju nośnika bioadhezyjnego poloksameru 407, dzięki któremu Esoxx One tworzy barierę ochronną na śluzówce przełyku. Stosuje się go zarówno w typowych objawach refluksu, jak zgaga, ból, pieczenie czy regurgitacja, jak i w pozaprzełykowych objawach refluksu, na jakie uskarżają się często pacjenci laryngologiczni, czyli przewlekły kaszel, chrząkanie, chrypka, uczucie przeszkody w gardle.

Esoxx One – udowodniona skuteczność w znoszeniu objawów refluksu i zgagi.

Niezależnie od tego, czy jest to refluks kwaśny czy żółciowy, Esoxx One tworzy warstwę chroniącą przełyk przed kontaktem z kwaśną treścią żołądkową. Dodatkowo przyspiesza procesy gojenia śluzówki. Skuteczność Esoxx One udowodniono w badaniach randomizowanych kontrolowanych placebo, tak zwanej najwyższej jakości naukowej RCT (Randomized Controlled Trials).

Esoxx One – innowacyjna podręczna saszetka na zgagę.



Innowacyjność Esoxx One polega na unikalnym składzie, szybkim efekcie terapeutycznym odczuwanym już 30 minut po przyjęciu i w miejscu działania dokładnie tam, gdzie powstają objawy zgagi i refluksu. Występuje w postaci syropu w wygodnych jednodawkowych saszetkach. Esoxx One przyjmuje się bezpośrednio z saszetki małymi łykami po głównych posiłkach. Nie wchłania się z przewodu pokarmowego, nie zobojętnia też kwasu żołądkowego, jak na przykład leki z grupy inhibitorów pompy protonowej (IPP), a zatem jest bezpieczny dla organizmu, nie wchodzi w interakcje z lekami czy żywnością, pozbawiony jest praktycznie działań niepożądanych i wspiera procesy gojenia. To czyni go skuteczną i bezpieczną „podręczną saszetką" w leczeniu zgagi i choroby refluksowej. Esoxx może być przyjmowany samodzielnie lub dodany do innych leków na refluks, także tych zaleconych przez lekarza. Należy jednak pamiętać, żeby po wypiciu preparatu z saszetki pozostawić mu czas na działanie. Dlatego po przyjęciu Esoxx One po każdym głównym posiłku, nie należy jeść pokarmów stałych przez 2-3 godziny, aby nie „zdrapać" tej ochronnej bariery. W przypadku objawów refluksu w nocy należy dodatkowo przyjąć jedną saszetkę Esoxx One bezpośrednio przed snem. Produkt nie zawiera cukru. Może być przyjmowany długotrwale, w przypadku przewlekłych dolegliwości.

Esoxx One może być również stosowany wówczas, gdy lekarz zaleci odstawienie leków hamujących wydzielanie soku żołądkowego, można wówczas go stosować po każdym głównym posiłku i przed snem, co znacznie łagodzi objawy choroby refluksu i zgagi.

Zgodnie z polskimi rekomendacjami postępowania u pacjentów z chorobą refluksową Esoxx One jest zalecany do leczenia pojedynczych epizodów zgagi i refluksu (na żądanie) oraz jako preparat dodany do IPP w typowych przełykowych (zgaga) i pozaprzełykowych (kaszel, chrypka) objawach choroby refluksowej przełyku. Warto więc zawsze mieć pod ręką „innowacyjną, podręczną saszetkę na zgagę" Esoxx One, który dzięki unikalnemu mechanizmowi działania pozwala na codzienne życie bez zgagi oraz spokojny sen, chroniąc przed refluksem nocnym.

Dziękuję za rozmowę.

Piotr Pawlenka

Ekologiczne rozwiązania dla rolnictwa

Badania dotyczące różnorodności biologicznej oraz poszukiwania nowych mikroorganizmów o cechach biotechnologicznych to jedna z kluczowych działalności Instytutu Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa PIB w Puławach. O tym, jak istotne są mikroorganizmy w rolnictwie, dowiecie się z tego artykułu

DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZA INSTYTUTU

Badania naukowe Instytutu Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa PIB prowadzone są w 11 zakładach naukowych oraz 10 Rolniczych Zakładach Doświadczalnych położonych w różnych regionach Polski. RZD prowadzą produkcję rolniczą w zróżnicowanych warunkach klimatyczno-glebowych i organizacyjno-ekonomicznych. Są one jednocześnie centrami wdrażającymi w praktyce nowoczesne rozwiązania organizacyjne i technologiczne oferowane przez naukę. Działalność IUNG jest wyraźnie ukierunkowana na problemy rozwoju zrównoważonego produkcji rolniczej i kształtowania środowiska rolniczego oraz wspieranie decyzji władz administracyjnych i samorządowych. Poprzez swoją działalność Instytut przyczynia się do zwiększenia innowacyjności i konkurencyjności polskiego rolnictwa. Współpracuje z ośrodkami doradztwa rolniczego, uczelniami i szkołami rolniczymi. Istniejący w IUNG-PIB zintegrowany system informacji o przestrzeni rolniczej charakteryzuje się dużą reprezentatywnością i umożliwia wykorzystanie szeregu map numerycznych o różnej skali i zasięgu terytorialnym, przydatnych do zarządzania przestrzenią rolniczą.

MIKROORGANIZMY W GLEBIE

Środowisko glebowe jest jednym z najbogatszych rezerwuarów mikroorganizmów. W związku z ogromną rolą, jaką spełnia glebowa materia organiczna, oraz z proekologicznymi technologiami uprawy roślin, naukowcy z Instytutu Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa PIB szukają nowych, ekologicznych metod, których celem będzie m.in. zwiększenie żyzności gleby, poprzez poprawę jej parametrów chemicznych i biologicznych.



Rezultatem badań może być wzrost zawartości substancji organicznej, lepsze plonowanie roślin oraz poprawa parametrów jakościowych plonu. - Wielu naukowców nie ma wątpliwości, że do takich metod zaliczyć można próby kształtowania żyzności gleby z wykorzystaniem preparatów mikrobiologicznych. Efektywność tworzonych konsorcjów mikroorganizmów opiera się na działaniu odpowiednio dobranych mikroorganizmów o ważnych cechach biotechnologicznych – mówi dr hab. **Anna Gałązka,** prof. Instytutu Uprawy Nawożenia i Gleboznawstwa PIB. Dlatego różnorodność biologiczna jest tak kluczowym krokiem w kierunku poszukiwania nowych mikroorganizmów o ważnych cechach biotechnologicznych. Z kolei skład mikroorganizmów jest istotnym wyznacznikiem tempa rozkładu materii organicznej i obiegu składników pokarmowych oraz ich dostępności w glebach.

EKOLOGICZNE ROZWIĄZANIA DLA ROLNICTWA

Rozwój badań mikrobiologicznych w ostatnich latach przyczynił się do opracowania oraz wdrożenia do produkcji wielu biopreparatów. – Dominują wśród niech te wykorzystywane w biologicznej ochronie roślin, czyli preparaty zawierające w swoim składzie mikroorganizmy antagonistyczne lub pasożytnicze w stosunku do patogenów i szkodników roślin, oraz mniej liczne szczepionki stymulujące aktywność mikrobiologiczną gleb lub korzystnie oddziaływujące na wzrost i plonowanie roślin, na przykład biopreparaty zawierające mikroorganizmy symbiotyczne czy bakterie brodawkowe dla roślin bobowatych oraz grzyby mykoryzowe – dodaje dr hab. Anna Gałązka.

W rezultacie stosowanie preparatów mikrobiologicznych jest coraz bardziej popularne w branży rolniczej. Na rynku nie brakuje także preparatów mikrobiologicznych wykorzystywanych do stymulowania wzrostu i plonowania niektórych roślin uprawnych, a przykładami takich biopreparatów są bioprodukty zawierające bakterie symbiotyczne roślin bobowatych oraz preparaty stosowane w leśnictwie do mykoryzacji sadzonek w szkółkach drzew.

Marcin Pawlenka

Zespół realizujący projekt:
Koordynator projektu prac przedwdrożeniowych:
dr hab. Anna Gałązka, prof. IUNG
Wykonawcy projektu:
dr Anna Marzec-Grządziel
prof. dr hab. Stefan Martyniuk
mgr Monika Kozieł
mgr Karolina Gawryjołek

Lider wśród uczelni

Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie to przykład „Uczelni przyszłości". Stworzona 21 lat temu od podstaw, dziś jest jedną z najlepszych niepublicznych Uczelni w kraju. WSEI to otwarta na innowacje, projakościowe rozwiązania, współpracująca z otoczeniem społeczno-gospodarczym nowoczesna Uczelnia

WSEI w Lublinie należy do grona szkół wyższych cieszących się prestiżem i stale umacniających swoją pozycję na akademickiej mapie Polski. Uczelnia stała się liderem niepublicznego szkolnictwa wyższego w województwie lubelskim, a w Polsce według **najnowszego raportu Ministerstwa Edukacji i Nauki** dotyczącego wyników rekrutacji na rok akademicki 2021/2022, **Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji zajęła 10 miejsce w kraju wśród uczelni niepublicznych.** Ranking przeprowadzono w uczelniach publicznych i niepublicznych nadzorowanych przez Ministra Edukacji i Nauki w dwóch kategoriach – według liczby zgłoszeń kandydatów na stacjonarne i niestacjonarne studia pierwszego stopnia i jednolite studia magisterskie. W obydwu klasyfikacjach WSEI zajęła 10. miejsce (na ponad 200 działających uczelni niepublicznych w Polsce). Ten wynik świadczy o tym, że Władze WSEI w sposób konsekwentny, profesjonalny i wysoce efektywny realizują obierane cele, a wysoka liczba studentów tylko to potwierdza. W Uczelni studiuje prawie 8 tys. osób, a łączna liczba absolwentów to już prawie 40 tys. osób.

WSEI rozwija się wielotorowo, począwszy od inwestycji w infrastrukturę, kadrę, aż po inwestycje w najnowocześniejsze laboratoria. W 2019 roku otworzono Monoprofilowe Centrum Symulacji Medycznej za ponad 3 mln zł, a w 2020 roku zostało uruchomione Laboratorium Cyberbezpieczeństwa. W roku 2021 Centrum Wsparcia Zdrowia Psychicznego i Terapii Dzieci i Młodzieży. W związku z rozpoczęciem Nowego Roku Akademickiego i panującej pandemii Uczelnia intensywnie przygotowywała się do różnych wariantów rozwoju sytuacji epidemicznej – pracy hybrydowej, zdalnego nauczania, przygotowywania materiałów w wersji online itp. Nowością na skalę krajową są wdrażane laboratoria w chmurze. Do tej pory studenci korzystali z dostępu do specjalistycznego oprogramowania w trakcie zajęć i odbywając ćwiczenia w budynku Uczelni. Teraz dostęp do bardzo drogich i licencjonowanych programów będzie nieograniczony czasowo i lokalizacyjnie. W ramach podjętych działań do dyspozycji studentów dostępne są laboratoria logistyki, statystyki, bezpieczeństwa sieci komputerowych, mechatroniki, rachunkowości i finansów oraz administracji i bezpieczeństwa publicznego. Wartość projektu przekracza 2 mln 200 tys. zł.



Dodatkowo w ramach projektów skierowanych do wewnątrz Uczelni, finansowanych z EFS, Uczelnia wdrożyła systemy informatyczne takie jak: elektroniczny obieg dokumentów, system do zarządzania programami kształcenia i tokiem studiów, w tym elektroniczny sylabus, system praktyk i staży, który będzie wspierać działania związane ze współpracą z pracodawcami w zakresie organizacji praktyk, staży i pośrednictwa pracy. Rozbudowana została własna platforma edukacyjna wspierająca proces dydaktyczny i komunikacyjny.

Jak mówi Teresa Bogacka, Kanclerz WSEI: – Od początku istnienia Uczelni wszyscy pracownicy niezależnie od panujących trendów czy warunków kierują się zasadą, że najważniejsze jest dobro studenta. Współpraca ze studentami na każdym etapie studiowania owocują działaniami, które później przekładają się na konkretne wspólne inicjatywy z pozytywnymi efektami dla każdej ze stron. Dobrym przykładem są prężnie działające koła naukowe. Studenci, biorąc udział w różnych inicjatywach, odwiedzają firmy i instytucje, budują np. gokarty elektryczne i panele fotowoltaiczne. Te działania w praktyczny sposób uczą ich przyszłej branży i pokazują świat zawodowców, do którego wkrótce dołączą. Sukcesy zawodowe naszych absolwentów stanowią najlepszą wizytówkę Uczelni i motywują całą społeczność akademicką do dalszego rozwoju.

oprac. WSEI

Energia słoneczna nie tylko dla biznesu

Firma zielona-energia.com nie od dziś specjalizuje się w dostarczaniu i wdrażaniu najbardziej innowacyjnych systemów fotowoltaicznych. W myśl zasady „zamieniamy energię słoneczną w energię elektryczną dla biznesu" przedsiębiorstwo może się pochwalić nie tylko proekologiczną działalnością, ale również systematycznym wzrostem sprzedaży swoich usług i produktów. Dlatego w tegorocznej edycji EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE® została nominowana do Brązowej Statuetki w kategorii: Zrównoważony Rozwój

JAK W ZIELONYM, SZWAJCARSKIM ZEGARKU!

Profesjonalizm, renoma, precyzja, a wszystko oczywiście w oparciu o najwyższe standardy jakościowe. Fotowoltaika to specjalność firmy zielona-energia.com. Za opracowanie i instalację przyjaznych środowisku naturalnemu rozwiązań odpowiada zespół najbardziej doświadczonych ludzi.

To właśnie profesjonalny team zielona-energia.com w ciągu ostatnich ośmiu lat zrealizował ponad 50 MW instalacji fotowoltaicznych dla gospodarstw domowych, gospodarstw rolnych i firm, w tym dla najpopularniejszych stacji benzynowych w Polsce i stadionu Arena zielona-energia.com w Częstochowie.

Rosnące zaufanie zarówno wśród klientów indywidualnych, jak i biznesowych przekłada się na realne wzrosty przychodów ze sprzedaży. W 2020 roku firma podwoiła swój przychód o ponad 100% w stosunku do roku 2019. Proekologiczna działalność firmy w oparciu o zrównoważony rozwój przekładają się na liczne wyróżnienia oraz nagrody gospodarcze. W 2020 roku zielona-energia.com została nagrodzona przez Fundację Qualitas przy współpracy z Klubem Polskie Forum ISO 9000 godłem uznawanym międzynarodowo – EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE® w kategorii: Ekologia.

W tym roku przedsiębiorstwo pretenduje do nagrody w kategorii: Zrównoważony Rozwój. To jednak niejedyne nagrody, którymi zielona-energia.com może się poszczycić. Ma na swoim koncie wyróżnienie Dobra Marka 2020 – Jakość, Zaufanie, Renoma w kategorii: Dostawcy Instalacji Fotowoltaicznych. Klienci decydujący się na usługi firmy mogą mieć pewność, że to sprawdzona firma, a jej pracownicy po prostu znają się na tym co robią.

INNOWACYJNE PRODUKTY I USŁUGI

zielona-energia.com przykłada dużą uwagę do jakości komponentów, z których powstają instalacje fotowoltaiczne – od paneli, przez falowniki i konstrukcje montażowe, aż po najmniejsze elementy wchodzące w skład instalacji. Dlatego właśnie współpracuje z czołowymi producentami komponentów fotowoltaicznych na świecie, spełniającymi restrykcyjne normy bezpieczeństwa.

Na stuprocentowo pewne rozwiązania przedsiębiorstwo zdecydowało się także w innych kategoriach produktów, składających się na system inwerterów Growatt czy Fronius. Falowniki są mózgiem instalacji fotowoltaicznej, więc wybór niezawodnych ma kluczowe znaczenie.



Oprócz sztandarowego produktu, którym są panele fotowoltaiczne, zielona-energia.com ma w swojej ofercie wiele proekologicznych oraz innowacyjnych produktów. Są to między innymi bojlery, ładowarki do samochodów WattRouter czy Energy Controller.

Równie treściwa jest także oferta usług. Oprócz kompleksowego montażu paneli fotowoltaicznych firma zajmuje się również ubezpieczeniem instalacji fotowoltaicznych. Wdrożono również usługę mycia paneli, co pozwala znacznie zwiększyć uzyski.

DZIAŁALNOŚĆ CSR

zielona-energia.com nie od dziś mocno wyróżnia się na gruncie społecznej odpowiedzialności biznesu. Na wsparcie firmy mogły liczyć szpitale, którym przekazane zostały przyłbice ochronne, ale także zespół pogotowia ratunkowego, który jest wspierany w walce z pandemią COVID-19.

Co roku proekologiczne przedsiębiorstwo angażuje się również w Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy. Na wsparcie mogą także liczyć kluby sportowe z Częstochowy. zielona-energia.com dzieli nie tylko te same barwy co klub żużlowy Włókniarz Częstochowa, ale też ekologiczną, zieloną energię. Firma wspiera również siatkarzy z KS Norwid Częstochowa oraz piłkarzy z MKS Pilica Białobrzegi, wpisując tego typu inicjatywy w kanon działalności.

Marcin Pawlenka

Domowe makarony to nasza specjalność

Oferta produktów pod nazwą Makarony Babuni do czegoś zobowiązuje. Dlatego firma rodzinna Makarony Babuni Ryszard Kaczorowski prawie od trzech dekad dostarcza swoim klientom produkty najwyższej jakości, z dbałością o tradycyjne receptury. Nie bez powodu również, Makarony Babuni pretendują do godła WYBÓR POLAKÓW® 2021

TRADYCYJNE I PRZEPYSZNE MAKARONY

EKO-MAK MAKARONY BABUNI to rodzinna firma założona w 1993 roku przez Alicję i Ryszarda Kaczorowskich w Rudnikach (gmina Ręduziny), koło Częstochowy. Od początku firma specjalizuje się w produkcji i dystrybucji Makaronów Babuni z tradycyjną recepturą.

Makarony Babuni to najwyższej jakości wyroby, które swoim wyśmienitym i niepowtarzalnym smakiem trafiają do coraz liczniejszego grona smakoszy. Ich produkcja oparta jest na tradycyjnej metodzie wytwarzania z udziałem starannie dobranych surowców, takich jak jaja i odpowiednie gatunki mąk.



– Pierwszym produkowanym makaronem był makaron „krajanka" na bazie świeżych jaj – tradycyjny polski makaron. Krajanki Babuni to najwyższej jakości makaron charakteryzujący się delikatnym smakiem – mówi **Alicja Kaczorowska,** współwłaścicielka Makarony Babuni Ryszard Kaczorowski.

NAJWIĘKSZY WYBÓR MAKARONÓW W POLSCE

Firma Makarony Babuni Ryszard Kaczorowski oferuje tradycyjne krajanki, jak również makarony o przeróżnych formach, takich jak m.in.: baranek, gwiazdka, kokardki, świderki, spaghetti, formy jajeczne czy też makarony na bazie jaj przepiórczych oraz jaj od kury zielononóżki. Oferta rodzinnej firmy to w sumie 300 rodzajów makaronów! Czyni to producenta Makaronów Babuni liderem na polskim rynku nie tylko pod względem najwyższej jakości wyrobów, ale również szerokiego wachlarza produkowanych i dystrybuowanych makaronów.

– W naszym asortymencie znajdziecie Państwo również makarony produkowane z mąki durum. Typowo włoskie makarony – kokardki, penne, spaghetti i inne. Dla urozmaicenia potraw polecamy makarony trzykolorowe – świderki, penne, kokardki. Z pewnością niejeden niejadek skusi się choć na kilka widelców. Polecamy mamom, którym skończyły się już pomysły na wymyślanie potraw dla swojej pociechy – dodaje Alicja Kaczorowska.

Z myślą o tych, którzy poszukują nowych doznań smakowych, firma proponuje makarony z mąki orkiszowej – krajanki oraz świderki i gniazda. Na uwagę zasługuje również innowacyjna linia wyrobów ekologicznych. Surowce do jej produkcji kupowane są od gospodarstw ekologicznych, posiadających odpowiednie certyfikaty.

NAJWYŻSZE STANDARDY JAKOŚCIOWE

Firma Makarony Babuni to kilka nowoczesnych zakładów produkcyjnych, ale również centra dystrybucyjne wysokiego składowania. O najwyższych standardach jakościowych oferowanych produktów decyduje przede wszystkim doświadczona kadra pracownicza.

Rodzinna firma spod Częstochowy może się także pochwalić wieloma patentami oraz prawami ochrony produktów pod marką Makarony Babuni. – Mając na uwadze to, że rozwój firmy zależy od satysfakcji naszych klientów, produkujemy wyroby o wysokiej i stabilnej jakości. W wytwórni funkcjonuje Zintegrowany System Zarządzania jakością HACCP i ISO 9001 zgodny z wymaganiami norm PN-EN ISO 9001:2001 i PN-EN ISO 22000:2006 – wymienia współwłaścicielka firmy.

Firma sukcesywnie zdobywa rynek krajowy, co lokuje ją w ścisłej czołówce producentów makaronów. – Nasza oferta makaronów skierowana jest zarówno do odbiorców hurtowych, jak i indywidualnych. W naszym szerokim asortymencie każdy znajdzie coś dla siebie. Nawet najwybredniejszy kucharz – dodaje Alicja Kaczorowska.

RYNEK KRAJOWY I EKSPORT

Rodzinna firma jednak nie ogranicza się wyłącznie do mocno ugruntowanej pozycji na rynku krajowym. Przedsiębiorstwo coraz wyraźniej zaznacza obecność na rynkach zagranicznych. Makarony Babuni są coraz częściej doceniane przez klientów nie tylko z Europy Zachodniej. Coraz większe partie tradycyjnych i przepysznych wyrobów firmy Makarony Babuni Ryszard Kaczorowski trafiają do konsumentów z USA, Kanady oraz Australii.

Marcin Pawlenka

Wyśmienite zupy i pasztety z dworskim rodowodem

PROFI SA to jeden z największych i kluczowych wytwórców żywności w Polsce i jednocześnie lider w branży pasztetów. W tegorocznej edycji wyróżnień Stars of Quality szczególnie dwa produkty zasługują na uwagę. Jednym z nich jest Pasztet Dworski, który został nominowany do certyfikatu WYBÓR POLAKÓW® 2021. Z kolei najnowszy, rewolucyjny produkt PROFI – Zupy JemyJemy pretenduje do międzynarodowo uznawanego godła – EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE® 2021

O DOBRYM JEDZENIU WIEMY WSZYSTKO

PROFI SA na polskim rynku działa od 1993 r. Zaangażowanie całego zespołu, zarówno założycieli, jak i pracowników pozwoliło PROFI w krótkim czasie zaistnieć na stałe w świadomości klientów. Firma od lat jest liderem w branży pasztetów z drobiem. Na tym rynku udziały PROFI wynoszą ponad 40 proc.

Obok pasztetów firma produkuje i sprzedaje również gotowe zupy. Wszystkie produkty firmy PROFI są przygotowywane z wykorzystaniem produktów najwyższej jakości, świeżych mięs, warzyw i przypraw. Mają też jeszcze jedną wspólną cechę – smakują wyśmienicie.

Udziały PROFI na rynku gotowych zup również w ostatnim czasie sięgnęły 47 proc. Firma z Wielkopolski ma w swoim portfolio 11 zup inspirowanych polską tradycją kulinarną oraz 4 inspirowane kuchnią świata. Są one dostępne w lekkich opakowaniach typu softpack. Nie zawierają konserwantów, barwników i sztucznych aromatów.

– Nasze zupy z każdym rokiem umacniają swoją pozycję na rynku, należąc do najchętniej wybieranych produktów z tego segmentu. Mimo to w tym roku rozpoczęliśmy działania skupiające się na zwiększeniu udziału zup PROFI w rynku, podejmując się zadania rebrandingu i wprowadzenia na rynek nowej marki parasolowej JemyJemy. Zupy to pierwsze produkty pod marką JemyJemy, ale to dopiero początek – mówi Krzysztof Stojanowski, prezes PROFI SA.

JEMYJEMY – NOWY BRAND PROFI

W październiku tego roku na polskim rynku spożywczym zadebiutowała nowa marka zup JemyJemy. Celem wprowadzenia nowego brandu zup przez PROFI jest dopasowanie się do rynkowych trendów żywieniowych i oczywiście dotarcie do większego grona konsumentów.

W ofercie JemyJemy jest 15 zup znanych już konsumentom jako tradycyjne polskie zupy w lekkich opakowaniach typu softpack, oczywiście pod marką PROFI. Aspiracje nowej marki JemyJemy są jednak wysokie. Zupy mają podbić podniebienia i serca klientów z niemal całej Europy. W tej ekspansji pomoże oczywiście godło European Quality Certificate®, do którego nowa marka zup została nominowana.



PASZTET Z DWORSKIM RODOWODEM

Bez sztucznych konserwantów czy barwników o bogatym oraz wyrazistym smaku. Każdy pasztet z gamy Pasztetów Dworskich to szlachetny i zdrowy przysmak dla całej rodziny. To wyjątkowa propozycja PROFI, nawiązująca do najstarszych tradycji wytwarzania i konsumpcji pasztetów. Robili je już pierwsi Rzymianie, a wyspecjalizowali się w nich Francuzi, od XVII wieku z kolei stały się kulinarnym przebojem w Polsce i od tego czasu nie opuszczają naszych stołów.

Pasztet Dworski powstał z myślą o wymagających smakoszach, poszukujących produktów z najwyższej półki. Oparty na recepturach kuchni szlacheckiej dostępny jest w czterech wariantach smakowych – z dzikiem, jeleniem, królikiem oraz żurawiną.

Produkt jest nominowany do certyfikatu Wybór Polaków®2021. Przygotowany został z użyciem wysokiej jakości składników. Dostępny jest na sklepowych półkach, w szklanym wygodnym, małym słoiku. Nie zawiera glutenu, a zatem może być daniem serwowanym na każdym polskim stole.

Marcin Pawlenka

Innowacyjna ekoenergia przyszłości

Kluczem do ekologicznego i ekonomicznego spalania paliw gazowych o zmiennych właściwościach fizykochemicznych jest innowacyjny układ zasilania i adaptacyjnego sterowania pracą jednostki ZI, opracowany przez firmę CH 4 MOTO Sp. z o.o. Sp.k. Jest to przełom w układach kogeneracyjnych ze względu na swoją niezawodność i wymierne korzyści ekonomiczne oraz ekologiczne. Projekt został nominowany do EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE® 2021 w kategorii: Ekologia

CH 4 MOTO jest spółką celową, ukierunkowaną na badania i rozwój nowych produktów, związanych z zespołami napędowymi i energetyką. Firma wywodzi się z rodzinnego przedsiębiorstwa Auto Partner HS.

Głównym profilem działalności spółki są prace badawcze, rozwojowe i wdrożeniowe nowych technologii, związanych z modernizacją zespołów napędowych, zastosowaniem alternatywnych paliw, kogeneracją i poligeneracją. Kogeneracja to zamiana energii zawartej w paliwie na ciepło i energię elektryczną w jednym procesie. Może być ona realizowana zarówno na dużą skalę w elektrociepłowniach zawodowych, jak i w skali mikro przy użyciu agregatów kogeneracyjnych. Zastosowanie takiego rozwiązania do pozyskiwania energii elektrycznej i cieplnej pozwala na zmniejszenie zużycia energii z sieci oraz ograniczenie emisji szkodliwych substancji do minimum, wywierając pozytywny wpływ na nasze powietrze.

INNOWACYJNY SYSTEM KOGENERACYJNY

Kogeneracja to równoczesne wytwarzanie ciepła i prądu, wszystko w jednym procesie technologicznym. Zapewnia to wzrost sprawności i pozwala na zmniejszone użycie paliwa. Proces kogeneracji może być wykorzystywany na dużą skalę w elektrociepłowniach, ale także w mniejszym zakresie, poprzez wykorzystanie go w agregatach kogeneracyjnych. Efekt? Zmniejszenie zużycia energii z sieci oraz ograniczenie emisji szkodliwych substancji do minimum.

– Prowadzone badania potwierdziły konieczność opracowania własnej jednostki kogeneracyjnej z wdrożonymi i przetestowanymi wcześniej rozwiązaniami firmy. W 2019 roku została oddana do eksploatacji, w jednej z oczyszczalni ścieków, jednostka napędowa najnowszej generacji. Po półtorarocznej eksploatacji, która była zgodnie z naszymi oczekiwaniami, przyniosła skutek bezawaryjnej pracy przez 8200 godzin w zakresie mocy odpowiadającej ilością gazu. Zakres obciążenia do 40–100%, czyli 220 kilowatów. Zamierzone interwały materiałowe przekroczyliśmy już dziś o 25% – wyjaśnia **Jan Sopa**, prezes CH 4 MOTO Sp. z o.o. Sp.k.



KOGENERACJA A FOTOWOLTAIKA

Kogeneracja wciąż jest mniej popularna w Polsce i na świecie niż fotowoltaika, jednak to innowacyjne rozwiązanie stopniowo zyskuje na popularności.

– Tym, co odróżnia kogenerację od fotowoltaiki, jest możliwość wytwarzania znacznie większej ilości energii elektrycznej przez cały rok, z prawie jednakową mocą. Mniejsza popularność kogeneracji moim zdaniem wiąże się także z ponoszonymi kosztami eksploatacyjnymi i polityką interwałową –wyjaśnia **prezes CH 4 MOTO.**

Atutem kogeneracji jest redukcja negatywnego wpływu na środowisko. Zastosowanie jej przekłada się wymiernie na ograniczenie emisji szkodliwych gazów cieplarnianych oraz pyłów do atmosfery, dzięki wysokiej efektywności energetycznej podczas procesu kogeneracji.

– Możemy zmienić to, co do tej pory było naszą zmorą i niebezpieczeństwem. Rozsądne decyzje niezalania kopalni dają nam możliwość pozyskania metanu pokopalnianego i wykorzystania go jako paliwo alternatywne. Z tej drogi nie da się już zawrócić. Wszystkim nam zależy na czystym i bezpiecznym powietrzu. Na szczęście wzrosła świadomość rządzących dotycząca konieczności prowadzenia działalności proekologicznej, co z biegiem czasu powinno zakończyć się sukcesem – dodaje Jan Sopa.

Przełomowy system kogeneracyjny, który został nominowany do EUROPEAN QUALITY CERTIFICATE® 2021 w kategorii: Ekologia, zasługuje na szczególną uwagę w obliczu walki ze smogiem i efektem cieplarnianym. Będziemy się temu innowacyjnemu rozwiązaniu nadal przyglądać i na bieżąco o nim informować.

Marcin Pawlenka

POLSKIE FORUM ISO 9000

QUALITY IS THE KEY

INTEGRUJE • INFORMUJE • UŁATWIA KONTAKTY

www.pfiso9000.pl

Siła tradycji

Sześć hal produkcyjnych, ocynkownia, malarnia, prototypownia, biuro konstrukcyjne i ponad 200 zatrudnionych osób – tak w skrócie można opisać firmę MABO. Do tego ponad 15 milionów złotych inwestycji w ostatnich latach, 50% udziału eksportu w sprzedaży oraz ponad 50 tysięcy m² powierzchni. MABO Sp. z o.o. działa w branży metalowej, a misją firmy jest dostarczanie wysokiej jakości innowacyjnych produktów i usług

Historia MABO ma już niemal 55 lat. 1 czerwca 1967 roku w Szczecinie-Zdrojach Adolf Bogacki otworzył własny zakład ślusarski. Nazwa powstała z połączenia pierwszych liter imion założyciela i jego żony połączonych z pierwszymi literami nazwiska. Impulsem uruchomienia działalności była pasja tworzenia będąca jednocześnie wyuczonym zawodem właściciela. Był (i jest) przekonany, że metal to najlepsze tworzywo – wdzięczne, plastyczne i wytrzymałe, z którego można wykonać wszystko, o ile wie się, jak to zrobić.

Pierwsze dwie dekady działalności – tak jak dla wszystkich – były trudne, ponieważ przedsiębiorczość była akceptowana jako „zło konieczne". Bez zgody władz nie można było zatrudniać pracowników, kupienie maszyn, narzędzi czy też odpowiednich materiałów do produkcji było niezwykle trudne – wszędzie tego brakowało. Pierwszym zwrotnym punktem działalności MABO było pozyskanie zamówienia na produkcję korpusów zaworów dla niemieckiej firmy z Magdeburga, wówczas jedynego słusznego kraju niemieckiego, tj. Niemieckiej Republiki Demokratycznej. Współpraca ta trwała niemal 20 lat i pozwoliła na rozwój firmy. Kolejnym kamieniem milowym w historii MABO było uruchomienie w połowie lat 80. seryjnej produkcji czaszy anten satelitarnych. Rozwój produkcji pozwolił na zakup nowych terenów i inwestycje w obiekty i infrastrukturę produkcyjną.

Dzisiaj po niemal 55 latach MABO ma ugruntowaną na rynku polskim pozycję jednego z wiodących producentów słupów oświetleniowych, sygnalizacyjnych, trakcyjnych oraz bramownic drogowych. Jest pewnym i silnym partnerem wśród producentów skomplikowanych konstrukcji stalowych i metali kolorowych. Wytwarza również konstrukcje wsporcze dla infrastruktury kolejowej, tramwajowej, drogowej. Produkuje elementy do turbin wiatrowych i szeroką gamę rozwiązań dla przemysłu i budownictwa. - Naszą misją jest rozwój w branży wyrobów metalowych oraz dostarczanie solidnych, innowacyjnych produktów i usług. Realizujemy ją poprzez elastyczne podejście do potrzeb klientów oraz ciągłe doskonalenie kadry i procesów w przyjaznym i bezpiecznym środowisku pracy – podkreśla **Andrzej Kowalczyk**, prezes zarządu MABO Sp. z o.o.

Od początku działalności Adolf Bogacki kładł nacisk na dywersyfikację produkcji, stąd w 2009 roku nawiązanie współpracy z branżą kolejową. Na początku była to prosta produkcja elementów osprzętu sieci trakcyjnej. Kolejnym krokiem było utworzenie konsorcjum z Akademią Górniczo-Hutniczą z Krakowa i wspólne stworzenie w ramach programu Innotech, finansowanego przez NCBiR, innowacyjnego systemu podwieszeń górnej sieci trakcyjnej II generacji, opartej na aluminiowych podwieszeniach i automatycznych sprężynowych napinaczach przewodów jezdnych i lin nośnych, które zostały wyróżnione wieloma nagrodami. – Nieprzerwanie pracujemy nad nowymi innowacyjnymi produktami dla transportu szynowego i nie tylko – mówi prezes Kowalczyk.

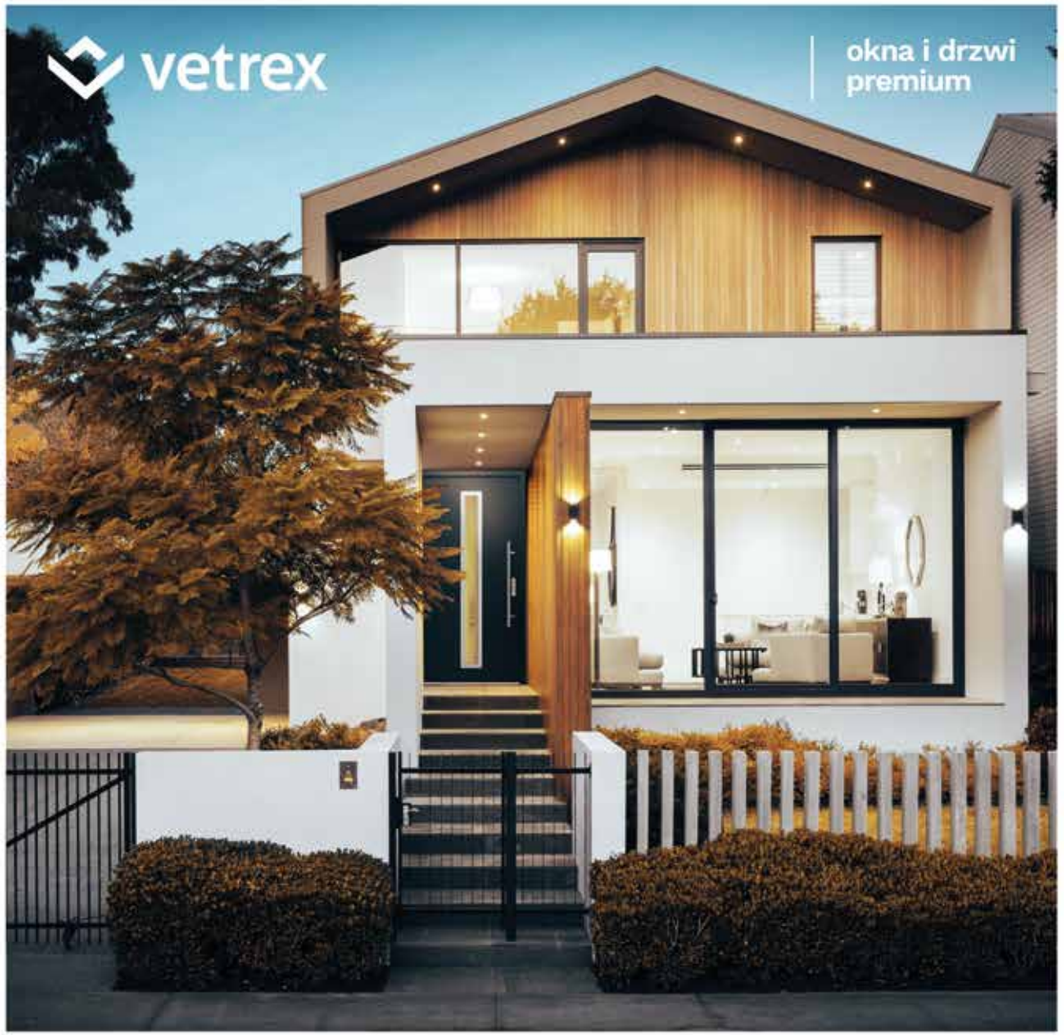


W branży kolejowej MABO nie ogranicza się jedynie do wytworzenia i dostawy napinaczy. Urządzenia firmy mają ułatwiać pracę zespołom montującym i finalnemu użytkownikowi. Stąd ważne jest dla MABO, aby produkowane urządzenia były proste w montażu i regulacji, trwałe, bezobsługowe i bezawaryjne. W ramach wsparcia odbiorców spółka uzupełniła ofertę o bezpłatną aplikację MABO SetSoft, wspierającą czynności montażowe napinaczy i ich eksploatację. MABO SetSoft praktycznie do zera eliminuje możliwość powstania błędu przy montażu, a także w szybki sposób pozwala sprawdzić, czy urządzenie pracuje prawidłowo.

– Na bazie napinaczy produkcji MABO stworzyliśmy system ciągłego monitorowania pracy sieci trakcyjnej, a także pracy samych napinaczy. System rejestruje, analizuje i przekazuje do stanowiska operatorskiego informacje o pracy sieci, wysyłając komunikat o odchyleniach i ich przyczynach wraz z podaniem lokalizacji zdarzenia. Jest on tani, prosty w eksploatacji i z całą pewnością wpłynie na bezawaryjną pracę górnej sieci trakcyjnej, a zarządcy sieci ułatwi proces decyzji eksploatacyjnych – dodaje Andrzej Kowalczyk.

MABO ma ugruntowaną w branży pozycję, dzięki wysokiej jakości i innowacyjności produkowanych wyrobów i konstrukcji z metalu dla infrastruktury kolejowej i drogowej, ale również miejskiej w Polsce i za granicą. Pracownicy MABO niemal każdego dnia wspierają klientów na każdym etapie realizacji ich projektów, zaczynając od dobrania optymalnych rozwiązań, poprzez wsparcie w całym procesie inwestycyjnym i eksploatacji, oferując przy tym pełne zaangażowanie w realizacje zadania oraz wsparcie wyspecjalizowanej kadry.

Marcin Pawlenka



Producent wysokiej jakości okien i drzwi premium.

Ponad 20 lat doświadczenia w tworzeniu energooszczędnych rozwiązań i zaawansowanych konstrukcji architektonicznych (nietypowe kształty, glass corner) zgodnych z najnowszymi trendami. Polski lider montażu.

Fachowe doradztwo

Sprawdzona jakość

Profesjonalny montaż

Wieloletnia gwarancja

w ramach pewności

www.vetrex.eu

Od lat definiujemy jakość w IT na uczelniach

Przepytujemy **Grzegorza Kalińskiego**, prezesa zarządu KALASOFT Sp. z o.o., producenta oprogramowania do zarządzania szkołami wyższymi, od niedawna członka Klubu Polskie FORUM ISO 9000

Jak się zaczęła Pana przygoda z biznesem?
(Śmiech) W 1986 roku Politechnika Poznańska otrzymała ultranowoczesne jak na tamte czasy komputery stacjonarne klasy AT. I trochę dzięki przypadkowi, trochę dzięki koneksjom rodzinnym dostałem szansę na napisanie programu wspomagającego uczelnię. Dla mnie – pasjonata IT – była to nie lada gratka. Z dzisiejszej perspektywy mogę powiedzieć, że program dla Dziekanatu Wydziału Elektrycznego Politechniki wykonywał jedynie 5-10% tych operacji, które robi nasz najnowszy system, ale wtedy automatyczna ewidencja studentów i ocen, liczenie średniej, stypendia, urlopy, skreślenia, zaświadczenia np. do WKU i innych wywoływała zaskoczenie. System działał nieprzerwanie przez 10 lat i dał impuls do rozwoju firmy.

Czyli ma Pan ponad 30-letnie doświadczenie branżowe i biznesowe. Firmę można także zaliczyć do grona nielicznych firm nadal działających, a założonych jeszcze w latach 80. Czy może Pan wskazać tzw. kamienie milowe rozwoju spółki?
Oczywiście. Ze względu na specyfikę naszej działalności kolejne kroki w rozwoju były związane ze zmianą technologii. W 1992 roku zmieniliśmy bazę danych, w 1998 r. pojawił się zespół pracowników, a w 2010 r. doszło do przekształcenia działalności w spółkę z o.o. Od samego początku skupiamy się wyłącznie na systemie ERP do zarządzania szkołami wyższymi. Podobnie, jak pierwsza wersja stworzona dla Dziekanatu Politechniki Poznańskiej, tak i obecna powstała z myślą o uczelniach.

Czy to jest główna przewaga konkurencyjna systemu KALASOFT EDU?
W zasadzie tak. Nie oferujemy zmodyfikowanego rozwiązania biznesowego, jedynie dostosowanego do specyfiki szkół wyższych, ale kompleksowe rozwiązanie stworzone specjalnie dla nich. Dzięki długoletnim relacjom z klientami i bliskiej z nimi współpracy możemy dostosowywać system do ich potrzeb i specyfiki branży, co pozwala nam tworzyć i modyfikować go dokładnie tam, gdzie tego potrzebują. System obejmuje każdy aspekt funkcjonowania szkoły z raportowaniem do systemu Polon, a także posiada możliwość integracji z oprogramowaniem zewnętrznym, np. systemy eLearningowe jak Moodle, zarządzanie tożsamością, systemy biblioteczne czy wydruk legitymacji. Najważniejsze jest jednak to, że nacisk kładziemy na tzw. miękkie EDU. Zresztą jako pierwsi zdefiniowaliśmy to pojęcie i prężnie rozwijamy jego zakres.



To znaczy?
W pewnym momencie pomyśleliśmy, że warto rozdzielić tak zwane twarde informacje operacyjne: dokumenty, oceny, rozliczenie czesnego i sprawozdawczość i tym podobne od studenta jako osoby, klienta i ambasadora uczelni. Zaimplementowaliśmy do systemu narzędzia do automatycznego marketingu, zintegrowaliśmy go z social mediami, wdrożyliśmy progresywne profilowanie, po to, by szkoła mogła swobodnie utrzymywać kontakty ze swoimi studentami. Tak, aby on był zadowolony i dumny z bycia częścią szkoły i polecał ją dalej.

Jakość – słowo powszechnie znane i używane, ale dla każdego oznacza coś nieco innego. A dla Pana czym ona jest?
Jakość to dla mnie zadowolenie klienta. Naszym zadaniem jest, żeby otrzymał on dobrze działający, dostosowany do przepisów prawnych i podatkowych, szybko i intuicyjnie działający, system. Oczywiście przetestowany na różne sytuacje i ze sprawnym supportem ze strony dostawcy. Jednym zdaniem – oprogramowanie ma działać, a w przypadku wątpliwości klient ma w sposób klarowny wiedzieć, do kogo się zwrócić z prośbą o pomoc. Z drugiej strony, korzystanie z rozwiązań pozbawionych jakości powoduje, że tracimy czas i zajmujemy się nie tym, czym powinniśmy.

Rynek IT z jednej strony przeżywa rozkwit zapotrzebowania na swoje usługi, a z drugiej boryka się z brakiem rąk do pracy. Czy czeka nas rewolucja?
Przewiduję, że w przeciągu 10 lat powstanie oprogramowanie, które będzie tworzone przez AI (sztuczną inteligencję). Software będzie pisany przez software. A doraźnym rozwiązaniem jest podniesienie jakości zarządzania zespołami IT tak, aby pracownicy czuli się bezpiecznie i żeby mogli korzystać ze swojej kreatywności. Bo ludzie z pasją są najważniejsi.

Przy tak długiej obecności na rynku narzuca się pytanie o receptę na sukces? Jak go osiągnąć?
Nie ma prostej recepty. Ważne są jednak pracowitość, ostrożność, myślenie długofalowe i brak pazerności.

Dziękuje za rozmowę

Rozmawiał Marcin Kałużny

ECO HARPOON®
Recycling Sp. z o.o.

Od 15 lat zajmujemy się przetwarzaniem odpadów

Stwórzmy czystą Polskę!

Recycling elektroodpadów
Recycling źródeł światła zawierających rtęć
Recycling baterii i akumulatorów
Utylizacja/Recycling innych materiałów

www.ecoharpoon.pl

BLACHOTRAPEZ

1919 PZN

Sponsor Reprezentacji Polski w Skokach Narciarskich

Razem sięgamy nieba



Ambasador Marki Blachotrapez
Kamil Stoch